

## 1-3 広報・国際交流・人材育成

### 1-3-1 広報・広聴活動

#### 広報・広聴活動一覧

名称	概要	参考資料
「油・断・快適！下水道」キャンペーン	平成13年度開始。お客さまに下水道に油を流さないことへのご理解とご協力を得るため、第11回「油・断・快適！下水道キャンペーン」を実施した。	油・断・快適！下水道キャンペーン【資料1】
統一テーマを柱に実施するイベント	「油・断・快適！下水道」～下水道に油を流さないで～」をキャッチフレーズに、各イベントを実施した。 ①下水道デーイベント ②下水道展、各区市等主催イベントへの出展	下水道デーイベント【資料2】
浸水対策強化月間	平成13年度開始。お客さまの浸水対策事業に対する理解をより確実なものとするを目的に実施した。	浸水対策強化月間【資料3】
地域に親しまれる水再生センターの創造等	各センターは、地域とのパートナーシップ構築に向け、施設見学の受入れや個性あるイベントを実施した。	水再生センター施設見学者数【資料4】 イベント一覧【資料5】
下水道工事の必要性をPR	①第30回下水道工事イメージアップコンクール 昭和54年度開始。第30回は、施工者から30件の応募があり、4部門で下水道工事の広報や地域とのコミュニケーションなどで創意工夫を凝らした優れた取組を行った工事を総計14件を表彰した。 ②工事説明会 事業の必要性や効果、緊急性などを正しく理解していただくため、地域住民を対象とする工事説明会や見学会を実施した。	下水道工事イメージアップコンクール【資料6】
下水道モニター制度	お客さまの下水道事業に関するご意見、ご要望を把握し、事業実施に反映させていくことを目的に、平成9年度から下水道モニター制度を開始した。平成15年度には、さらに多くのお客さまにご意見をいただくため、インターネットを活用したモニター制度へ変更した。 平成20年度は、次のとおり活動した。  アンケート：5回 施設見学会：3回 メールマガジン配信：10回	下水道モニターアンケート集計【資料7】
子ども達が下水道を学ぶ機会の充実	でまえ授業（平成13年度開始） 次世代のお客さまである子供たちに、下水道に関する正しい知識をもたせ、水環境保全に関する意識を高めることを目的とし、当局職員が小学校に出向き、下水道について説明した。	でまえ授業実施状況【資料8】

名称	概要	参考資料
子ども達が下水道を学ぶ機会を充実	<p>でまえ授業講師養成研修  でまえ授業の講師を養成するため、局職員を対象として、説明のしかた、授業の組み立て方などを内容とする研修を実施した。</p>	<p>でまえ授業講師養成研修【資料9】</p>
	<p>自由研究お助け教室（平成14年度開始）  夏休み中の小学生を対象に、下水道に関する自由研究の素材を提供した。</p>	<p>自由研究お助け教室【資料10】</p>
	<p>小学生下水道研究レポートコンクール（平成14年度開始）  小学生に下水道について学習したことを新聞、ポスター、標語の作品にしてもらい、優れた作品を表彰した。最優秀賞（都知事賞）を局ホームページに掲載するとともに各水再生センターにも複製を展示した。</p>	<p>小学生下水道研究レポートコンクール【資料11】</p>
ホームページ	<p>トップページほかをリニューアルするとともに、局の重要な政策情報、アースくんスクリーンセンバーを新たに掲載し、お客さまがより利用しやすいホームページとした。</p>	<p>ホームページアクセス件数【資料12】</p>
広報拠点	<p>以下の3か所の広報拠点を下水道事業のPRに活用した。  ①虹の下水道館  ②水リサイクルセンター（新宿国際ビル内）  ③蔵前水の館（北部第一下水道事務所内）</p>	<p>広報拠点入場者数【資料13】</p>
お客さま向けパンフレット類	<p>小学生、一般都民等対象別にパンフレット・リーフレット・ポスターを作成した。</p>	<p>普及宣伝用パンフレット・リーフレット・ポスター一覧【資料14】</p>
東京ロケーションボックス	<p>平成13年度に事業開始（生活文化スポーツ局）。平成20年度は、31件の撮影が下水道局施設で行われた。利用可能な施設はホームページで公開している。</p>	<p>東京ロケーションボックス許可実績一覧【資料15】</p>

【資料1】油・断・快適！キャンペーン（平成13年度～平成20年度）

油・断・快適！キャンペーンの歩み	第1回	平成13年11月20日～12月19日
	第2回	平成14年 2月 1日～ 2月28日
	第3回	平成14年10月 1日～11月30日
	第4回	平成15年 2月 1日～ 3月31日
	第5回	平成15年10月 1日～11月30日
	第6回	平成16年 2月 1日～ 3月31日
	第7回	平成16年10月 1日～10月31日
	第8回	平成17年10月 1日～10月31日
	第9回	平成18年10月 1日～10月31日
	第10回	平成19年10月 1日～10月31日
	第11回	平成20年12月 1日～12月31日
平成20年度 油・断・快適！下水道キャンペーン		
期間：平成20年12月1日～12月31日 （地域イベントは10月～12月までの期間で実施）		
実施内容		実績
1) NPOや民間企業等との協働		
民間企業との協働	<ul style="list-style-type: none"> <li>・協賛企業との協働</li> <li>・健康保健組合や製薬会社との協働</li> <li>・大手スーパー店舗内等でのPR</li> <li>・排水なんでも相談所、 管工事組合員への協力依頼</li> </ul>	HPリンク(ダイエットレシピ°) 全8店舗 4,163人 ポスター：1,816枚 ダイエットレシピ°：18,155部 17ヶ所 658人 HPリンク、ポスター掲出
他の行政機関等との協働	<ul style="list-style-type: none"> <li>・保健所講習会等への参加</li> <li>・政令指定都市及び8都県市との協働</li> </ul>	
2) 地域とのネットワークの構築		
阻集器が未設置の飲食店を中心に戸別訪問		544店
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域イベント</li> <li>・飲食店や商店街の集まり</li> <li>・でまえ授業</li> <li>・施設見学会、工事説明会</li> <li>・職業訓練校等のイベント参加</li> </ul>	23ヶ所 25,289人 6ヶ所 597人 13ヶ所 763人 2ヶ所 52人 1ヶ所 500人
3) 多くの方へのPRの充実		
駅等への広告掲載	<ul style="list-style-type: none"> <li>・都内全域(都営、東京メトロを中心とした)での駅貼り広告</li> </ul>	189駅
トレインちゃんねる、ステーションちゃんねるによるPR	<ul style="list-style-type: none"> <li>・JR山手線、中央線、京浜東北線</li> <li>・JR新宿駅、渋谷駅</li> </ul>	12月1日～12月7日
ダイエットレシピ°を活用したPR	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ダイエットレシピの新メニューの公募</li> <li>・新ダイエットレシピの作成(19品)</li> </ul>	応募総数 2,935件
電光掲示板を活用したPR		5ヶ所
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ポスター掲出(スーパーマーケット、銀行、郵便局、信用金庫・信用組合、区市町村窓口、保健所窓口、各所管内の駅、国公立小学校等教育機関 等)</li> <li>・ケーブルテレビでの放映</li> </ul>	ポスター 18,295枚 8社

## 【資料2】下水道デーイベント

本年度は以下のとおり実施した。

(平成20年度)

開催日	会場・来場者数
9月6日(土)	会場：小平ふれあい下水道館 来場者数：502名

**【資料3】 浸水対策強化月間（平成13年度～平成20年度）**

浸水対策強化月間の歩み	平成15年度	プレ期間：平成15年4月24日～5月31日 強化月間：平成15年6月1日～6月30日
	平成16年度	「浸水対策強化月間」が定着したことからプレ期間は廃止した。
	平成17年度	強化月間：平成15年6月1日～6月30日
平成18年度「浸水対策強化月間」 「浸水への備え」の必要性と「安全な街づくりでの下水道の役割」を理解していただくPRを実施。		
平成19年度「浸水対策強化月間」 「浸水への備え」と「安全な街づくりでの下水道の役割」を理解していただくPRを実施。 強化月間：平成19年6月1日～6月30日		
<p>1) お客さまに来ていただいて実施するPR</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ポンプ所及び建設工事現場の見学会の実施 17ヶ所、参加4,406名</li> </ul> <p>2) お客さまへ直接働きかけるPR</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・平成18年度に届出があり、ポンプが設置されていない半地下家屋など556戸に「地下室・半地下家屋対策リーフレット」の戸別配布</li> <li>・スーパー店頭及び駅前広場でのPR 8ヶ所、3,350名</li> <li>・区役所及び民間の建築確認審査機関窓口へPRの協力依頼 23区及び7機関に2,100部配布</li> <li>・東京都管工事工業協同組合25支部に、「地下室・半地下家屋対策リーフレット」を配布</li> </ul> <p>3) 関係機関と連携したPR</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・消防署や区役所等の水防訓練などに参加したPRの実施 8区</li> <li>・多摩地域の6市にて開催された「環境デー」等のイベントに参加してPRを実施</li> <li>・総合治水対策協議会と連携し、蔵前ポンプ所、水の館の見学会を実施 参加51名</li> <li>・「水道ふれあい月間」に参加してのPRの実施 12ヶ所</li> </ul> <p>4) 地域メディア等によるPR</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・23区及び多摩地域22市1町の広報誌へ掲載</li> <li>・ケーブルTV13区4市、電光掲示板13ヶ所にてPRを実施</li> </ul> <p>5) その他</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・管きよ・貯留施設・ポンプ施設・水再生センターの総点検と作業・工事現場の総点検を実施</li> <li>・ポンプ所・水再生センターの非常時対応訓練と各管理・建設事務所の情報連絡体制訓練を実施するとともに、メンテナンス協同組合における主要資機材の総点検を実施</li> <li>・統一したアンケート調査の実施</li> </ul>		

平成20年度「浸水対策強化月間」

「浸水への備え」と「安全な街づくりでの下水道の役割」を理解していただくPRを実施。  
強化月間：平成20年6月1日～6月30日

- 1) お客さまに来ていただいて実施するPR
  - ・ポンプ所及び建設工事現場の見学会の実施 13ヶ所、参加2,356名
- 2) お客さまへ直接働きかけるPR
  - ・平成19年度に届出があり、ポンプが設置されていない半地下家屋など393戸に「地下室・半地下家屋対策リーフレット」の戸別配布
  - ・スーパー店頭及び駅前広場でのPR 8ヶ所、2,500名
  - ・区役所及び民間の建築確認審査機関窓口へPRの協力依頼 23区及び28機関に4,400部配布
  - ・東京都管工事工業協同組合25支部に、「地下室・半地下家屋対策リーフレット」を配布
- 3) 関係機関と連携したPR
  - ・消防署や区役所等の水防訓練などに参加したPRの実施 12区
  - ・多摩地域の4市にて開催された「環境デー」等のイベントに参加してPRを実施
  - ・総合治水対策協議会と連携し、蔵前ポンプ所、水の館の見学会を実施 参加65名
- 4) 地域メディア等によるPR
  - ・23区及び多摩地域24市町村の広報誌へ掲載
  - ・電光掲示板15ヶ所にてPRを実施
- 5) その他
  - ・管きよ・貯留施設・ポンプ施設・水再生センターの総点検と作業・工事現場の総点検を実施
  - ・ポンプ所・水再生センターの非常時対応訓練と各管理・建設事務所の情報連絡体制訓練を実施するとともに、メンテナンス協同組合における主要資機材の総点検を実施
  - ・統一したアンケート調査の実施

【資料4】 水再生センター施設見学者数

(平成20年度 単位:人)

	住民		学校関係						公務員			団体	外国人	計
	都民	都民以外	小学生	中学生	高校生	大学生	各種学校	PTA	国	都	道府県			
芝 浦	228	146	874	133	15	488	0	77	32	51	127	417	305	2,893
三 河 島	471	21	518	25	84	236	0	6	35	71	73	77	34	1,651
中 川	175	0	371	14	6	0	0	20	1	7	15	0	44	653
み や ぎ	1	0	152	8	4	4	0	0	0	131	12	112	10	434
砂 町	516	3	1,499	10	0	59	200	187	41	171	110	280	94	3,170
有 明	648	101	4,859	597	127	238	4	2	25	350	87	438	763	8,239
小 菅	81	1	330	12	0	0	0	9	0	0	5	20	0	458
葛 西	357	11	1,695	119	12	2	0	108	0	28	120	282	103	2,837
落 合	723	42	893	113	67	129	134	96	22	29	24	48	165	2,485
中 野	4	0	508	9	0	26	0	44	0	5	34	9	8	647
新 河 岸	331	0	553	12	0	221	0	56	2	17	3	17	48	1,260
浮 間	388	0	369	6	0	0	0	18	0	36	0	3	31	851
森ヶ崎	100	37	1,403	171	267	12	0	11	1	87	80	299	61	2,529
東 プ ラ	11	0	0	0	0	76	50	21	77	200	336	621	156	1,548
南 プ ラ	0	0	0	0	0	18	0	0	0	21	31	25	36	131
区 部 計	4,034	362	14,024	1,229	582	1,509	388	655	236	1,204	1,057	2,648	1,858	29,786
北多摩一号	55	0	848	45	172	80	0	56	0	11	16	3	10	1,296
南 多 摩	66	50	1,060	6	0	2	9	0	0	2	13	0	8	1,216
北多摩二号	39	0	256	126	0	6	15	19	0	0	13	75	42	591
浅 川	29	0	794	9	0	53	36	0	0	26	3	73	0	1,023
多摩川上流	63	122	816	17	9	3	23	67	10	222	75	68	0	1,495
八 王 子	20	0	328	0	0	60	10	20	0	2	11	0	0	451
清 瀬	13	0	369	0	0	5	0	2	0	10	48	0	0	447
流 域 計	285	172	4,471	203	181	209	93	164	10	273	179	219	60	6,519
合 計	4,319	534	18,495	1,432	763	1,718	481	819	246	1,477	1,236	2,867	1,918	*60,552

\*合計欄の人数は、「虹の下水道館」入場者 24, 247人を含む。

## 【資料5】イベント一覧

番号	実施日	イベント名称	来場者数	実施部署
1	4月 2日(水)～ 4月 4日(金)	桜と施設見学会	1,594	三河島水再生センター
2	4月 3日(木)	お花見に来てね	455	小菅水再生センター
3	4月 3日(木)	桜と施設見学会2008	59	南多摩水再生センター
4	4月 3日(木)～ 4月 5日(土)	桜を観る会	1,713	砂町水再生センター
5	4月 4日(金)	お花見とせせらぎの散策	150	森ヶ崎水再生センター
6	4月15日(火)	筍掘り	45	芝浦水再生センター
7	4月19日(土)	下水道ふれあいフェア	800	西部第二下水道事務所 浮間水再生センター
8	4月19日(土)～ 4月20日(日)	NPOアースディ2008	600	中部下水道事務所
9	4月20日(日)	お花見と施設見学会	821	中川水再生センター
10	4月27日(日)	昭島環境緑花フェスティバル	9,000	多摩川上流水再生センター
11	4月29日(祝)	コアジサシのデコイ設置	23	森ヶ崎水再生センター
12	5月 1日(木)～ 5月 2日(金)	つつじ鑑賞会	515	三河島水再生センター
13	5月11日(日)	目黒区総合水防訓練	200	南部下水道事務所
14	5月13日(火)	練馬区水防演習	700	西部第二下水道事務所
15	5月17日(土)	中野区・第四消防方面水防演習	450	西部第一下水道事務所
16	5月18日(日)	品川区合同水防演習	420	南部下水道事務所
17	5月21日(水)	環境体験学習(箱崎ポンプ所)	26	中部下水道事務所
18	5月23日(金)～ 5月24日(土)	練馬区消費生活展	500	西部第二下水道事務所
19	5月25日(日)	環境フェアきよせ	4,000	清瀬水再生センター
20	5月29日(木)～ 7月 9日(水)	食品衛生講習会	79	北部第二下水道事務所
21	6月 1日(月)～ 6月30日(月)	浸水対策強化月間イベント(赤羽台公園)	100	北部第二下水道事務所
22	6月 2日(月)	スーパー店頭PR	200	西部第二下水道事務所
23	6月 2日(月)	工事現場見学会(台東区三ノ輪一丁目23)	88	基幹施設再構築事務所
24	6月 4日(水)	スーパー店頭PR(イトーヨーカドー大井町店)	300	南部下水道事務所
25	6月 4日(水)～ 6月11日(木)	東大和市環境パネル展	300	流域下水道本部
26	6月 5日(木)	水道週間関連行事(船堀駅前)	200	東部第二下水道事務所
27	6月 5日(木)～ 6月13日(金)	世田谷区協働浸水対策	350	南部下水道事務所
28	6月 6日(金)	水道ふれあい月間	200	中部下水道事務所

## 【資料5】イベント一覧

番号	実施日	イベント名称	来場者数	実施部署
29	6月 6日(金)	浸水対策強化月間PR(新小岩駅前商店街入口)	1,000	東部第二下水道事務所
30	6月 7日(土)	2008府中リサイクルフェスタ&環境フェスタ	500	北多摩一号水再生センター
31	6月 7日(土)	2008八王子環境フェスティバル	1,200	流域下水道本部
32	6月 7日(土)	調布市環境フェア	200	流域下水道本部
33	6月 7日(土)～ 6月 8日(日)	東久留米市環境フェスティバル	600	流域下水道本部
34	6月 8日(日)	中央区エコまつり	900	中部下水道事務所
35	6月 8日(日)	東村山市「みず」フェスタ	400	流域下水道本部
36	6月10日(火)	スーパー店頭PR(サティ西新井店)	400	北部第二下水道事務所
37	6月10日(火)	ザリガニつり	38	森ヶ崎水再生センター
38	6月11日(水)	スーパー店頭PR(イトーヨーカドー三ノ輪店)	350	北部第一下水道事務所
39	6月12日(木)	板橋坂下ポンプ室見学会	35	西部第二下水道事務所 浮間水再生センター
40	6月14日(土)	かつしか環境・緑化フェア2008	350	東部第二下水道事務所
41	6月15日(日)	荒川区清掃・環境フェア	1,550	北部第一下水道事務所
42	6月16日(月)	スーパー店頭PR(ジャスコ南砂店)	500	東部第一下水道事務所
43	6月16日(月)	じゃが芋ほり大会	46	葛西水再生センター
44	6月16日(月)	スーパー店頭PR(西友成増店)	200	西部第二下水道事務所
45	6月17日(火)	六郷ポンプ所地域交流会「緑地体験と見学会」	76	南部下水道事務所
46	6月18日(水)	ワンデーイベント in 蔵前	522	北部第一下水道事務所 基幹施設再構築事務所
47	6月18日(水)	両国ポンプ所施設見学会	230	東部第一下水道事務所
48	6月19日(木)	スーパー店頭PR(いなげや新宿小滝橋店)	150	西部第一下水道事務所
49	6月19日(木)	品川区協働浸水対策	200	南部下水道事務所
50	6月20日(金)	和田ポンプ施設見学会	95	西部第一下水道事務所
51	6月20日(金)	あんず狩り	25	森ヶ崎水再生センター
52	6月21日(土)	梅田ポンプ所施設見学会	134	北部第二下水道事務所
53	6月21日(土)	東糞谷ポンプ所施設見学会	176	南部下水道事務所
54	6月21日(土)	工事現場見学会(新宿区戸山三丁目)	72	基幹施設再構築事務所
55	6月23日(月)～ 6月30日(月)	七夕用笹竹配布	38	砂町水再生センター
56	6月24日(火)	環境体験学習(箱崎ポンプ所)	39	中部下水道事務所

## 【資料5】イベント一覧

番号	実施日	イベント名称	来場者数	実施部署
57	6月25日(水)	篠崎ポンプ所施設見学会	323	東部第二下水道事務所
58	6月25日(水)	工事現場見学会(大田区千鳥二丁目)	38	基幹施設再構築事務所
59	6月27日(金)	近隣保育園への笹の提供と施設見学会	50	小菅水再生センター
60	6月27日(金)～6月28日(土)	中央区ブーケまつり・桜橋第二ポンプ所施設見学会	2,092	中部下水道事務所
61	6月27日(金)～7月4日(金)	ささたけの配布	15	芝浦水再生センター
62	6月28日(土)	工事現場見学会(港区南麻布三丁目)	44	基幹施設再構築事務所
63	6月28日(土)	コアジサシ観察会	30	森ヶ崎水再生センター
64	6月28日(土)～6月29日(日)	練馬区消費生活展	1,000	西部第二下水道事務所
65	6月30日(月)	近隣保育園への笹の提供と施設見学会	21	小菅水再生センター
66	6月30日(月)	工事現場見学会(品川区中延五丁目)	109	基幹施設再構築事務所
67	7月2日(水)	ホテルのタベ	3,075	中川水再生センター
68	7月3日(木)	工事現場見学会(台東区浅草二丁目)	16	基幹施設再構築事務所
69	7月7日(月)	中華料理店食品衛生講習会	100	東部第一下水道事務所
70	7月7日(月)	立会川環境美化運動	200	南部下水道事務所
71	7月11日(金)・9月19日(金)	工事現場見学会(三河島主ポンプ室)	130	基幹施設再構築事務所
72	7月14日(月)	環境体験学習(桜橋第二ポンプ所)	32	中部下水道事務所
73	7月23日(水)	芝浦サマーフェスタ2008	1,046	芝浦水再生センター
74	7月23日(水)	2008いってみようよ!葛西水再生センター	885	葛西水再生センター
75	7月23日(水)	ホテルのタベ	1,777	森ヶ崎水再生センター
76	7月23日(水)	夏休み親子でたいけん下水道	310	北多摩二号水再生センター
77	7月23日(水)～7月24日(木)	夏休み多摩川教室	700	流域下水道本部
78	7月24日(木)	みやぎ水再生センター施設見学&ミニフェア	674	みやぎ水再生センター
79	7月24日(木)	ふれあい施設見学会	552	小菅水再生センター
80	7月25日(金)	来て・見て・遊んで・新河岸水再生センター	1,156	新河岸水再生センター
81	7月25日(金)	夏休み見学会2008	506	南多摩水再生センター
82	7月25日(金)	下水道ってな～に2008	464	浅川水再生センター
83	7月25日(金)	清瀬水再生センター「夏まつり2008」 (学ぼう 遊ぼう 夏休み)	336	清瀬水再生センター
84	7月26日(土)	武蔵野市 市民と水のふれあい広場	200	流域下水道本部

## 【資料5】イベント一覧

番号	実施日	イベント名称	来場者数	実施部署
85	7月30日(水)	夏休み「子供フェア2008」	1,423	砂町水再生センター
86	7月30日(水)	遊びに行こう！水再生センターへ	330	多摩川上流水再生センター
87	7月30日(水)	おいでよ八王子水再生センターへ	450	八王子水再生センター
88	7月30日(水)	水と緑のふれあいフェスタ	1,420	北多摩一号水再生センター
89	7月31日(木)	日本ビル打ち水大作戦2008	500	中部下水道事務所
90	7月31日(木)	芝浦打ち水大作戦	300	芝浦水再生センター
91	7月31日(木)	町屋ポンプ所施設見学会	189	北部第一下水道事務所
92	8月 1日(金)	国交省打ち水大作戦	100	芝浦水再生センター
93	8月 1日(金)	有明クリーンセンターサマーフェスティバル2008 有明水再生センターふれあいフェア	418	有明水再生センター
94	8月 2日(土)～ 8月 3日(日)	ふるさと区民まつり(世田谷区)	3,000	南部下水道事務所
95	8月23日(土)～ 8月24日(日)	檜原村払沢の滝ふるさと夏まつり	400	流域下水道本部
96	8月24日(日)	清瀬市総合防災訓練	—	清瀬水再生センター
97	8月25日(月)	墨田区防災フェア	200	東部第一下水道事務所
98	8月27日(水)	道の日関連行事	400	東部第二下水道事務所
99	8月30日(土)	文京区総合防災訓練	300	北部第一下水道事務所
100	8月30日(土)	蔵前中央町会子供縁日大会	300	基幹施設再構築事務所
101	8月31日(日)	北区震災総合訓練	100	北部第二下水道事務所
102	8月31日(日)	国立市総合防災訓練	180	北多摩二号水再生センター
103	9月 3日(水)～ 9月10日(水)	下水道デー(東大和会場)	600	流域下水道本部
104	9月 6日(土)	下水道デーイベント	502	流域下水道本部
105	9月 6日(土)	東品川ポンプ所施設見学会	90	芝浦水再生センター
106	9月 6日(土)～ 9月 7日(日)	第8回品川まちづくり事業展	700	南部下水道事務所
107	9月 7日(日)	荒川区総合震災訓練	420	北部第一下水道事務所
108	9月 7日(日)	防災訓練(足立区)	800	北部第二下水道事務所
109	9月 7日(日)	新宿区総合防災訓練	270	西部第一下水道事務所
110	9月 9日(火)～ 9月10日(水)	稲城市下水道展	217	南多摩水再生センター
111	9月13日(土)	水辺の楽校(緑の体験交流)	35	多摩川上流水再生センター
112	10月 4日(土)	中野区消費生活展	100	西部第一下水道事務所

## 【資料5】イベント一覧

番号	実施日	イベント名称	来場者数	実施部署
113	10月 4日(土)	ビーチクリーンアップ城南島公園	100	森ヶ崎水再生センター
114	10月 4日(土)～10月 5日(日)	ふるさと北区まつり	2,000	北部第二下水道事務所
115	10月 4日(土)～10月 5日(日)	すみだまつり・子どもまつり	2,400	東部第一下水道事務所
116	10月 5日(日)	稲城市地域防災訓練	1,175	南多摩水再生センター
117	10月 9日(木)	西二排水なんでも相談所(業者懇談会)	48	西部第二下水道事務所
118	10月11日(土)	中野水再生センターフェスタ	1,067	落合水再生センター 基幹施設再構築事務所
119	10月11日(土)～10月12日(日)	みなと区民まつり	1,000	中部下水道事務所
120	10月11日(土)～10月12日(日)	あだち区民まつり	3,000	北部第二下水道事務所
121	10月11日(土)～10月12日(日)	中野まつり	1,000	西部第一下水道事務所
122	10月12日(日)	江戸川区民まつり	2,500	東部第二下水道事務所
123	10月12日(日)	大田区総合防災訓練	800	南部下水道事務所
124	10月12日(日)～10月13日(月)	自由が丘女神まつり	400	南部下水道事務所
125	10月16日(木)	保育園児の芋ほり	26	森ヶ崎水再生センター
126	10月17日(金)	排水なんでも相談所協力店 南部地区協議会キャンペーン	100	南部下水道事務所
127	10月18日(土)	荒川区消費生活展	319	北部第一下水道事務所
128	10月18日(土)	2008・環境フェスタくにたち	350	北多摩二号水再生センター
129	10月18日(土)～10月19日(日)	江東区民まつり	4,000	東部第一下水道事務所
130	10月18日(土)～10月19日(日)	環境博覧会すぎなみ2008	850	西部第一下水道事務所
131	10月19日(日)	芝浦運河まつり	800	芝浦水再生センター
132	10月19日(日)	大新宿区まつり	900	西部第一下水道事務所
133	10月19日(日)	練馬区環境リサイクルフェア	900	西部第二下水道事務所
134	10月19日(日)	きよせ市民まつり	2,000	清瀬水再生センター
135	10月22日(水)	スーパー店頭PR(ジャスコ南砂町)	1,200	東部第一下水道事務所
136	10月22日(水)	保育園児の芋ほり	24	森ヶ崎水再生センター
137	10月23日(木)	雑色ポンプ所地域交流会	160	南部下水道事務所
138	10月25日(土)	ECOでアースデイ	400	南部下水道事務所
139	10月25日(土)	目黒区消費生活展	400	南部下水道事務所
140	10月25日(土)～10月26日(日)	港区消費生活展	600	中部下水道事務所

## 【資料5】イベント一覧

番号	実施日	イベント名称	来場者数	実施部署
141	10月25日(土)～10月26日(日)	足立消費生活展	1,000	北部第二下水道事務所
142	10月25日(土)～10月26日(日)	いなぎ市民祭	1,463	南多摩水再生センター
143	10月26日(日)	中央区消費生活展	400	中部下水道事務所
144	10月26日(日)	第2回多摩川清掃工場環境フェア2008	700	南部下水道事務所
145	10月29日(水)	江東区子育て広場でのPR	30	東部第一下水道事務所
146	11月 1日(土)	2008子どもとためす環境まつり	727	中部下水道事務所
147	11月 1日(土)	東京マスタ学院祭	450	東部第二下水道事務所
148	11月 1日(土)	地域交流会	50	北多摩一号水再生センター
149	11月 2日(日)	国分寺まつり	2,000	流域下水道本部
150	11月 2日(日)～11月 3日(祝)	渋谷区民広場	1,200	中部下水道事務所
151	11月 2日(日)～11月 3日(祝)	奥多摩ふれあいまつり	600	流域下水道本部
152	11月 4日(火)・11日(火)・21日(金)	環境体験学習「さつまいも掘り」	104	芝浦水再生センター
153	11月 5日(水)	墨田区子育て講座でのPR	80	東部第一下水道事務所
154	11月 5日(水)～11月 6日(木)	文化財ウィーク	419	三河島水再生センター
155	11月 6日(木)	環境体験学習(箱崎ポンプ所)	37	中部下水道事務所
156	11月 6日(木)～11月 7日(金)	豊島区消費生活展	590	北部第一下水道事務所
157	11月 7日(金)	芋ほり	42	森ヶ崎水再生センター
158	11月 9日(日)	葛飾区総合防災訓練	400	小菅水再生センター
159	11月10日(月)	調理師専門学校等啓発活動	600	南部下水道事務所
160	11月12日(水)	スーパー店頭PR(大泉学園ゆめりあ)	270	西部第二下水道事務所
161	11月14日(金)～11月15日(土)	板橋健康ネット博2008	150	西部第二下水道事務所
162	11月15日(土)～11月16日(日)	環境フェスタたいとう2008	1,000	北部第一下水道事務所
163	11月19日(水)	江東区子育て広場でのPR	30	東部第一下水道事務所
164	11月19日(水)	スーパー店頭PR(板橋サティ)	300	西部第二下水道事務所
165	11月20日(木)	スーパー店頭PR(イトーヨーカドー三ノ輪店)	500	北部第一下水道事務所
166	11月22日(土)	江東区「幼児を持つ親の学級」でのPR	50	東部第一下水道事務所
167	11月26日(水)	江東区子育て広場でのPR	30	東部第一下水道事務所
168	11月26日(水)	スーパー店頭PR(イトーヨーカドー葛西店)	500	東部第二下水道事務所

## 【資料5】イベント一覧

番号	実施日	イベント名称	来場者数	実施部署
169	11月27日(木)・3月23日(月)	工事現場見学会(吾孺ポンプ所再構築)	29	基幹施設再構築事務所
170	11月28日(金)	スーパー店頭PR(いなげや新宿小滝橋店)	195	西部第一下水道事務所
171	11月28日(金)・2月6日(金)	工事現場見学会(八広幹線工事)	14	基幹施設再構築事務所
172	12月 1日(月)	各区(千代田・中央・港・渋谷)保健所でのPR	400	中部下水道事務所
173	12月 1日(月)	スーパー店頭PR(西新井アリオ)	1,000	北部第二下水道事務所
174	12月 4日(木)	スーパー店頭PR(イトーヨーカドー大井町店)	700	南部下水道事務所
175	12月 7日(日)	板橋区総合防災訓練	130	西部第二下水道事務所
176	12月 9日(火)	練馬区・板橋区商店街連合会説明会	90	西部第二下水道事務所
177	12月15日(月)	環境体験学習(桜橋第二ポンプ所)	22	中部下水道事務所
178	2月 1日(日)	食育・健康づくりフェスタ	650	西部第一下水道事務所
179	2月 7日(土)～ 2月 8日(日)	板橋区環境なんでも見本市	500	西部第二下水道事務所
180	2月 9日(月)	江東区保健所「給食施設講習会」	60	東部第一下水道事務所
181	2月13日(金)	江東区食品衛生責任者実務講習会(城東)	125	東部第一下水道事務所
182	2月13日(金)	墨田区食品衛生責任者実務講習会	650	東部第一下水道事務所
183	3月 9日(月)	江東区食品衛生責任者実務講習会(深川)	110	東部第一下水道事務所
184	3月26日(木)	お花見に来てね	418	小菅水再生センター
185	3月26日(木)	桜と施設見学会2009	43	南多摩水再生センター
186	3月26日(木)	お花見2009	333	清瀬水再生センター
187	3月26日(木)～ 3月27日(金)・ 3月30日(月)～ 3月31日(火)	桜と施設見学会	1,884	三河島水再生センター 基幹施設再構築事務所
188	3月27日(金)	せせらぎの社の開放	100	森ヶ崎水再生センター
189	3月28日(土)～ 3月29日(日)	コアジサン営業地整備作業	120	森ヶ崎水再生センター
190	3月28日(土)～ 3月31日(火)	桜を観る会	700	砂町水再生センター
合 計 (平成20年度)			114,053	※来場者数は概数を含みます。

【資料6】下水道工事イメージアップコンクール ※（昭和54年度～平成20年度）

回	年度	表彰				
1	昭和54年	最優秀賞1、優秀賞1、秀作2、佳作4				
2	55年	最優秀賞1、優秀賞1、秀作1、佳作4				
3	56年	最優秀賞1、優秀賞1、秀作2、佳作3				
		枝線工事		その他工事		
4	57年	優秀賞1、秀作1、佳作1		最優秀賞1、秀作1、佳作1		
5	58年	最優秀賞1、優秀賞1、秀作1、佳作1		最優秀賞1、優秀賞1、秀作1、佳作1		
6	59年	最優秀賞1、優秀賞1、アピール賞1、努力賞1		最優秀賞1、優秀賞1、アピール賞1、努力賞1		
7	60年	〃		〃		
8	61年	〃		〃		
9	62年	〃		〃		
		枝線等工事		幹線等工事		
10	63年	最優秀賞1、優秀賞1、アピール賞1、努力賞1		最優秀賞1、優秀賞1、アピール賞1、努力賞1		
11	平成元年	〃		〃		
12	2年	〃		〃		
13	3年	〃		〃		
14	4年	〃		〃		
15	5年	〃		〃		
16	6年	最優秀賞1、優秀賞1、佳作1		最優秀賞1、優秀賞1、佳作1		
		枝線等工事	幹線等工事	処理場・ポンプ所等工事	整備等工事	
17	7年	最優秀賞1、優秀賞1	優秀賞1、特別賞3	最優秀賞1、優秀賞1	最優秀賞1、優秀賞1	
18	8年	最優秀賞1 優秀賞1、特別賞1	最優秀賞1 優秀賞1、特別賞2	最優秀賞1、優秀賞1	最優秀賞1、優秀賞1	
19	9年	最優秀賞1、優秀賞1	最優秀賞1 優秀賞1、特別賞1	最優秀賞1 優秀賞1、特別賞1	最優秀賞1、優秀賞1	
20	10年	最優秀賞1 優秀賞1、特別賞1	最優秀賞1 優秀賞1、特別賞2	優秀賞1、特別賞1	最優秀賞1、優秀賞1	
		枝線・再構築等工事	シールド等工事	処理場・ポンプ所等工事	整備・改良等工事	
21	11年	最優秀賞1、優秀賞1	最優秀賞1 優秀賞1、特別賞2	最優秀賞1、優秀賞1	最優秀賞1、優秀賞1	奨励賞2
22	12年	優秀賞1、優秀賞1	最優秀賞1、優秀賞1	最優秀賞1、優秀賞1	最優秀賞1、優秀賞1	
23	13年	優秀賞1、特別賞1	最優秀賞1、特別賞2	最優秀賞1	最優秀賞1、優秀賞1	
24	14年	最優秀賞1、特別賞1	最優秀賞1、優秀賞2	最優秀賞1、特別賞1	優秀賞1	局長賞1
25	15年	最優秀賞1、優秀賞1	最優秀賞1 優秀賞1、特別賞2	最優秀賞1、特別賞1	最優秀賞1、優秀賞1	
26	16年	最優秀賞1 優秀賞1、特別賞2	最優秀賞1	優秀賞1、特別賞1	優秀賞1、特別賞1	局長賞1
		大規模管きよ工事	中規模管きよ工事	小規模管きよ工事	水再生センター ポンプ所等工事	
27	17年	最優秀賞1、優秀賞1	最優秀賞1 優秀賞1、優良賞3	—	—	
28	18年	最優秀賞1、優秀賞2	最優秀賞1 優秀賞1、優良賞1	最優秀賞1 優秀賞1、優良賞1	最優秀賞1	
29	19年	—	最優秀賞1 優秀賞1、優良賞1	最優秀賞1 優秀賞1、優良賞2	—	
30	20年	最優秀賞1 優秀賞1、優良賞1	最優秀賞1 優秀賞1、優良賞1	最優秀賞1 優秀賞1、優良賞3	最優秀賞1 優秀賞1、優良賞1	

※年度は、コンクール募集時期。

**【資料7】下水道モニターアンケート**

(1) 第1回アンケート

回答期間 6月20日～7月2日

回答数/配信数(回答率) 365/534(68%)

**【下水道局のイメージ】**

問1 生活に深く関わる公共事業の事業者のイメージについてうかがいます。あなたは、次にあげる①～⑧のそれぞれの事柄・イメージについて、あてはまるとお感じになる公共事業の事業者をいくつでもお答えください。【それぞれ複数回答可】

	回答数	回答率(%)
社会に貢献している	326	89.3
事業の内容が分かりやすい	177	48.5
信頼できる	284	77.8
身近な感じがする	156	42.7
広告や宣伝がうまい	5	1.4
生活に役立つ知識や情報が得られる	46	12.6
環境問題への取組に意欲的	166	45.5
災害対策への取組に意欲的	124	34.0

**【下水道事業のイメージ】**

問2 あなたは「下水道」や「下水道事業」に対して、どのようなイメージをお持ちですか。

【答えは1つ】

	回答数	回答率(%)
良いイメージ	67	18.4
どちらかといえば良いイメージ	164	44.9
どちらともいえない	123	33.7
どちらかといえば悪いイメージ	10	2.7
悪いイメージ	1	0.3

**【下水道の役割「水質保全」の認知度】**

問3 下水道には、家庭や工場などからでる汚れた水を、きれいにしてから川や海に放流するという役割があります。このことはご存じでしたか。【答えは1つ】

	回答数	回答率%
知っていた	335	91.8
知らなかった	29	7.9
わからない	1	0.3

**【下水道の役割「浸水防除」の認知度】**

問4 下水道には、雨水を下水道管を通して川や海に流し、大雨による浸水からまちを守るといいう役割があります。このことはご存じでしたか。【答えは1つ】

	回答数	回答率%
知っていた	282	77.3
知らなかった	81	22.2
わからない	2	0.5

【新たな事業活動の認知度と社会的貢献度評価】

問5 東京都下水道局で行っている新たな活動についてうかがいます。次にあげる中から、あなたがご存じのものをいくつでもあげてください。【複数回答可】

	回答数	回答率%
きれいにした再生水をビルのトイレ用水や車両洗浄に利用	191	52.3
水再生センターを避難場所や上部を公園として利用	188	51.5
汚泥でレンガをつくり歩道や公園などに利用	137	37.5
再生水を水量が少ない川に流す清流の復活	133	36.4
再生水の散水・施設の壁面緑化等ヒートアイランド現象抑制	93	25.5
下水熱を利用した冷暖房エネルギー活用	82	22.5
下水道管に光ファイバーを通すITの推進	71	19.5
下水道施設の省エネルギー化	67	18.4
汚泥処理に発生するメタンガスの発電利用	64	17.5
温室効果ガスの排出削減	37	10.1

問6 前の問5であげた下水道局の新たな活動について、あなたが「社会に役立っている」と思うものをいくつでもあげてください。【複数回答可】

	回答数	回答率%
きれいにした再生水をビルのトイレ用水や車両洗浄に利用	308	84.4
水再生センターを避難場所や上部を公園として利用	269	73.7
汚泥でレンガをつくり歩道や公園などに利用	219	60.0
再生水を水量が少ない川に流す清流の復活	273	74.8
再生水の散水・施設の壁面緑化等ヒートアイランド現象抑制	286	78.4
下水熱を利用した冷暖房エネルギー活用	280	76.7
下水道管に光ファイバーを通すITの推進	173	47.4
下水道施設の省エネルギー化	241	66.0
汚泥処理に発生するメタンガスの発電利用	261	71.5
温室効果ガスの排出削減	246	67.4

【下水道の課題①「下水道管の老朽化」(認知度)】

問7 次に東京都の下水道が抱えるいくつかの課題についてうかがいます。

下水道管は、耐用年数が50年とされており、古い下水道管は道路の陥没事故につながるため取替えや補修が必要です。

東京都の下水道は整備を始めてから既に100年以上が経過し、現在でも一部の下水道管は耐用年数を超えています。また、高度経済成長期以降(1960年代以降)に整備した大量の下水道管が間もなく耐用年数に達しようとしています。

①あなたは、このことをご存じでしたか。【答えは1つ】

	回答数	回答率%
知っていた	43	11.8
聞いたことがある	124	34.0
知らなかった	198	54.2

②このことについて、どのようにお感じになりましたか。【答えは1つ】

	回答数	回答率%
とても深刻な問題だと思う	290	79.5
すこし深刻な問題だと思う	69	18.9
あまり深刻な問題だとは思わない	4	1.1
まったく深刻な問題だとは思わない	1	0.3
わからない	1	0.3

【下水道の課題②「都市型浸水対策」(認知度)】

問8 都市化によって道路等の舗装が進み、雨水が地面に浸透しにくくなった結果、下水道に流れ込む雨水の量が増大しました。

これにより、既に下水道が整備された東京都でも、短時間に猛烈な集中豪雨があると、下水道管やポンプ所の処理能力を超えて、都市型の浸水が発生することがあります。

①あなたは、このことをご存じでしたか。【答えは1つ】

	回答数	回答率%
知っていた	174	47.7
聞いたことがある	112	30.7
知らなかった	79	21.6

②このことについて、どのようにお感じになりましたか。【答えは1つ】

	回答数	回答率%
とても深刻な問題だと思う	276	75.6
すこし深刻な問題だと思う	80	21.9
あまり深刻な問題だとは思わない	8	2.2
まったく深刻な問題だとは思わない	—	—
わからない	1	0.3

【下水道の課題③「合流式下水道の改善」(認知度)】

問9 東京都の下水道は、主に『合流式下水道』と呼ばれる、汚水と雨水が同じ下水道管を流れる方式で整備されています。

この方式は、大雨が降ると下水の水量が一気に増大するため、水再生センターに流入する前に河川へ放流せざるを得なくなり、雨水で薄まった汚水の一部が、そのまま河川に流れてしまうということが起こります。

①あなたは、このことをご存じでしたか。【答えは1つ】

	回答数	回答率%
知っていた	74	20.3
聞いたことがある	59	16.2
知らなかった	231	63.3
わからない	1	0.3

②このことについて、どのようにお感じになりましたか。【答えは1つ】

	回答数	回答率%
とても深刻な問題だと思う	222	60.8
すこし深刻な問題だと思う	121	33.2
あまり深刻な問題だとは思わない	15	4.1
まったく深刻な問題だとは思わない	1	0.3
わからない	6	1.6

【下水道がかかえる課題の公表について】

問10 問7～問9でうかがった東京都の下水道における課題について、次の中からあなたのお考えに近いと思うものをお答えください。【答えは1つ】

	回答数	回答率%
積極的に知らせるべきだ	229	62.7
今より知ってもらおう努力をしたほうがよい	129	35.3
あまり知らせないほうがよい	2	0.5
知らせるべきではない	—	—
わからない	5	1.4

【下水道の課題の対策費〔同水準の安全確保ならば〕】

問 1 1 問 7～9 でうかがった下水道の 3 つの課題（設備の老朽化、都市型浸水、合流式下水道）の対策に、東京都下水道局では事業費全体の約 7 割をかけて取り組んでいます（平成 18 年度実績）。

そこで、次にあげる①、②のそれぞれについて、あなたのお考えに近いと思うものをお答えください。【それぞれ答えは 1 つ】

①同水準の安全が確保されるなら…

	回答数	回答率%
対策費が現在より増えても仕方ない	161	44.1
対策費は現在と同程度にするべきだ	157	43.0
対策費を現在より減らすべきだ	37	10.1
わからない	10	2.7

②危険性が増すとしたら…

	回答数	回答率%
対策費が現在より増えても仕方ない	313	85.8
対策費は現在と同程度にするべきだ	43	11.8
対策費を現在より減らすべきだ	4	1.1
わからない	5	1.4

【お客さまの身近な情報収集媒体】

問 1 2 あなたは、身近な生活に関する情報や知識を、どこから得ていますか。【複数回答可】

	回答数	回答率%
テレビ	322	88.2
新聞	310	84.9
インターネット	308	84.4
新聞の折り込みチラシ	146	40.0
書籍・雑誌	146	40.0
家族や友人など	137	37.5
地域の広報紙・掲示板・パンフなど	137	37.5
駅・電車の車内広告	124	34.0
ラジオ	87	23.8
フリーペーパー	80	21.9
ダイレクトメールや郵便ポスト投込チラシ	60	16.4
町会・サークル・回覧板など	53	14.5

【お客さまの身近な情報発信相手】

問 1 3 あなたは、身近な生活に関する情報や知識を知り得たとき、誰に話したりしますか。【複数回答可】

	回答数	回答率%
家族(全体)	337	92.3
家族(配偶者)	284	77.8
家族(子供)	155	42.5
家族(親)	112	30.7
家族(兄弟)	61	16.7
家族(孫)	2	0.5
親しい友人	206	56.4
職場やサークルなどの仲間	134	36.7
あまり話したりはしない	9	2.5

**【下水道局の情報を得たことがある媒体】**

問14 下水道局では、以下のような媒体をとおして、下水道局に関する情報を都民の皆さんに提供しています。あなたが下水道局に関する情報を得たことがある媒体を、この中からいくつでもあげてください。【複数回答可】

	回答数	回答率%
広報東京都（広報紙）	252	69.0
ニュース東京の下水道	182	49.9
区市町村の広報紙	15	41.1
下水道局のホームページ	15	41.1
新聞・雑誌	95	26.0
下水道局作成のポスター	54	14.8
都提供のテレビ・ラジオ番組	37	10.1
下水道局の各種イベント	32	8.8
下水道局の拠点広報施設	16	4.4
いずれの媒体からも得たことはない	24	6.6

**【アンケートにお答えいただいたの 下水道事業に対するイメージの変化】**

問15 これまでの設問に答えた結果、あなたの「下水道」や「下水道事業」に対するイメージは変わりましたか、それとも変わりませんか。【答えは1つ】

	回答数	回答率%
かなりイメージが向上した	90	24.7
どちらかといえばイメージが向上した	166	45.5
変わらない	103	28.2
どちらかといえばイメージが低下した	6	1.6
かなりイメージが低下した	0	0

**【下水道事業に対するイメージ変化の理由】**

問16 【問15でイメージが変わったとお答えの方に】

では、あなたの「下水道」のイメージはどのように変わりましたか。自由にお書きください。

- ・「イメージが向上した」理由の多くは、「社会に貢献していることがわかった」、「環境問題への取組を知った」など、事業活動の内容を知っていただいたことによるものでした。
- ・「もっと積極的に広報を」、「良い面をアピールすべき」など、PR不足を指摘されるご意見も数多くいただきました。

## (2) 第2回アンケート

回答期間 9月19日～9月30日  
回答数/配信数 (回答率) 266/534 (50%)

### 【浸水対策強化月間】

問1 あなたは、地球温暖化やオゾン層の破壊など、環境問題に関心がありますか。【答えは1つ】

	回答数	回答率%
大に関心がある	141	53.0
ある程度関心がある	114	42.9
どちらともいえない	8	3.0
あまり関心がない	2	0.8
まったく関心がない	1	0.4

問2 あなたは、次にあげる省エネルギー活動の中で、日頃から意識的に行っていることはありますか。あてはまるものをいくつでもお答えください。【複数回答可】

	回答数	回答率%
ごみは自治体のルールに従って分別している	246	92.5
電気やテレビはこまめに消す	232	87.2
部屋の冷暖房の温度は控えめに設定している	213	80.1
買い物袋を持参し、なるべくレジ袋等をもらわないようにしている	181	68.0
洗面時やシャワーでは節水を心がけている	175	65.8
風呂の残り湯を利用している	162	60.9
電気機器を購入する際は、多少価格が高くても省エネルギー型のものを購入する	130	48.9
料理をした後、皿に残った油汚れ（ラードやマヨネーズなど）をキッチンペーパーなどでふき取ってから洗っている	121	45.5
冷蔵庫の中身を整理して、開ける回数を少なくしたり、時間を短くしたりしている	112	42.1
家族で省エネ活動について話しをしている	94	35.3
その他	48	18.0

その他の回答としては、自家用車の使用をできるだけ控える、自動車を運転する際は一定のスピードを心がけ、アイドリングをしない、エアコンの使用そのものを控える、価格が多少のことだったからリサイクル商品を購入するよう心がけている、洗剤やシャンプー等はなるべく詰め替え用を買う、洗濯はまとめてする、雨水を貯めて、ガーデニングに使用している、水道水の2次利用を心がけている、旅行など長く家を空けるときはコンセントを外す、資源の再利用の情報に常に意識し実践している、などがありました。

問3 東京都の下水道事業は、その事業活動において消費する電力が、都内の電力消費量の約1%を占めています。あなたはこのことをご存じでしたか。【答えは1つ】

	回答数	回答率%
知っていた	9	3.4
聞いたことがある	36	13.5
知らなかった	221	83.1

問4 東京都の下水道事業は、都が行う事業活動の中で、排出される温室効果ガスの43%を占めています。あなたはこのことをご存じでしたか。【答えは1つ】

	回答数	回答率%
知っていた	6	2.3
聞いたことがある	24	9.0
知らなかった	236	88.7

問5 東京都下水道局では、トイレ用水や散水用水などには「再生水」を利用することが有効と考えています。「再生水」とは、通常の下水処理に加え、ろ過処理やオゾン処理などさらに高度な処理を行った水で、新たな水資源として期待されています。

あなたは、この「再生水」のことをご存じでしたか。【答えは1つ】

	回答数	回答率%
知っていた	143	53.8
聞いたことがある	76	28.6
知らなかった	47	17.7

問6 東京都下水道局では、「快適な生活環境の確保」と「地球環境保全への貢献」という方針の下、環境への負荷を低減させるための様々な取組を行っています。

次にあげる(1)～(15)までの具体的な取組とその内容をお読みいただき、あなたがあてはまると思うお考えを選択肢の中からお選びください。

なお、選択肢はお考えの内容ごとに仕切ってあります。お答えは仕切り1つにつき1つずつ、あてはまるものにチェックをつけてください。

(1) 下水の熱利用

外の気温に比べて、冬は温かく夏は冷たいという下水の特性を活かし、冷暖房のエネルギー源として活用したり、下水処理水をビル空調機の冷却用水として活用したりすることによって、温室効果ガスの排出削減に努めています。

【お答えは仕切り1つにつき1つずつ、チェックは5箇所】

	回答数	回答率%
この取組のことは、知っていた	104	39.1
この取組のことは、知らなかった	159	59.8
この取組は、活動内容がわかりやすいと思う	189	71.1
この取組は、活動内容がわかりにくいと思う	68	25.6
この取組は、環境対策として、大きな効果が期待できそう	219	82.3
この取組は、環境対策として、大きな効果は期待できなさそう	33	12.4
この取組は、費用がかかりそう	156	58.6
この取組は、費用はかからなさそう	93	35.0
この取組は、とてもよい取組だと思う	241	90.6
この取組は、あまりよい取組だとは思わない	14	5.3

(2) 再生水の利用による道路散水事業

永田町や霞が関地区などに「再生水」を散水し、道路の温度を下げることで、ヒートアイランド現象を抑制しています。

【お答えは仕切り1つにつき1つずつ、チェックは5箇所】

	回答数	回答率%
この取組のことは、知っていた	104	40.6
この取組のことは、知らなかった	159	59.0
この取組は、活動内容がわかりやすいと思う	189	88.7
この取組は、活動内容がわかりにくいと思う	68	8.6
この取組は、環境対策として、大きな効果が期待できそう	219	71.8
この取組は、環境対策として、大きな効果は期待できなさそう	33	23.3
この取組は、費用がかかりそう	156	37.6
この取組は、費用はかからなさそう	93	57.1
この取組は、とてもよい取組だと思う	241	86.8
この取組は、あまりよい取組だとは思わない	14	9.4

### (3) 緑化空間の創出

下水道施設の上部や壁面を植物で覆い、緑化空間を創出することで、コンクリート表面の温度を下げ、ヒートアイランド現象を抑制しています。

【お答えは仕切り1つにつき1つずつ、チェックは5箇所】

	回答数	回答率%
この取組のことは、知っていた	190	71.4
この取組のことは、知らなかった	75	28.2
この取組は、活動内容がわかりやすいと思う	247	92.9
この取組は、活動内容がわかりにくいと思う	12	4.5
この取組は、環境対策として、大きな効果が期待できそう	212	79.7
この取組は、環境対策として、大きな効果は期待できなさそう	44	16.5
この取組は、費用がかかりそう	112	42.1
この取組は、費用はかからなさそう	138	51.9
この取組は、とてもよい取組だと思う	247	92.9
この取組は、あまりよい取組だとは思わない	10	3.8

### (4) 再生水を利用した「打ち水」のお願い

水再生センターなどで処理した「再生水」を地域のお客さまに提供し、「打ち水」をお願いすることで、ヒートアイランド対策に貢献しています。

【お答えは仕切り1つにつき1つずつ、チェックは6箇所】

	回答数	回答率%
この取組のことは、知っていた	123	46.2
この取組のことは、知らなかった	139	52.3
この取組は、活動内容がわかりやすいと思う	230	86.5
この取組は、活動内容がわかりにくいと思う	26	9.8
この取組は、環境対策として、大きな効果が期待できそう	154	57.9
この取組は、環境対策として、大きな効果は期待できなさそう	100	37.6
この取組は、費用がかかりそう	49	18.4
この取組は、費用はかからなさそう	205	77.1
この取組は、とてもよい取組だと思う	211	79.3
この取組は、あまりよい取組だとは思わない	43	16.2
この取組に協力してみたいと思う	212	79.7
この取組に協力してみたいとは思わない	40	15.0

### (5) 再生水の利用による循環型社会の形成

循環型社会の形成を目指し、「再生水」をビルのトイレ用水として都内5地区(西新宿・中野坂上、臨海副都心、品川駅東口、大崎、汐留地区など138施設)に供給しています。また、今後は供給

地区の拡大に推進します。

【お答えは仕切り1つにつき1つずつ、チェックは5箇所】

	回答数	回答率%
この取組のことは、知っていた	114	42.9
この取組のことは、知らなかった	152	57.1
この取組は、活動内容がわかりやすいと思う	223	83.8
この取組は、活動内容がわかりにくいと思う	35	13.2
この取組は、環境対策として、大きな効果が期待できそう	227	85.3
この取組は、環境対策として、大きな効果は期待できなさそう	27	10.2
この取組は、費用がかかりそう	156	58.6
この取組は、費用はかからなさそう	97	36.5
この取組は、とてもよい取組だと思う	247	92.9
この取組は、あまりよい取組だとは思わない	10	3.8

#### (6) 合流式下水道の改善

汚水と雨水を同じ下水道管で流す合流式下水道では、大雨が降ると、雨で薄まった下水の一部やごみが川や海に流れてしまいます。そこで、新たに雨を一時的に貯留する施設を設置したり、放流される下水に混じるごみを取り除く装置を設置したりして、快適な生活環境の確保に努めています。

【お答えは仕切り1つにつき1つずつ、チェックは5箇所】

	回答数	回答率%
この取組のことは、知っていた	115	43.2
この取組のことは、知らなかった	149	56.0
この取組は、活動内容がわかりやすいと思う	180	67.7
この取組は、活動内容がわかりにくいと思う	75	28.2
この取組は、環境対策として、大きな効果が期待できそう	213	80.1
この取組は、環境対策として、大きな効果は期待できなさそう	44	16.5
この取組は、費用がかかりそう	209	78.6
この取組は、費用はかからなさそう	44	16.5
この取組は、とてもよい取組だと思う	237	89.1
この取組は、あまりよい取組だとは思わない	19	7.1

#### (7) 「下水道に油を流さない」ためのPR

台所等から流された油は、白色固形物（オイルボール）となって海や川に流れ出し、水環境に悪影響を与えます。そのため、下水道局では、「油・断・快適！下水道」キャンペーンを実施して、お客さまに下水道に油を流さないよう協力をお願いしています。また、油の使用量を抑えた家庭料理の調理法を「ダイエットレシピ」としてまとめ、無料で配布しています。

【お答えは仕切り1つにつき1つずつ、チェックは5箇所】

	回答数	回答率%
この取組のことは、知っていた	142	53.4
この取組のことは、知らなかった	123	46.2
この取組は、活動内容がわかりやすいと思う	223	83.8
この取組は、活動内容がわかりにくいと思う	35	13.2
この取組は、環境対策として、大きな効果が期待できそう	205	77.1
この取組は、環境対策として、大きな効果は期待できなさそう	52	19.5
この取組は、費用がかかりそう	49	18.4
この取組は、費用はかからなさそう	204	76.7
この取組は、とてもよい取組だと思う	238	89.5
この取組は、あまりよい取組だとは思わない	19	7.1

#### (8) 再生水を利用した清流の復活

「再生水」を水量が少なくなった川に流し、清流を復活させることによって、快適な生活環境の確保に努めています。

【お答えは仕切り1つにつき1つずつ、チェックは5箇所】

	回答数	回答率%
この取組のことは、知っていた	91	34.2
この取組のことは、知らなかった	174	65.4
この取組は、活動内容がわかりやすいと思う	202	75.9
この取組は、活動内容がわかりにくいと思う	57	21.4
この取組は、環境対策として、大きな効果が期待できそう	205	77.1
この取組は、環境対策として、大きな効果は期待できなさそう	49	18.4
この取組は、費用がかかりそう	136	51.1
この取組は、費用はかからなさそう	118	44.4
この取組は、とてもよい取組だと思う	229	86.1
この取組は、あまりよい取組だとは思わない	28	10.5

#### (9) 高度処理の推進

赤潮の原因となる「ちっ素」や「りん」の除去を強化するため、高度処理設備を導入し一層の水質改善に努めています。

【お答えは仕切り1つにつき1つずつ、チェックは5箇所】

	回答数	回答率%
この取組のことは、知っていた	80	30.1
この取組のことは、知らなかった	186	69.9
この取組は、活動内容がわかりやすいと思う	150	56.4
この取組は、活動内容がわかりにくいと思う	104	39.1
この取組は、環境対策として、大きな効果が期待できそう	226	85.0
この取組は、環境対策として、大きな効果は期待できなさそう	28	10.5
この取組は、費用がかかりそう	226	85.0
この取組は、費用はかからなさそう	26	9.8
この取組は、とてもよい取組だと思う	243	91.4
この取組は、あまりよい取組だとは思わない	14	5.3

#### (10) 省エネルギー型設備の導入

下水道設備の機器更新の際には、省エネルギー効果の高い機器を積極的に導入し、温室効果ガス排出量の縮減に努めています。

【お答えは仕切り1つにつき1つずつ、チェックは5箇所】

	回答数	回答率%
この取組のことは、知っていた	59	22.2
この取組のことは、知らなかった	206	77.4
この取組は、活動内容がわかりやすいと思う	156	58.6
この取組は、活動内容がわかりにくいと思う	101	38.0
この取組は、環境対策として、大きな効果が期待できそう	207	77.8
この取組は、環境対策として、大きな効果は期待できなさそう	45	16.9
この取組は、費用がかかりそう	224	84.2
この取組は、費用はかからなさそう	31	11.7
この取組は、とてもよい取組だと思う	234	88.0
この取組は、あまりよい取組だとは思わない	21	7.9

### (11) エネルギーを有効活用した発電

水再生センター内の豊富な処理水を利用した「小水力発電」や、下水を微生物処理する過程で発生するメタンガスを燃料とした「バイオマス発電」など、温室効果ガスの排出を抑えた発電を進めています。【お答えは仕切り1つにつき1つずつ、チェックは5箇所】

	回答数	回答率%
この取組のことは、知っていた	76	28.6
この取組のことは、知らなかった	190	71.4
この取組は、活動内容がわかりやすいと思う	161	60.5
この取組は、活動内容がわかりにくいと思う	97	36.5
この取組は、環境対策として、大きな効果が期待できそう	197	74.1
この取組は、環境対策として、大きな効果は期待できなさそう	57	21.4
この取組は、費用がかかりそう	200	75.2
この取組は、費用はかからなさそう	54	20.3
この取組は、とてもよい取組だと思う	230	86.5
この取組は、あまりよい取組だとは思わない	22	8.3

### (12) 汚泥の資源化

下水処理の際に発生する汚泥で炭化物を製造し、火力発電所の石炭代替燃料として利用したり、汚泥の焼却灰をセメント原料に利用したりするなど、汚泥を資源として活用するメニューを多様化し、資源化率を向上させ、循環型システムを構築しています。

【お答えは仕切り1つにつき1つずつ、チェックは5箇所】

	回答数	回答率%
この取組のことは、知っていた	116	43.6
この取組のことは、知らなかった	151	56.8
この取組は、活動内容がわかりやすいと思う	169	63.5
この取組は、活動内容がわかりにくいと思う	88	33.1
この取組は、環境対策として、大きな効果が期待できそう	205	77.1
この取組は、環境対策として、大きな効果は期待できなさそう	51	19.2
この取組は、費用がかかりそう	186	69.9
この取組は、費用はかからなさそう	66	24.8
この取組は、とてもよい取組だと思う	228	85.7
この取組は、あまりよい取組だとは思わない	27	10.2

### (13) 建設発生土の改良と埋戻し材としての再利用

下水道工事によって大量に排出される建設発生土の一部を、工場で土質を改良し、下水道工事の埋戻し材として再利用し資材の縮減に努めています。

【お答えは仕切り1つにつき1つずつ、チェックは5箇所】

	回答数	回答率%
この取組のことは、知っていた	51	19.2
この取組のことは、知らなかった	215	80.8
この取組は、活動内容がわかりやすいと思う	145	54.5
この取組は、活動内容がわかりにくいと思う	113	42.5
この取組は、環境対策として、大きな効果が期待できそう	174	65.4
この取組は、環境対策として、大きな効果は期待できなさそう	76	28.6
この取組は、費用がかかりそう	168	63.2
この取組は、費用はかからなさそう	83	31.2
この取組は、とてもよい取組だと思う	219	82.3
この取組は、あまりよい取組だとは思わない	37	13.9

(14) 臭気対策

ビルの地下排水槽（ビルピット）は、維持管理が適切でないと悪臭の原因である硫化水素が発生します。そのため、下水道局ではビル所有者などへの適正な維持管理の要請、区などの関係機関と連携した臭気対策の推進に取り組むことによって、快適な生活環境の確保に努めています。

【お答えは仕切り1つにつき1つずつ、チェックは5箇所】

	回答数	回答率%
この取組のことは、知っていた	42	15.8
この取組のことは、知らなかった	224	84.2
この取組は、活動内容がわかりやすいと思う	143	53.8
この取組は、活動内容がわかりにくいと思う	112	42.1
この取組は、環境対策として、大きな効果が期待できそう	176	66.2
この取組は、環境対策として、大きな効果は期待できなさそう	78	29.3
この取組は、費用がかかりそう	127	47.7
この取組は、費用はかからなさそう	124	46.6
この取組は、とてもよい取組だと思う	232	87.2
この取組は、あまりよい取組だとは思わない	23	8.6

(15) 「自由研究お助け教室」、「小学生下水道研究レポートコンクール」による環境学習の推進

下水道のことを学んだ小学校4年生の児童を対象に、下水道に関する学習の成果をまとめ、レポートにするコンクールを行ったり、下水道の仕組みや役割を紹介し、夏休みの自由研究をお手伝いする「自由研究お助け教室」などを行うことによって、子どもたちの水環境保全に対する意識と知識の啓発に努めています。

【お答えは仕切り1つにつき1つずつ、チェックは5箇所】

	回答数	回答率%
この取組のことは、知っていた	104	39.1
この取組のことは、知らなかった	162	60.9
この取組は、活動内容がわかりやすいと思う	220	82.7
この取組は、活動内容がわかりにくいと思う	37	13.9
この取組は、環境対策として、大きな効果が期待できそう	166	62.4
この取組は、環境対策として、大きな効果は期待できなさそう	89	33.5
この取組は、費用がかかりそう	41	15.4
この取組は、費用はかからなさそう	211	79.3
この取組は、とてもよい取組だと思う	238	89.5
この取組は、あまりよい取組だとは思わない	19	7.1

問7 前問であげました下水道局の様々な取組の中で、あなたが特に力を入れてもらいたいと思うものを、次の中からいくつでもお答えください。【複数回答可】

※回答の多かった順に並べ換え

	回答数	回答率%
(3) 緑化空間の創出	170	63.9
(1) 下水の熱利用	167	62.8
(5) 再生水の利用による循環型社会の形成	146	54.9
(2) 再生水を利用した道路散水事業	135	50.8
(11) エネルギーを有効活用した発電	133	50.0
(12) 汚泥の資源化	128	48.1
(7) 「下水道に油を流さない」ためのPR	126	47.4
(8) 再生水を利用した清流の復活	122	45.9
(6) 合流式下水道の改善	113	42.5

(14) 臭気対策	110	41.4
(9) 高度処理の推進	94	35.3
(10) 省エネルギー型設備の導入	93	35.0
(15) 「自由研究お助け教室」、「小学生下水道研究レポートコンクール」による環境学習の推進	83	31.2
(4) 再生水を利用した「打ち水」のお願い	75	28.2
(13) 建設発生土の改良と埋戻し材としての再利用	66	24.8

問8 あなたは、下水道局がこれら環境対策への取り組みをPRする際、何が重要だと思いますか。あてはまると思うものを次の中からいくつでもお答えください。【複数回答可】

※回答の多かった順に並べ換え

	回答数	回答率%
活動内容がわかりやすいこと	203	76.3
成果が目に見えること	180	67.7
費用対効果（投資した資金や作業量に対して得られる成果の割合）がよいこと	151	56.8
効果の大きさをアピールすること	146	54.9
住民が参加・協力できること	145	54.5
難しい言葉や記号を使わないこと	111	41.7
子どもが理解できること	103	38.7
他の人に話したくなるような雑学的要素があること	53	19.9
有識者による推薦や説明があること	18	6.8
その他	18	6.8

その他としては、何かキャッチコピーを作ること。派手な宣伝文句ではなくとも、ストレートに「こんなことをやっているのか」とわかって、繰り返しインプットされやすい言葉が必要だと思う。手間やお金をかけずにできること。実行することでメリット（光熱費が安くなるなど）が得られること。世界に先駆けて様々な取組を行うこと。取り組んでいる環境対策の質をアピールすべきだと思う。どのくらい環境への負荷が削減できているのかを具体的な数値などを用いて示した方がわかりやすい。 などがありました。

問9 あなたは、下水道局がこれら環境に対する取り組みをPRする際、どの媒体が有効だと思いますか。あてはまると思うものを次の中からいくつでもお答えください。【複数回答可】

※回答の多かった順に並べ換え

	回答数	回答率%
新聞広告	153	57.5
広報東京都（東京都の広報紙）	150	56.4
駅・電車の車内広告	144	54.1
区市町村の広報紙	142	53.4
東京都公式ホームページ	123	46.2
都提供のテレビ・ラジオ番組	107	40.2
下水道局公式ホームページ	93	35.0
ニュース東京の下水道（下水道局の広報紙）	88	33.1
スーパー・銀行・役所・学校などへのポスター掲示	79	29.7
雑誌広告	46	17.3
ウェブ広告（バナー広告など）	46	17.3
車体広告（ラッピングバスなど）	42	15.8

問10 次にあげる都提供のテレビ・ラジオ番組について、あなたをご覧になったことがある、もしくは聴いたことがある番組をいくつでもお知らせください。【複数回答可】

※回答の多かった順に並べ換え

	回答数	回答率%
東京サイト 【テレビ朝日、月～金、昼13:55～】	62	23.3
東京インフォメーション 【TOKYO MX、月～金、朝7:15～】	42	15.8
都民ニュース 【TBSラジオ、月～土、朝8:47～】	40	15.0
Tokyo, Boy 【TOKYO MX、日、夜21:00～】	37	13.9
すなっぷ 【テレビ東京、水、夜19:55～】	24	9.0
ヒーローが見た夢 【日本テレビ、金、夜22:54～】	22	8.3
どうする？東京 【TOKYO MX、第4土、夜21:00～】	12	4.5
Tokyo マヨカラ！ 【テレビ東京、木、深夜2:00～】	5	1.9
ヒューマンネットワーク東京 【J-WAVE(FMラジオ)、日、朝8:00～】	5	1.9
この中で観たことがある、聴いたことがある番組はない	120	45.1

問11 下水道局が行う環境への取り組みについていろいろおたずねしましたが、ご意見や感想などがございましたらお聞かせください。また、このテーマに限らず、ご意見や感想がございましたらお聞かせください。

(1) PR媒体などについて

- ・情報誌などよりも、不特定多数の人が目にするような公共の場での広告が良いのではないか。
- ・あらゆる人たちが目にするテレビCMや車内広告などでどんどんアピールしてほしい。
- ・学校事業での説明や、病院などでの説明などをもっと展開すべきではないか。
- ・できれば、近所のスーパーや児童館、図書館等でもPRしていただきたい。
- ・比較的時間をもてあますことの多い地下鉄の電車車両内の中吊り広告や映像広告を利用してアピールしていくことが大切である。

(2) PR方法などについて

- ・「取り組まないと仇となって帰ってくる」ということをアピールしてはどうか。
- ・子供でも理解しやすい説明を駆使し適切な媒体を使用して欲しい。
- ・広告費は極力抑えた感じが良いと思う。
- ・広告費がかさんでいると反感も買いやすいはず。
- ・真面目な取り組みをストレートに公表する方法をとった方がシンプルで良いと思います。
- ・都民にとって「わかりやすいこと」「効果が見えること」が大事ではないでしょうか。
- ・水道局ともタイアップして

(3) 環境学習について

- ・社会科などで下水道事業の必要性とこれからの未来について学習できる機会を増やして欲しい。
- ・子供達が理解すれば未来はもっと明るいはずだ。
- ・小中学生や高校・大学生への教育で実施すべきだ。
- ・人の意識を変えていくことが最も大切だ。
- ・子供にもわかりやすい説明や告知をして欲しい、特にこれからの世代を担う子供達への環境教育に力を入れて欲しい。
- ・学校教育は次代の若者との接点で重要、小中高校との連携を深めて欲しい。

(4) 成果の公表について

- ・水道下水道の料金表に、水道と下水道の使用による温室効果ガスの排出量を掲載すればよい。
- ・下水道局が取り組む活動により、〇〇費用がいくら圧縮された、ということが知りたい。
- ・成果、結果を毎月、あるいは毎週、TVニュースなどで発表し、誰もがつねに耳にする情報となるようにするとよい。
- ・常に費用と成果を数値化し分かりやすいようにすること。
- ・都民も具体的にどんな協力すれば効果的なのか、知りたがっていると思います。

#### (5) ご感想など

- ・環境への取り組みは、多少コストや手間が掛かっても最大限の努力が必要だ。
- ・税金をこのように使っていただくと、納税者としても満足します。
- ・自分にできる範囲で環境に優しくできるように利用していきたい。
- ・下水道局が環境に配慮した活動に力を入れている点に大変感心させられました。
- ・有効な取り組みには協力していきたい。

#### (6) ダイエットレシピについて

- ・ダイエットレシピの取り組みはとても面白い
- ・ダイエットレシピ、どのようにしたら手に入れますか。

#### (7) 再生水について

- ・再生水っていうと何となく汚いイメージがある。
- ・再生水の利用拡大が環境に対して良い効果が大きいと思う。
- ・水資源の大切さを考えた取り組み「再生水促進」大変良いことだと思います。

#### (8) 下水道局へのご要望・ご提言

- ・費用対効果は重要だ、企業に参加義務を課した会議を開いたらどうでしょうか。
- ・当たり前前に支払っている料金がどのように使われているか周知すれば考えるきっかけとなると思う。
- ・下水道料金を現在の水道従量制に加えて定額の施設更新費を世帯と企業から徴収するのがよいと思います。
- ・実行できた内容は日本国内のみならず、海外に向けても情報を提供し、知識や技術の共有化が図られると良い。

#### (9) 下水道局へのご指摘・ご苦言

- ・費用をかけてまで、そんなに告知する必要はあるのかなあとと思います。
- ・当時のままだったら大地震の時に非常に怖いと思います。
- ・安心、安全のメッセージがほしいです。
- ・あまり「PR、PR」と躍起になっているようなポスターやチラシやその他グッズを作っていたら、かえって環境に悪いのではないか。
- ・商品を販売するのはお役所には向きません。

(3) 第3回アンケート

回答期間 1月15日～1月27日  
回答数/配信数(回答率) 254/534(48%)

【「下水には油を流さない」認知度】

問1 あなたは、「下水には油を流さない」ということはご存じでしたか。【答えは1つ】

	回答数	回答率%
知っていた	236	92.9
知らなかった	18	7.1
無回答	-	-

問2 あなたのお宅では、揚げ物料理をどのくらいの頻度で作りますか【答えは1つ】

	回答数	回答率%
ほぼ毎日	-	-
週に2、3日程度	9.4	24
週に1日程度	31.1	79
月に1回程度	29.1	74
年に数回程度	18.1	46
家で揚げ物はしない	12.2	31
無回答	-	-

問3 下水道に関する下の見学施設のなかで、いままでに見学したことのある施設名をチェックしてください。【複数回答、必須】

	回答数	回答率%
紙や布などにしみ込ませて、『燃やすゴミ』として出している	145	57.1
炒め物などに利用して使い切るようにしている	80	31.9
市販の凝固剤で固めて、『燃やすゴミ』として出している	66	26.0
鍋を洗うときそのまま流している	6	2.4
どのように処理しているのかよくわからない	3	1.2
ほとんど家で揚げ物はしない	44	17.3
その他の処理 10ページ参照	10	3.9

その他の回答としては、

- ・濾過してためておき、新しい油を継ぎ足して再利用している
  - ・市販の廃油処理剤(やし油100%)を混ぜ、天然の洗剤に変化させて、それで鍋等も洗って流す。パイプ内の汚れも落せるらしい。
  - ・ペットボトルにためて区役所の廃油回収日に持って行っている。
  - ・廃油をまとめて、石鹼を作って近所に配っている。
  - ・市の処理日に出している。
  - ・「くうたくん」という生ごみ処理器に入れる。「くうたくん」は竹のチップに特殊酵素をしみ込ませた基材に生ごみを混ぜて消滅させるもので、少量の油は温度が60度くらいまで上がるので酵素の働きを活発にして生ごみを早く分解するので便利。
  - ・庭に穴を掘って落ち葉とともに埋める。ただし落ち葉シーズンのみ。
- 等のご意見をいただきました。

問4 あなたのお宅では、油で汚れた食器や鍋、フライパンなどを、どのように洗っていますか。【複数回答可】

※回答の多かった順に並べ換え

	回答数	回答率%
キッチンペーパーなどで油汚れをふき取ってから洗っている	175	68.9
水やお湯で油汚れを流してから洗っている	74	29.1
そのまま洗剤で洗っている	41	16.1
洗い桶につけ置きして油汚れを浮かせてから洗っている	25	9.8
どのように洗っているのかよくわからない	3	1.2
その他の処理	61	2.4

その他の処理としては、

- ・食器類は洗剤で洗っているが、フライパンや鍋は洗剤を使用せず水を流して金ダワシで擦っている。
- ・市販の廃油処理剤（やし油 100%）を混ぜ、天然の洗剤に変化させて、それで鍋等も洗って流す。
- ・ぼろ布を小さくカットして袋に入れて、キッチンに置いて、その都度ふき取って燃えるごみに捨てている。
- ・油の使用量が少なく残量油は僅かと見ているので薄めた洗剤液で洗う。
- ・「くうたくん」の竹チップで拭くとびかぴかになるし、分解は早くなるしで一石二鳥。
- ・付着する油の量、油の粘度などによってキッチンペーパーなどで拭き取ってから洗うかそのまま洗剤で洗うかを判断する。

等の処理をあげていただきました。

問5 東京都下水道局では、昨年12月を「油・断・快適！下水道」キャンペーン月間として、下水道に油を流さないよう都民の皆さまにお願いをする取り組みを行いました。

あなたは、このキャンペーンをご存じでしたか。【答えは1つ】

	回答数	回答率%
知っていた	97	38.2
知らなかった	157	61.8
無回答	—	—

問6 このキャンペーンの取り組みとして、ポスターを都内の駅や商店街、金融機関などに貼りだしましたが、あなたはこのポスターをご覧になりましたか。【答えは1つ】

	回答数	回答率%
知っていた	59	23.2
知らなかった	195	61.8
無回答	—	—

問7 【問6で「見た」とお答えの方に伺います】

では、あなたはこのポスターをどこでご覧になりましたか。【複数回答可】

※回答の多かった順に並べ換え

	見た人の内 訳 n=59	回答数
駅の構内	47.5%	28
区役所の掲示板	30.5%	18
スーパー、商店街	20.3%	12
下水道関連施設（水再生センター・工事現場など）	20.3%	12
町会の掲示板、保健所、学校	16.9%	10
郵便局や銀行など金融機関	16.9%	10
その他	3.4%	2

覚えていない	-	-
--------	---	---

その他の回答としては、自宅のあるマンション内がありました。

【ここからは全員の方に伺います】

問8 また、このキャンペーンの取り組みとして、12月1日から7日までの一週間、JR山手線・中央線・京浜東北線の車内、及び新宿駅・渋谷駅で15秒の映像広告（トレインチャンネル）を放映しましたが、あなたはこの映像広告をご覧になりましたか。

【答えは1つ】

	回答数	回答率%
見た	18	7.1
見ていない	236	92.9
無回答	-	-

問9 【問8で「見た」とお答えの方に伺います】

では、あなたはこの映像広告（トレインチャンネル）をどこでご覧になりましたか。

【複数回答可】

	見た人の内 訳 n=18	回答数
山手線の車内	61.1%	11
中央線の車内	38.9%	7
京浜東北線の車内	5.6%	1
新宿駅	11.1%	2
渋谷駅	-	-
覚えていない	5.6%	1

問10 キャンペーン期間中、ポスターやトレインチャンネル以外にも様々な取組を行いました。次の中で、あなたがご覧になったキャンペーンの取り組みはありますか。

【複数回答可】

※回答の多かった順に並べ換え

	回答数	回答率%
広報東京都（東京都の広報紙）での告知	75	29.5
区市町村の広報紙での告知	44	17.3
区・市民まつりや消費生活展など、区市主催イベントでのPR	11	4.3
スーパー店頭でのPR	9	3.5
ケーブルテレビでの映像広告	4	1.6
電光掲示板での映像広告（都庁1階）	1	0.4
この中の取り組みで見たものはない	144	56.6

問11 あなたは、今回のキャンペーンの中で、どの取り組みがもっとも有効であったと思いますか。

【複数回答可】

※回答の多かった順に並べ換え

	回答数	回答率%
広報東京都（東京都の広報紙）での告知	106	41.7
区市町村の広報紙での告知	104	40.9
スーパー店頭でのPR	75	29.5
スーパー、商店街でのポスター掲示	74	29.1
トレインチャンネル（JR山手線・中央線・京浜東北線の車内及び新宿駅・渋谷駅での映像広告）	73	28.7
駅構内でのポスター掲示	64	25.2

町会の掲示板、保健所、学校、区役所でのポスター掲示	59	23.2
郵便局や銀行など金融機関でのポスター掲示	44	17.3
区・市民まつりや消費生活展など、区市主催イベントでのPR	38	15.0
ケーブルテレビでの映像広告	18	7.1
電光掲示板での映像広告（都庁1階）	10	3.9

問12 あなたは、このようなキャンペーンの取り組みとして、今回行った取り組み以外では、どのような方法が有効だと思いますか。【自由にお書きください】

	回答数
マスメディアや広告媒体の活用（インターネットを除く）	80
学校・幼稚園などでの教育	32
企業とのタイアップ	19
インターネットの活用	19
町会回覧板や掲示板、コンビニの活用など地域密着型の取組	7
区・市報など自治体による広報の活用	6
クイズ・ダイエットレシピ料理教室・ポスター公簿など企画の充実	6
人が集まる公共の場所やイベントでの広報活動	6
油凝固剤やキッチンペーパーなどノベルティの配布・販売	4
メーター検針時や請求書送付時の告知	4
各戸へのダイレクトメールや下水道局広報誌の配布	3
施設見学会や工事現場パネルなど下水道施設の活用	3
その他（街宣車、ペットボトル広告防災無線での呼びかけ）	3

問13 「油・断・快適！下水道キャンペーン」は、昨年以前から毎年秋頃に実施しており、お客さまの「下水には油を流さない」というご理解に一定の効果을上げてきたと考えておりますが、あなたは、今後もこのキャンペーンを続けていく必要があると思いますか。それとも、もう必要はないと思いますか。【答えは1つ】

	回答数	回答率%
続ける必要はあると思う	230	90.6
続ける必要はないと思う	7	2.8
どちらともいえない	17	6.7
無回答	—	—

問14 あなたは、東京都下水道局が作成している『ダイエットレシピ』（少ない油でからだにも下水道にもやさしい料理の作り方を紹介したレシピ）をご存じですか。【答えは1つ】

	回答数	回答率%
知っている	97	38.2
知らない	157	61.8
無回答	—	—

問15 【問14で「知っている」とお答えの方に伺います】

あなたは『ダイエットレシピ』の料理を作ったことがありますか。【答えは1つ】

	知っている人の 内訳 n=97	回答数
ある	30.9%	30
ない	69.1%	67
無回答	—	—

問16【問15で、作ったことが「ある」とお答えの方に伺います】

では、あなたが作ったことのある『ダイエットレシピ』の料理を、次の中からお知らせください。

【複数回答可】

	作った人の内訳 n=30	作った人の数
エビのチリソース	33.3%	10
豚肉の衣焼き	13.3%	4
カジキの野菜あんかけ	10.0%	3
麻婆豆腐	40.0%	12
大豆入りドライカレー	13.3%	4
ラタトゥイユ	6.7%	2
炒飯	36.7%	11
油あげのコロッケ	13.3%	4
豚肉と野菜の細切りレンジ炒め	13.3%	4
スタミナ味噌豚丼	6.7%	2
カラフルオムレツ	6.7%	2
マカロニグラタン	13.3%	4
鶏肉とねぎのレンジ焼き	13.3%	4
揚げない鶏のから揚げ	—	—
サラダ巻きクレープ	13.3%	4
揚げずにエビフライ	3.3%	1
おからのキッシュ	6.7%	2
ヘルシーコロッケ	23.3%	7
フレンチトースト	3.3%	1

問17【問15で、作ったことが「ある」とお答えの方に伺います】

『ダイエットレシピ』を作った感想を、次の中からお答えください。【答えは1つ】

	作った人の内訳 n=30	作った人の数
満足	40.0%	12
やや満足	53.3%	16
どちらともいえない	6.7%	2
やや不満	—	—
不満	—	—
無回答	—	—

問18【問14で、ダイエットレシピを「知っている」とお答えの方に伺います】

あなたは今後の『ダイエットレシピ』に期待しますか。【答えは1つ】

	期待する人の内訳 n=97	期待する人の数
大いに期待する	22.7%	22
まあ期待する	42.3%	41
どちらともいえない	19.6%	19
あまり期待しない	11.3%	11
まったく期待しない	2.1%	2
無回答	2.1%	2

問19 次の事柄のうち、あなたのお宅で日頃から実行していることをお知らせください。

【複数回答可】

※回答の多かった順に並べ換え

	回答数	回答率%
台所の流しに水切り袋などを置き、排水管に生ゴミなどを流さないようにしている	224	88.2
浴室や洗面所の抜け毛は流さないでゴミとして捨てている	224	88.2
洗濯時の糸くずは流さないでゴミとして捨てている	211	83.1
お米のとぎ汁を植物に与えるなど再利用している	81	31.9
熱湯は水を流しながら流している、又は、さましてから流している	63	24.8
いずれも特にやっていない	4	1.6

問20 お米のとぎ汁には、海に赤潮を発生させる原因となるリンや窒素が多く含まれていることはご存じでしたか。【答えは1つ】

	回答数	回答率%
知っていた	91	35.8
知らなかった	163	64.2
無回答	—	—

問21 宅地内の排水管には、主に硬質塩化ビニル管が使われているため、熱湯を流すと管が変形することがあります。あなたはこのことをご存じでしたか。【答えは1つ】

	回答数	回答率%
知っていた	82	32.3
知らなかった	172	67.7
無回答	—	—

問22 あなた自身が、お料理をしたり、お皿を洗ったりする頻度はどのくらいですか。

【答えは1つ】

	回答数	回答率%
ほぼ毎日	177	69.7
週に数回程度	35	13.8
月に数回程度	19	7.5
ほとんどしない	23	9.1
無回答	—	—

(4) 第4回アンケート

回答期間 2月13日～2月24日  
回答数/配信数 271/534 (51%)

【路上工事のイメージ】

問1 あなたは、ご自宅の近くで路上工事が行われているのを見たとき、まず何を思いますか。次の中からあてはまるものをいくつかでもお答えください。【複数回答可】

	回答数	回答率%
何の工事をしているのか	212	78.2
またやっている	149	55.0
いつまでやるのか	143	52.8
本当に必要な工事なのか	127	46.9
必要なものだから仕方がない	41	15.1
生活環境が改善されるなどの良いイメージ	16	5.9
その他（下欄に具体的に記入してください）	13	4.8
とくに何も思わない	4	1.5

その他の回答としては、

- ・工事している所が通れるのかな？道路が狭くなっていたら気をつけなくてはと心がけている
- ・年末や年度末なんだなあと感じる、・作業する人や警備の人は大変そうだなと感じる
- ・どうせやるなら、一遍に片付けられないか、・掘り返しを繰り返す必要がないように共同溝などを整備することはできないのか

等のご意見をいただきました。

【路上工事に対する不満理由】

問2 次にあげる路上工事に対する不満理由の中で、あなたが特にそう思う理由をいくつかでもお答えください。【複数回答可】

※回答の多かった順に並べ換え

	回答数	回答率%
本当に必要な工事なのか疑問	135	49.8
工事箇所が多すぎる	111	41.0
まわり道をさせられる	110	40.6
騒音・振動がする	96	35.4
工事の予告が住民に伝わっていない	74	27.3
作業員や誘導員の態度・マナーが良くない	39	14.4
その他 ※下記参照	24	8.9
とくに不満に思うことはない	21	7.7

その他の回答としては、

- ・同じ場所で何度も工事が繰り返される。まとめて出来ないのか
- ・大半の誘導員はきちんと誘導していますが、指示がはっきりしない誘導員もいる
- ・掘り返しが頻繁過ぎる、予算消費のために行なっているような印象を与える
- ・工事後の道路のアスファルト舗装が丁寧でないため、大きな段差が発生したり、表面にデコボコができてことがある
- ・特に年度末が近付くと工事が増えるのは納得できない
- ・渋滞が発生する、・電気・ガス・水道で連携して工事していないため、同じ場所をすぐに掘り返したりしている

等のご意見をいただきました。

**【路上工事に対する許容限界】**

**問3 (路上工事に対する許容限界)**

路上工事において、あなたが「我慢できない」と思うものを、次の中からいくつでもお答えください。【複数回答可】

※回答の多かった順に並べ換え

	回答数	回答率%
予定の期間で工事が終わらない・工事がいつ終わるかわからない	104	38.4
早朝や夜間に工事車両のエンジン音が聞こえてくる (アイドリング音)	83	30.6
まわり道をさせられる	76	28.0
住民に工事のお知らせなしに路上工事を始める	68	25.1
誘導員が誘導するときに言葉を発しない・会釈しない	51	18.8
工事現場から作業員同士の会話が聞こえてくる	18	6.6
夜間に窓から工事現場の灯りが入ってくる	15	5.5
その他 ※下記参照	17	6.3
とくにない	59	21.8

その他の回答としては、

- ・作業員の路上タバコ、・深夜に機械の動作音 (アイドリングの音ではない) がする
- ・工事場所から離れた所に工事用の車両が長時間駐車待機していることがある
- ・誘導員が下手で交通渋滞が起きる
- ・工事の目的や工事の責任所在をはっきりさせて欲しい
- ・予算が適正に利用されているかが分からない。いわゆる「無駄遣い」をしているのではないかという疑問が湧く
- ・回り道はやむを得ないとしても、迂回路の案内が殆ど無い。簡単な略図を出していることもあるが初めての道路では混乱する。迂回道路の案内図などのチラシを用意して配布するなどの親切さがあってもいいと思う

等のご意見をいただきました。

**【路上工事に対する苦情経験の有無】**

**問4 あなたは、今までに路上工事に対して苦情を言った、もしくは言いたくなったことがありますか。【複数回答可】**

	回答数	回答率%
苦情を言ったことがある	15	5.5
苦情を言いたかったが、言わずに我慢した	59	21.8
苦情を言いたかったが、連絡先がわからず言えなかった	19	7.0
苦情を言いたくなくなったことはない	187	69.0

**【苦情の理由】**

問4で「苦情を言った」または「苦情を言いたかった」方にお聞きします

そのとき、苦情を言った、もしくは言いたかった理由をお聞かせください。

n = 84 ※回答の多かった順

	回答数	回答率%
誘導の不備	13	15.5
通行の妨げ	11	13.1
騒音、振動、投光器の灯り、臭い、泥はね	11	13.1
作業員・誘導員の態度	10	11.9
工事の理由・内容・必要性について	9	10.7
工事の期間、頻度、時間帯について	8	9.5
危険を感じた、危険な思いをした	7	8.3
告知の不備	5	6.0

実際に損害を受けた	1	1.2
舗装後の状態に対する不満		—
その他の理由 ※下記参照	6	7.1
無回答	21	25.0

その他の回答として、

- ・下水道だけでなく電気、ガス、水道、電話といったインフラ工事を協調して一括して行うことを法律で義務付けるべき
- ・歩行者通路がいい加減（危険）で、誘導員・現場監督者がいなかったため、警察署と発注者に電話した。工事説明板の図面が間違っていたので、発注者に電話した
- ・住宅街を走っていたらいきなり工事現場に出くわし、作業員に開口一番「入ってきちゃダメだろ」といわれた
- ・事前のPRがなく深夜帰宅したとき駐車場の前で工事をやっていたため車を入れられなかった等のご意見をいただきました。

### 【最近見た路上工事】

問5 最近、ご自宅の近くで行われている路上工事が、何の工事であるかご存じですか。次の中からあてはまるものをいくつでもお答えください。【複数回答可】

	回答数	回答率%
道路の工事（道路の補修・拡幅など）	90	33.2
下水道工事	61	22.5
上水道工事	33	12.2
電気工事	62	22.9
ガス工事	52	19.2
電話工事	31	11.4
何の工事かはわからない	78	28.8
その他 ※下記参照	8	3.0
路上工事はやっていない	41	15.1

その他の回答として、

- ・工事は分かっても、水道か下水道かは分からない
- ・路上の道路表示の塗り直し
- ・駅の大々的な工事
- ・電車の線路工事
- ・宅地造成、光ケーブル等

等のご意見をいただきました。

### 【下水道工事の満足度】

問5で、下水道工事をご存じの方にお聞きします

あなたが見たことがある下水道工事について、次の（１）～（５）のそれぞれについて満足度をお答えください。【それぞれ答えは１つずつ】

n = 61

#### （１）工事内容の説明

	回答数	回答率%
満足している	10	16.4
まあまあ満足している	38	62.3
満足していない	12	19.7
無回答	1	1.6

(2) 地域とのコミュニケーション

	回答数	回答率%
満足している	7	11.5
まあまあ満足している	36	59.0
満足していない	15	24.6
無回答	3	4.9

(3) 現場周辺をきれいにしている

	回答数	回答率%
満足している	16	26.2
まあまあ満足している	35	57.4
満足していない	9	14.8
無回答	1	1.6

(4) 工事の方法について

	回答数	回答率%
満足している	11	18.0
まあまあ満足している	35	57.4
満足していない	12	19.7
無回答	3	4.9

(5) 作業員のマナー

	回答数	回答率%
満足している	13	21.3
まあまあ満足している	37	60.7
満足していない	10	16.4
無回答	1	1.6

【知りたいと思う工事の情報】

問7 あなたは、ご自宅の近くで路上工事が行われているとき、どんな情報が知りたいと思いますか。次の中からあてはまるものをいくつでもお答えください。【複数回答可】

※回答の多かった順に並べ換え

	回答数	回答率%
工事の期間・時間帯	217	80.1
工事の必要性・効果	183	67.5
自分たちの生活への影響	123	45.4
土日作業の有無	93	34.3
工事の発注者・施工者（請負者）・問い合わせ先	89	32.8
工事の進み具合	82	30.3
工事の費用	52	19.2
その他 ※下記参照	7	2.6
とくに知りたい情報はない	3	1.1

その他の回答としては、

- ・何の工事なのか明確に子供でも分かる様に明記して欲しい
- ・夜間工事の有無。夜間の場合は何時までやっているのか
- ・その工事が地球環境へ及ぼす悪影響について
- ・なぜ、その期間・時間帯に工事をするのか

等のご意見をいただきました。

【下水道工事に対する相反する意見について】

問8 次に、下水道工事について伺います。

ここに下水道工事に対する（A）（B）2つの相反する意見があります。

- |  |
|--|
| （A）あなたの近所で騒音やまわり道など、多少生活に不便があっても、必要であれば下水道工事が増えても仕方がない |
| （B）下水道工事は必要だと思うが、あなたの近所で騒音やまわり道など、生活に不便が生じるのなら減らして欲しい  |

あなたのお考えは、（A）（B）どちらの意見に近いでしょうか。次の中からあてはまるものをお答えください。【答えは1つ】

	回答数	回答率%
（A）の考え方に近い	126	46.5
どちらかといえば（A）の考え方に近い	105	38.7
どちらかといえば（B）の考え方に近い	23	8.5
（B）の考え方に近い	10	3.7
どちらともいえない	7	2.6

【下水道工事のイメージアップについて】

問9 地域のお客様から下水道工事に対するご理解を得るためには、何が効果的だと思いますか。

次の中からあてはまると思うものをいくつでもお答えください。【複数回答可】

※回答の多かった順に並べ換え

	回答数	回答率%
工場の目的や必要性の詳細な説明	188	69.4
工期短縮や作業範囲縮小のための技術向上とそのPR	164	60.5
騒音や振動軽減のための技術向上とそのPR	153	56.5
工場の進行状況の公表	146	53.9
作業員・誘導員のマナー向上	100	36.9
費用などオープンな情報公開	75	27.7
工事現場見学会の開催	26	9.6
下水道局のキャラクター「アースくん」を使ったイメージPR	18	6.6
その他 ※下記参照	7	2.6
とくにない	—	—

その他の回答としては、

- ・「相変わらず掘り返しが多い点で進歩が無いなあ」の印象を与えないように工夫努力して欲しい
- ・他の工事との連携。素人なので実現可能かはわからないが、せめて上水道工事や道路補修などと同じ機会と一緒にやってほしい
- ・渋滞が生じないような配慮
- ・夜間ではなく、すべて昼間に実施する
- ・誘導員の交通整理技術の向上や日程や時間帯の調整で交通渋滞の緩和
- ・周辺住民の意見やアンケートを事前に行い、その地域の状況に合ったように工事を行う等のご意見をいただきました。

【下水道工事の施工者について】

問10 あなたは、下水道工事の施工者（工事をする会社、請負者）には、何が重要だと思いますか。次の中からあてはまるものをいくつでもお答えください。【複数回答可】

※回答の多かった順に並べ換え

	回答数	回答率%
徹底した安全対策	214	79.0
交通誘導員を適切に配置している	173	63.8
高い技術力	170	62.7
現場周辺をきれいにしている	156	57.6
作業員のマナーが良い	153	56.5
近くに迅速に対応できる社員がいる	95	35.1
工事費用が安い	52	19.2
会社の規模や知名度	11	4.1
その他 ※下記参照	5	1.8
とくにない	1	0.4

その他の回答としては、

- ・細切れ請負などを無くする様に発注者に意見を言うほどの計画性と、合理性があること
  - ・通学途中の子供への安全面配慮、・施工者の信用状況
  - ・事前告知
  - ・コンプライアンスの充実、公共事業に対する使命感がある、高い提案力がある
- 等のご意見をいただきました。

#### 【下水道工事イメージアップコンクール】

問11 東京都下水道局では、「親しまれる工事現場」を目指して、下水道工事のさらなるイメージアップを促すための「下水道工事イメージアップコンクール」を、下水道工事の施工者（工事をする会社、請負者）を対象に実施しています。

次に、過去に受賞したイメージアップのための取組をあげましたが、この中で、あなたが特にイメージアップにつながると思うものをいくつかもあげてください。

#### 【複数回答可】

※回答の多かった順に並べ換え

	回答数	回答率%
「工事のお知らせ」の地域各戸への配布や町会掲示板への掲示	190	70.1
工事内容をわかりやすく掲載した工事広報板（縦1.8m×横2.7m）の設置	241	69.0
作業員・誘導員の明るい対応	161	59.4
工事現場付近の清掃活動	123	45.4
住民の意見を聞く「意見箱（地域の声ポスト）」の設置	79	29.2
工事現場のバリアフリー化（段差解消など）	69	25.5
夜間工事中における現場内のライトアップ	60	22.1
騒音計・振動計の公開	53	19.6
住民を対象にした「工事説明会」の開催	52	19.2
作業状況が見える「窓」または「モニター」の設置	51	18.8
風景や絵の描写でデザインした工事現場の器材（看板・バリケード・フェンスなど）	39	14.4
工事現場の緑化（植栽・フラワーポットなど）	31	11.4
工事現場見学会の実施	30	11.1
下水道局キャラクター「アースくん」を使った下水道工事のPR	24	8.9
地域行事への参加	7	2.6

【「東京都の下水道施設の現状」に対する所見】

問 1 2 次の説明をお読みください。

【東京都の下水道施設の現状】

下水道管は、耐用年数が50年とされており、古い下水道管は道路の陥没事故（道路に穴が開く事故）につながるため取替や補修が必要です。

下水道の整備を始めてから既に100年以上が経過している東京都では、下水道管の損傷による道路陥没は年間1千件も発生しております。

さらに、高度経済成長期以降（1960年代以降）に整備した大量の下水道管が、間もなく耐用年数に達しようとしていることから、その危険性は増えることが予想されます。

あなたが、この説明をお読みになって思ったこと、感じたことを自由にお書きください。

※回答の多かった順に並べ換え

	回答数	回答率%
早急に、計画的に対策を実施して欲しい。	106	39.1
住民に知ってもらう必要がある。	60	22.1
工事の必要性を感じる、工事も仕方がない。	51	18.8
知らなかった、驚いた。	30	11.1
協力する、不便も我慢する。	14	5.2
他の公共工事と合同で効率よく進めて欲しい。	11	4.1
さらに技術開発を進めて欲しい。	11	4.1
その他	57	21.0

【「下水道工事の新技术の採用」に対する所見】

問 1 3 次の説明をお読みください。

【下水道工事のコスト縮減とスピードアップを実現した新技术の採用】

東京都では、老朽化した下水道管の機能を向上させて更新する工事に、道路を掘らずにできる「更生工法」を採用したことで、生活環境や道路交通への影響が少なく、工事費用や工事期間を短くすることができるようになりました。

下水道工事には多額の費用を必要としますが、これにより大きなコスト縮減と更新計画のスピードアップが期待できます。

あなたが、この説明をお読みになって思ったこと、感じたことを自由にお書きください。

※回答の多かった順に並べ換え

	回答数	回答率%
新技术に期待する等肯定的、好意的な感想	195	72.0
もっとPRして欲しい	27	10.0
コスト削減の努力や費用対効果の検証等が必要	22	8.1
工事は、安全性を優先して欲しい	19	7.0
効果に疑問があるし、内容が疑わしい	16	5.9
もっと詳しく内容や効果が知りたい	14	5.2
その他	8	3.0

【下水道工事に対するイメージの変化】

問 1 4 これまでの設問に答えた結果、あなたの「下水道工事」に対するイメージは変わりましたか、それとも変わりませんか。次の中からあてはまるものをお答えください。

【答えは1つ】

※回答の多かった順に並べ換え

	回答数	回答率%
イメージが良くなった	63	23.2
どちらかといえばイメージが良くなった	143	52.8
変わらない	62	22.9
どちらかといえばイメージが悪くなった	2	0.7
イメージが悪くなった	1	0.4

### 【その理由】

問14で、そうお答えになった理由をお聞かせください。

また、このテーマに限らず、下水道局へのご意見やご感想がございましたら、お聞かせください。

#### (1) イメージが良くなった

- ・補修工事の費用の削減と工事期間の短縮が実現できたのは、非常に評価すべきです。
- ・事業の推進に対する真摯な姿勢と、技術開発の意欲が感じられた。
- ・コスト節減や生活騒音など下水道局が真剣に取り組んでいることがよくわかった。
- ・下水道局が都民生活の利便と安全性を考慮して、下水道工事をすすめていることに、心を打たれました。
- ・縁の下の力持ちといった感じでとても心強いです。
- ・今後とも、公明・公平・公開を三原則に住民、利用者本位の行政をお願い致します。
- ・もっとわかりやすい場所や形で、お知らせして言っていただければと思います。
- ・今回の情報をもっと一般の方々にも広めていけば、いいイメージにつながっていくと思う。
- ・コストをかけずに、先端技術で工期の短縮化を行う経営姿勢は評価されるべきだと思う。
- ・都民のみなさんに、下水道について広くアピールしてください。そのために私たちができることがあれば、協力しようという人はたくさんいるはずですよ。

#### (2) どちらかといえばイメージが良くなった

- ・工事の多さにも納得した。
- ・新しい工法を採用して迅速に安価で安全な下水道工事をしようとする下水道局の姿勢が素晴らしいと思った。
- ・新しい技術が開発されて、私たちの生活に応用されていくことにとても期待できる気がしました。
- ・住民の生活環境を中心として考えているところが好感がもてました。
- ・私も自分にできる環境（下水道）に優しい生活を過ごしていきたいと思います。
- ・工事現場で働く方々も挨拶など礼儀正しい方ばかりなので良いと思います。
- ・最近、どこでも対応が良くなったと感じています。
- ・もっと、工事の必要性を地域住民にアピールして、理解を得るべきだと思います。
- ・とにかく《その工事の必要性》をハッキリ明記する事が大事です。
- ・もっと積極的な情報提供が必要かもしれません。

#### (3) イメージは変わらない

- ・下水道工事は、他の公共工事に比べ質素で住民への対応も丁寧なので、特別イメージが変わるようなことはない。
- ・下水道工事については以前も今も好意的に思っています。
- ・こんなに、色々心配りされている事のほうに驚きました。
- ・下水道工事の費用がどのくらいコスト高なのか全くわからない。
- ・工事自体はやむを得ないと考えているので特に不満はないが、情報提供が不足しているなど感じることはある。
- ・下水道工事に対する具体策、例えば新技術採用による費用や期間の問題を対比したものを示せば、もっと理解が深まると思う。
- ・広報紙での説明や開始前の各戸へのビラ配布など広報に力を入れていることは良いことではあるが、目に付く部分での改善はあまり見られない。
- ・工事への改善努力を行っていることは当然と思うから。

- ・必要なことは最善を尽くしてやる！という強い意志が伺えない。
- ・古くなった下水道管を取り替えたい現状を強く打ち出す割に、それに対する工事する側としての取り組みが今ひとつ漠然としている。

**(4) どちらかといえばイメージが悪くなった**

- ・上下水道連携して事業に取り組む等の施策はないのか知りたいと考えている。
- ・下水道工事の必要性をもっと幅広く知らせる必要があると思います。

**(5) イメージが悪くなった。**

- ・もっとしっかりやってください。

(5) 第5回アンケート

回答期間 3月5日～16日

回答数/配信数(回答率) 286/534(54%)

【経営・環境レポート2008】

◎全般について

問1 本レポートの印象について、あなたのお考えにあてはまるものを、次の中からいくつでも答えください。【複数回答可】

	回答数	回答率%
難しい	32	11.2
やさしい	44	15.4
読みやすい	192	67.1
読みづらい	37	12.9
すっきりしている	104	36.4
ごちゃごちゃしている	35	12.2
文字が小さい	17	5.9
ページ(説明量)が多すぎる	36	12.6
ページ(説明量)が少なすぎる	12	4.2

問2 本レポートでは、下水道事業の実施状況が分かりやすく説明されていると思いませんか。

【答えは1つ】

	回答数	回答率%
そう思う(分かりやすい)	107	37.4
ややそう思う(やや分かりやすい)	143	50.0
あまりそう思わない(やや分かりにくい)	31	10.8
そう思わない(分かりにくい)	5	1.7

問2 あなたが分かりやすいと思われた理由をお聞かせください。

- ・イラスト、図表、写真、グラフが多い
- ・テーマ別・項目別に内容がまとまっている
- ・カラーで見やすい、カラーがきれい
- ・事業の内容が理解できた、知ることができた
- ・事業内容が具体的に説明されている、詳しく書かれている
- ・多岐にわたり説明されている
- ・数値データが豊富、データが詳細、客観的な数字で説明されている
- ・レイアウトや紙面構成がよい
- ・文章が平易、やさしい表現
- ・視覚的に見やすい
- ・事業内容が簡潔・簡便・丁寧に書かれている
- ・活字の大きさ・太さ・文字数がちょうどよい
- ・要点を絞っている、まとまっている

問2 あなたが分かりにくいと思われた理由をお聞かせください。

- ・要点がわかりづらい、まとまりがない、情報が錯綜しすぎ、情報が盛りだくさんでわかりにくい、もう少し端的に
- ・数字や数表が多く、実感がわきにくい、実態がつかみづらい
- ・難しい、もう少し簡単な内容にして欲しい

- ・かたい感じがする、魅力がない、官僚の答弁のよう
- ・内容が専門的、専門用語が多すぎ
- ・説明があっさりし細かい部分がわかりにくい、多面的な解説がない、専門用語の説明が中途半端で不親切
- ・ページ内の構成、レイアウトがよくない
- ・グラフの色遣いがバラバラ、色が多すぎてごちゃごちゃしている
- ・文字が多い
- ・もっとグラフや絵で読みやすく
- ・下水道局の評価は参考にならず第三者評価を受けるべき
- ・写真を選択する基準が古くさい
- ・目次を大きく取って各項目の簡単な解説が欲しい

問3 本レポートでお知らせしたうち、あなたがとくに興味を持たれたのはどの項目ですか。次の中からいくつでもお答えください。【複数回答可】

※回答の多かった順に並べ換え

	回答数	回答率%
老朽化施設の再構築	179	62.6
老朽化設備の更新	123	43.0
浸水対策の推進	114	39.9
高度処理の推進	98	34.3
合流式下水道の改善	96	33.6
地球環境保全への貢献	87	30.4
お客さまサービスの向上	65	22.7
財政収支	53	18.5
未普及地域の解消	50	17.5
環境会計	45	15.7

【「老朽化施設の再構築」について】

問4 「老朽化施設の再構築」の取組状況についてのあなたの評価を、次の中から1つだけ選んでいただき、その理由をお聞かせください。

	回答数	回答率%
大いに評価できる	110	38.5
ある程度評価できる	156	54.5
あまり評価できない	15	5.2
全く評価できない	0	—
わからない	5	1.7

問4 お選びになった理由をお聞かせください。

[内 容]	[評 価]					計
	大いに評価できる	ある程度評価できる	あまり評価できない	全く評価できない	わからない	
陥没件数の減少、既存施設の有効利用、効果が現れているなど、取組の結果に対して	51	44	-	-	-	95
取組内容がわかった、説明がわかりやすかったなど、取組内容の理解が進んだことに対して	14	18	-	-	-	32
必要な、重要な取組であることに対して	38	28	-	-	-	66
取組に対するご要望やご期待など	-	8	-	-	-	8
取組に対するご提言やご指摘、疑問など	2	35	12	-	2	51

わからない、判断が難しい、実感がわかない、など	-	5	1	-	2	8
記入なし	5	18	2	-	1	26
計	110	156	15	-	5	286

【「浸水対策の推進」について】

問5 「浸水対策の推進」の取組状況についてのあなたの評価を、次の中から1つだけお答えください。

	回答数	回答率%
大いに評価できる	119	41.6
ある程度評価できる	125	43.7
あまり評価できない	31	10.8
全く評価できない	1	0.3
わからない	10	3.5

問5 お選びになった理由をお聞かせください。

[内 容]	[評 価]	大いに 評価できる	ある程度 評価できる	あまり 評価できない	全く 評価できない	わ か ら な い	計
整備地区で浸水被害が軽減している、対策が進められているなど、取組の結果に対して		64	37	-	-	-	101
取組内容がわかった、説明がわかりやすかったなど、取組内容の理解が進んだことに対して		8	8	-	-	-	16
必要な、重要な取組であることに対して		29	27	2	-	-	58
取組に対するご要望やご期待など		2	2	-	-	-	4
取組に対するご提言やご指摘、疑問など		6	28	23	1	6	64
わからない、判断が難しい、実感がわかない、など		-	6	3	-	1	10
記入なし		10	17	3	-	3	33
計		119	125	31	1	10	286

【「合流式下水道の改善」について】

問6 「合流式下水道の改善」の取組状況についてのあなたの評価を、次の中から1つだけお答えください。

	回答数	回答率%
大いに評価できる	97	33.9
ある程度評価できる	136	47.6
あまり評価できない	28	9.8
全く評価できない	2	0.7
わからない	23	8.0

問6 お選びになった理由をお聞かせください。

[内 容]	[評 価]	大いに 評価できる	ある程度 評価できる	あまり 評価できない	全く 評価できない	わからない	計
オイルボールが減少している、水辺環境が改善されるなど、取組の結果に対して		55	43				98
取組内容がわかった、説明がわかりやすかったなど、取組内容の理解が進んだことに対して		13	18				31
必要な、重要な取組であることに対して		6	18				24
取組に対するご要望やご期待など		10	8	1			19
取組に対するご提言やご指摘、疑問など		5	29	23	1	9	67
わからない、判断が難しい、実感がわかない、など			3	1		7	11
記入なし		8	17	3	1	7	36
	計	97	136	28	2	23	286

【「未普及地域の解消」について】

問7 「未普及地域の解消」の取組状況についてのあなたの評価を、次の中から1つだけお答えください。

	回答数	回答率%
大いに評価できる	91	31.8
ある程度評価できる	137	47.9
あまり評価できない	29	10.1
全く評価できない	1	0.3
わからない	28	9.8

問7 お選びになった理由をお聞かせください。

[内 容]	[評 価]	大いに 評価できる	ある程度 評価できる	あまり 評価できない	全く 評価できない	わからない	計
高い普及率、多摩川等の水質が改善されたなど、取組の結果に対して		39	39	-	-	-	78
取組内容がわかった、説明がわかりやすかったなど、取組内容の理解が進んだことに対して		12	23	4	-	3	42
必要な、重要な取組であることに対して		14	14	-	-	-	28
取組に対するご要望やご期待など		14	12	1	-	-1	28
取組に対するご提言やご指摘、疑問など		4	25	22	1	8	60
わからない、判断が難しい、実感がわかない、など		-	4		-	9	13
記入なし		8	20	2	-	7	37
	計	91	137	29	1	28	286

【「老朽化設備の更新」について】

問8 「老朽化設備の更新」の取組状況についてのあなたの評価を、次の中から1つだけお答えください。

	回答数	回答率%
大いに評価できる	113	39.5
ある程度評価できる	133	46.5
あまり評価できない	20	7.0
全く評価できない	2	0.7
わからない	18	6.3

問8 お選びになった理由をお聞かせください。

[内 容]	大いに評価できる	ある程度評価できる	あまり評価できない	全く評価できない	わからない	計
温室効果ガスの削減、計画的な更新、地球環境への配慮など、取組の結果に対して	63	47	1	-	-	111
取組内容がわかった、説明がわかりやすかったなど、取組内容の理解が進んだことに対して	3	10	-	-	-	13
必要な、重要な取組であることに対して	18	18	-	-	2	38
取組に対するご要望やご期待など	15	11	-	-	-	26
取組に対するご提言やご指摘、疑問など	4	19	15	2	7	47
わからない、判断が難しい、実感がわかない、など	-	3	-	-	6	9
記入なし	10	25	4	-	3	42
計	113	133	20	2	18	286

【「高度処理の推進」について】

問9 「高度処理の推進」の取組状況についてのあなたの評価を、次の中から1つだけお答えください。

	回答数	回答率%
大いに評価できる	94	32.9
ある程度評価できる	144	50.3
あまり評価できない	22	7.7
全く評価できない	1	0.3
わからない	25	8.7

問9 お選びになった理由をお聞かせください。

[内 容]	大いに評価できる	ある程度評価できる	あまり評価できない	全く評価できない	わからない	計
多摩川の水質向上、良好な水環境の形成への貢献、技術の進歩など、取組の結果に対して	49	49	-	-	-	98
取組内容がわかった、説明がわかりやすかったなど、取組内容の理解が進んだことに対して	7	12	-	-	1	20
必要な、重要な取組であることに対して	7	8	-	-	-	15
取組に対するご要望やご期待など	11	22	-	-	-	33
取組に対するご提言やご指摘、疑問など	6	29	19	1	11	66
わからない、判断が難しい、実感がわかない、など	-	4	1	-	6	11
記入なし	14	20	2	-	7	43
計	94	144	22	1	25	286

【「地球環境保全への貢献」について】

問10 「地球環境保全への貢献」の取組状況についてのあなたの評価を、次の中から1つだけお答えください。

	回答数	回答率%
大いに評価できる	116	40.6
ある程度評価できる	134	46.9
あまり評価できない	21	7.3
全く評価できない	2	0.7
わからない	13	4.5

問10 お選びになった理由をお聞かせください。

[内 容]	[評 価]	大いに評価できる	ある程度評価できる	あまり評価できない	全く評価できない	わからない	計
温室効果ガス排出量の削減、汚泥炭化炉の稼働など、取組の結果に対して		57	47	-	-	-	104
取組内容がわかった、説明がわかりやすかったなど、取組内容の理解が進んだことに対して		5	7	-	-	-	12
必要な、重要な取組であることに対して		21	19	-	-	-	40
取組に対するご要望やご期待など		20	16	-	-	-	36
取組に対するご提言やご指摘、疑問など		4	16	19	2	5	46
わからない、判断が難しい、実感がわかない、など		-	-	-	-	6	11
記入なし		9	24	2	-	2	37
	計	116	134	21	2	13	286

【「お客さまサービスの向上」について】

問11 「お客さまサービスの向上」の取組状況についてのあなたの評価を、次の中から1つだけお答えください。

	回答数	回答率%
大いに評価できる	59	20.6
ある程度評価できる	155	54.2
あまり評価できない	43	15.0
全く評価できない	2	0.7
わからない	27	9.4

問11 お選びになった理由をお聞かせください。

[内 容]	[評 価]	大いに評価できる	ある程度評価できる	あまり評価できない	全く評価できない	わからない	計
地域の方々との交流、都民の声を聞く姿勢、事業内容のPRなど、取組の結果に対して		29	52	-	-	1	82
取組内容がわかった、説明がわかりやすかったなど、取組内容の理解が進んだことに対して		1	5	-	-	-	6
必要な、重要な取組であることに対して		3	8	-	-	-	11
取組に対するご要望やご期待など		13	20	-	-	-	33
取組に対するご提言やご指摘、疑問など		4	41	30	2	11	88
わからない、判断が難しい、実感がわかない、など		-	5	9	-	10	24

記入なし	9	24	4	-	5	42
計	59	155	43	2	27	286

【「財政収支の状況」について】

問12 「財政収支の状況」の取組状況についてのあなたの評価を、次の中から1つだけお答えください。

	回答数	回答率%
大いに評価できる	49	17.1
ある程度評価できる	124	43.4
あまり評価できない	39	13.6
全く評価できない	3	1.0
わからない	71	24.8

問 12 お選びになった理由をお聞かせください。

[内 容]	大いに評価できる	ある程度評価できる	あまり評価できない	全く評価できない	わからない	計
収支改善できている、経費節減に努めているなど、取組の結果に対して	30	48	1	-	-	79
取組内容がわかった、説明がわかりやすかったなど、取組内容の理解が進んだことに対して	5	8	-	-	-	13
必要な、重要な取組であることに対して	1	1	-	-	-	2
取組に対するご要望やご期待など	4	11	1	1	1	18
取組に対するご提言やご指摘、疑問など	5	25	28	1	18	77
わからない、判断が難しい、実感がわかない、など	-	3	2	1	35	41
記入なし	4	28	7	-	17	56
計	49	124	39	3	71	286

【「環境会計」について】

問13 「環境会計」の取組状況についてのあなたの評価を、次の中から1つだけお答えください。

	回答数	回答率%
大いに評価できる	59	20.6
ある程度評価できる	129	45.1
あまり評価できない	29	10.1
全く評価できない	3	1.0
わからない	66	23.1

問 13 お選びになった理由をお聞かせください。

[内 容]	大いに評価できる	ある程度評価できる	あまり評価できない	全く評価できない	わからない	計
環境に配慮している、下水道料金が有効に活用されているなど、取組の結果に対して	26	41	-	-	2	69
取組内容がわかった、説明がわかりやすかったなど、取組内容の理解が進んだことに対して	16	20	-	-	1	37
必要な、重要な取組であることに対して	7	7	-	-	-	14
取組に対するご要望やご期待など	6	4	-	-	2	12
取組に対するご提言やご指摘、疑問など	1	19	16	3	10	49

わからない、判断が難しい、実感がわかない、など	-	5	10	-	31	46
記入なし	3	33	3	-	20	59
計	59	129	29	3	66	286

【重点化すべき事業】

問14 それでは、今後、下水道局がさらに力を入れていくべきだと思う事業は何でしょうか。次の中からいくつでもお答えください。

【複数回答可】

※回答の多かった順に並べ換え

	回答数	回答率%
老朽化施設の再構築	195	68.2
老朽化設備の更新	144	50.3
地球環境保全への貢献	136	47.6
浸水対策の推進	135	47.2
高度処理の推進	113	39.5
合流式下水道の改善	103	36.0
未普及地域の解消	92	32.2
お客さまサービスの向上	65	22.7
その他	12	4.2

その他の回答としては、

- ・学校教育における、出前授業など、もっと教育段階からの啓発活動を行ってほしい。
- ・財政基盤の強化、更なる健全な財政運営を願いたい。
- ・最近下水道料金の未納も増えているのではないのでしょうか。そういうことも示して欲しい。
- ・予算が限られるので、被害発生を未然に防ぐことを優先すべきだと思う。
- ・他のインフラ（水道、電気、ガス、電話等々）といったものとの協調してあるべき都市建設を明確にして欲しい。未だにそれぞれがバラバラに工事して掘っては埋め、掘っては埋めの工事が続いている。勘弁して欲しい。
- ・広報活動。これだけの活動があまり知られていないのはもったいない。

等のご意見をいただきました。

問15 『経営・環境レポート』についていろいろおたずねしましたが、ご意見や感想などがございましたらお聞かせください。また、このテーマに限らず、下水道局へのご意見やご要望、モニターアンケートに対する感想など、是非お聞かせください。

(1) 経営・環境レポートについて

- ・様々な取り組みをされていることを知ることができました
- ・全体的に満足の内容でよかったです
- ・真摯に地道に活動なさっているのがわかります
- ・事業報告を見て職員の頑張りが感じられた
- ・引き続き下水道の活動に目を向けていきたいと思いました

(2) モニター活動について

- ・モニターになって初めて知ることばかりで大変勉強になりました
- ・今回のモニターを通して勉強することが出来、とてもためになりました
- ・我々ひとりひとりが気をつけていかなければならないと実感しました
- ・下水道モニターをやって、1年前よりは下水道に対する意識も変わったと自覚している
- ・下水道事業は目につきにくいですが、モニターをさせていただいて、本当にたいせつなことをしていただいているんだなあ、と感じます

### (3) 下水道局イベントについて

- ・一般の人たちにも、多くの人に知ってもらい、興味を持ってもらうためにも、イベントの拡大などを進めていくといいのでは
- ・機会をみて最新の設備を実際に見たい
- ・下水処理施設の土日祝日の施設見学会を実施して欲しい
- ・休日に下水道関係のイベントを実施してほしい
- ・子供の目に触れる機会があれば増やして欲しい

### (4) 下水道事業について

- ・消費者へのアンケートなどで、改善に積極的だということがわかった
- ・身近な水周りに大変な手間がかかっていることがわかりました
- ・すばらしい下水道環境にしていってください
- ・こういうことは子供の頃に知りたかったな～と思います
- ・下水道は、環境対策に密接に結びついていることを改めて感じました

### (5) 広報について

- ・多くの項目に取り組んでいる点に驚きました
- ・広報・啓発にもチカラを入れてください
- ・PRがもっと必要では？
- ・人間の一番大切な水については、上水・下水共にもっと宣伝広報活動に力を入れて頂きたい
- ・下水道局のお仕事は地味なだけに日頃のPRが肝要と考えます

【資料8】でまえ授業実施状況（平成13年度～平成20年度）

		中部 管理	北一 管理	北二 管理	東一 管理	東二 管理	西一 管理	西二 管理	南部 管理	中部 建設	南部 建設	森ヶ 崎	流域 本部	計
平成 13 年度	件数	3	1	4	1	9	3	7	4	0	0	0	3	35
	生徒 人数	159	40	164	63	597	159	450		0	0	0	209	1,841
平成 14 年度	件数	4	2	6	8	20	5	5	8	0	1	0	15	74
	生徒 人数	131	116	240	312	1,535	192	299	538	0	32	0	1,080	4,475
平成 15 年度	件数	4	5	9	9	21	12	15	11	0	6	1	8	101
	生徒 人数	278	331	613	397	1,798	667	954	588	0	505	69	464	6,664
平成 16 年度	件数	4	0	1	12	13	6	7	6	1	7	1	9	67
	生徒 人数	193	0	87	396	1,167	266	439	455	21	562	110	641	4,337
平成 17 年度	件数	2	1	3	4	3	4	5	2	0	1	0	8	33
	生徒 人数	97	108	86	236	422	147	358	155	0	141	0	1,840	3,590
平成 18 年度	件数	2	2	2	2	3	2	3	3	1	0	0	6	26
	生徒 人数	98	189	45	113	336	69	242	246	20	0	0	681	2,039
平成 19 年度	件数	0	1	1	4	7	2	0	3	1	0	0	9	28
	生徒 人数	0	148	91	198	533	20	0	123	20	0	0	531	1,664
平成 20 年度	件数	2	3	0	0	3	0	0	1	0	0	0	1	10
	生徒 人数	147	195	0	0	130	0	0	1,200	0	0	0	96	1,768

**【資料9】でまえ授業講師養成研修（平成13年度～平成20年度）**

平成13年度	研修名	職場研修「でまえ授業の技法」
	日付	3月8日
	参加人数	49名
平成14年度	研修名	職場研修「でまえ授業及び見学者説明のポイント」
	日付	11月27日
	参加人数	53名
平成15年度	研修名	職場研修「でまえ授業講師養成研修」
	日付	12月15日
	参加人数	56名
平成16年度	研修名	職場研修「でまえ授業講師養成講座」
	日付	2月2日
	参加人数	51名
平成17年度	研修名	職場研修「でまえ授業講師養成講座」
	日付	5月10日
	参加人数	46名
平成18年度	研修名	職場研修「でまえ授業講師養成講座」
	日付	4月26日
	参加人数	38名
平成19年度	研修名	職場研修「でまえ授業講師養成講座」
	日付	4月25日
	参加人数	37名
平成20年度	研修名	職場研修「でまえ授業講師養成講座」
	日付	5月7日
	参加人数	43名

【資料10】自由研究お助け教室（平成14年度～平成20年度）

平成14年度	名称	「自由研究お助け教室&下水道施設見学ツアー」		
	場所	都庁第二庁舎1F、虹の下水道館、有明処理場		
	日付	8月6日	8月7日	8月9日
	参加人数	計142名		
平成15年度	名称	「自由研究お助け教室及び下水道施設見学会」		
	場所	都庁第二庁舎1F、虹の下水道館、有明処理場		
	日付	7月31日	8月1日	8月5日
	参加人数	計129名		
平成16年度	名称	「自由研究お助け教室及び下水道施設見学会」		
	場所	有明水再生センター	浅川水再生センター	
	日付	7月22日、23日		7月29日、30日
	参加人数	計279名		
平成17年度	名称	「自由研究お助け教室及び下水道施設見学会」		
	場所	落合水再生センター	浅川水再生センター	
	日付	7月21日、22日		8月1日、3日
	参加人数	計263名		
平成18年度	名称	「自由研究お助け教室及び下水道施設見学会」		
	場所	有明水再生センター	北多摩一号水再生センター	
	日付	7月26日、27日、28日		8月1日、2日
	参加人数	計461名		
平成19年度	名称	「自由研究お助け教室及び下水道施設見学会」		
	場所	有明水再生センター	北多摩一号水再生センター	
	日付	8月6日、7日		8月1日、2日
	参加人数	計272名		
平成20年度	名称	「自由研究お助け教室及び下水道施設見学会」		
	場所	有明水再生センター	北多摩一号水再生センター	
	日付	8月7日、8日		8月4日、5日
	参加人数	計268名		

【資料 1 1】小学生下水道研究レポートコンクール（平成14年度～平成20年度）

（平成14年度）

応募校数	27
応募点数	1,300
最優秀賞	1
アースくん賞	3
優秀賞	10
努力賞	28

（平成15年度）

	ポスター部門	新聞部門
応募人数	1,727	
応募校数	34	
応募点数	68	250
下水道局長賞	0	1
アースくん賞	1	2
優秀賞	3	7

（平成16年度）

	ポスター部門	新聞部門	標語部門
応募人数	2,770		
応募校数	46		
応募点数	552		
最優秀賞 （都知事賞）	1	1	2
優秀賞	7	7	7
入選	11	10	7

（平成17年度）

	ポスター部門	新聞部門	標語部門
応募人数	1,989		
応募校数	50		
応募点数	697		
最優秀賞 （都知事賞）	1	1	2
優秀賞	3	3	6
入選	6	6	14

（平成18年度）

	ポスター部門	新聞部門	標語部門
応募人数	2,126		
応募校数	64		
応募点数	1,515		
最優秀賞 （都知事賞）	1	1	1
優秀賞	3	2	0
入選	27	17	19

（平成19年度）

	ポスター部門	新聞部門	標語部門
応募人数	2,422		
応募校数	62		
応募点数	2,422		
最優秀賞 （都知事賞）	1	1	1
優秀賞	4	3	3
入選	8	6	10

(平成20年度)

	ポスター部門	新聞部門	標語部門
応募人数	1,804		
応募校数	51		
応募点数	1,010		
最優秀賞 (都知事賞)	1	1	1
特別優秀賞		1	
優秀賞	2	1	2
入選	12	9	13

【資料12】 ホームページアクセス件数（平成13年度～平成20年度）

	アクセス件数（ページ数）	備 考
平成13年度	599, 228	
平成14年度	2, 054, 325	4月アメッシュ公開 10月ホームページリニューアル 12月バーチャル下水道掲載
平成15年度	5, 160, 297	4月発注予定・入札結果を公表 〃 東京ロケーションボックス案内掲載 〃 下水道工事情報掲載
平成16年度	6, 192, 260	9月小学生下水道研究レポートコンクール入賞作品掲載 1月電子申請受付開始
平成17年度	11, 529, 337	4月下水道台帳公開 10月三河島水再生センター文化財の一般公開案内掲載
平成18年度	13, 606, 345	9月工事広報板等イメージアップコンクール表彰式の開催及び過去の作品事例集掲載 10月事故予防対策強化月間掲載 1月物品業種の電子入札試行実施 3月電子入札の実施範囲拡大
平成19年度	13, 107, 019	5月ホームページリニューアル 2月ダイエットレシピ掲載メニュー拡充 3月局の重要な政策情報掲載 3月アースくん劇場掲載
平成20年度	12, 769, 246	5月から 局の重要な政策情報更新 7月 皇太子殿下行啓 落合水再生センターご視察掲載 9月 雑司ヶ谷幹線再構築工事の事故調査報告の掲載 12月、3月 英語版ホームページ更新

【資料13】 広報拠点入場者数（平成13年度～平成20年度）

	虹の下水道館	蔵前水の館	水リサイクルセンター
平成13年度	19,093	1,375	983
平成14年度	20,894	1,125	929
平成15年度	20,969	397	637
平成16年度	24,248	602	775
平成17年度	25,934	709	485
平成18年度	26,067	452	580
平成19年度	25,773	583	646
平成20年度	24,247	662	509

## 【資料14】普及宣伝用パンフレット・リーフレット・ポスター一覧

(平成20年度)

名 称	印刷部数	作成部所
下水道事業経営・環境レポート2007	3,000	総務部理財課
東京下水道事業経営計画2007 参考資料	4,200	総務部理財課
東京下水道事業経営計画2007	5,000	総務部理財課
東京下水道事業経営計画2007 概要版	16,000	総務部理財課
下水道事業経営・環境レポート2007 概要版	7,000	総務部理財課
事業概要(平成20年度版)	2,000	総務部広報サービス課
東京都の下水道2008	10,000	総務部広報サービス課
油・断・快適!下水道キャンペーンポスター	20,000	総務部広報サービス課
ニュース東京の下水道	168,000	総務部広報サービス課
なんでもガイド	88,000	総務部広報サービス課
みんなの下水道	114,000	総務部広報サービス課
みんなの下水道 指導書	4,000	総務部広報サービス課
水再生センターガイドブック	3,500	総務部広報サービス課
ダイエットレシピ	500,000	総務部広報サービス課
水再生センターリーフレット	79,960	総務部広報サービス課
スラッジプラントリーフレット	3,800	総務部広報サービス課
見学のてびき	44,440	総務部広報サービス課
事務所移転のお知らせ	13,530	総務部広報サービス課
下水道カレンダー	3,100	総務部広報サービス課
環境ガイド(英語版)	2,000	総務部広報サービス課
下水道事業のあらまし	6,000	計画調整部事業調整課
平成19年度事故予防対策強化月間ポスター	1,400	施設管理部管路管理課
平成19年度ひろめよう雨水浸透リーフレット	9,000	施設管理部管路管理課
平成19年度簡易土のうリーフレット	13,000	施設管理部管路管理課
平成19年度地下室・半地下室屋浸水対策リーフレット(23区用)	19,000	施設管理部管路管理課
平成19年度浸水対策用リーフレット	53,200	施設管理部管路管理課
平成19年度浸水対策用ポスター	5,000	施設管理部管路管理課
道路陥没対策用リーフレット	50,000	施設管理部管路管理課
道路陥没対策用リーフレット(名刺版)	5,000	施設管理部管路管理課
事業場排水水質規制のあらまし	3,500	施設管理部排水設備課
リーフレット「ビルピット対策について」	16,000	施設管理部排水設備課
リーフレット「グリース阻集器の設置が義務づけられています!」	28,000	施設管理部排水設備課
リーフレット「臭気のないビルを設計しましょう」	7,000	施設管理部排水設備課
リーフレット「清潔で快適な生活を」	4,000	施設管理部排水設備課
下水道管の再構築リーフレット	3,700	建設部設計調整課
水再生センター夏の広報活動用リーフレット(各センター)	35,000	流域下水道本部管理部管理課
水再生センター夏の広報活動用リーフレット(下水焼却灰利用無焼成ブロック)	5,000	流域下水道本部管理部管理課
多摩上流・八王子水再生センター間連絡管パンフレット	1,000	流域下水道本部技術部計画課

## 【資料15】東京ロケーションボックス 撮影実績一覧

(平成20年度)

No	撮影日時	撮影場所	作品名	会社名
1	4月7日	南多摩水再生センター	「トミカヒーローレスキューフォース」	(株)ドッグシュガー
2	4月14日	砂町水再生センター	「ケータイ捜査官7」	(有)楽映舎
3	4月22日	葛西水再生センター	「トミカヒーローレスキューフォース」	(株)ドッグシュガー
4	4月14日	小菅水再生センター	「天才テレビくんMAX」	(株)パディーフィールド
5	4月23、24、 25、28、30日	有明水再生センター	「ケータイ捜査官7」	(有)楽映舎
6	5月2日	中野水再生センター	「警視庁捜査一課9係」	(株)東映プロダクション
7	5月15日	中野水再生センター	「土曜ワイド劇場 螺旋状の垂訓」	(株)東映プロダクション
8	5月27日	北多摩二号水再生センター	「トワイライトシンドローム」	(株)キッズファクトリー
9	6月3、4日	中野水再生センター	「炎の警備隊長7」	(株)ファインエンターテイメント
10	6月9日	有明水再生センター	「ケータイ捜査官7」	(有)楽映舎
11	7月24日	南部スラッジプラント	アーティスト「ポルノグラフィティ」 コンサートパンフレット	(株)パイロッツ
12	8月18、19、20日	有明水再生センター	「トミカヒーローレスキューフォース」	(株)ドッグシュガー
13	8月21日	有明水再生センター	「ザ!世界仰天ニュース」	(株)いまじん
14	8月26日	有明水再生センター	「ケータイ捜査官7」	(有)楽映舎
15	9月5、8日	有明水再生センター	「ケータイ捜査官7」	(有)楽映舎
16	9月12日	浅川水再生センター	「ガリレオスペシャル」	(株)フジテレビジョン
17	9月22日	葛西水再生センター	アーティスト「籠獅」 プロモーションビデオ	東京フィルムセンター スクールオブアート
18	10月2日	有明水再生センター	「千里眼」	(株)ウィルコ
20	10月3日	北多摩一号水再生センター	「ケータイ捜査官7」	(有)楽映舎
19	10月28日	砂町水再生センター	雑誌『WOOF IN'』	(株)エイチ・ワイ・ ティー・ピー
21	11月11日	北多摩二号再生センター	「超人ウタダ」	(株)ザ・アイコン
22	11月19日	葛西水再生センター	イベントステージバック映像	東京フィルムセンター スクールオブアート
23	11月20、25、28日	南多摩水再生センター	「時空警察ハイペリオン」	(有)ミリオンエンターテイメント
24	1月8日	北多摩一号水再生センター	「サギ師リリ子」	角川映画(株)
25	1月20日	落合水再生センター	「レトリバー」	工学院大学
26	1月29、30日	北多摩二号水再生センター	「拳 - F I S T」	(有)グランカフェピク チャーズ
27	2月3日	南部スラッジプラント	月刊『GENROQ』	シー・キュー・ビー
28	2月3日	有明水再生センター	「ケータイ捜査官7」	(有)楽映舎
29	2月23日	落合水再生センター	「レトリバー」	工学院大学
30	3月9日	北多摩一号水再生センター	「サギ師リリ子」	角川映画(株)
31	3月9日	落合水再生センター	「レトリバー」	工学院大学

1-3-2 国際交流  
(1) 海外からの視察等

(平成20年度)

施設名 国名・地域名	芝浦水再生センター	三河島水再生センター	中川水再生センター	みやぎ水再生センター	砂町水再生センター	有明水再生センター	小菅水再生センター	葛西水再生センター	落合水再生センター	中野水再生センター	新河岸水再生センター	浮間水再生センター	森ヶ崎水再生センター	東部スラッジプラント	南部スラッジプラント	北多摩一号水再生センター	南多摩水再生センター	北多摩二号水再生センター	浅川水再生センター	多摩川上流水再生センター	八王子水再生センター	清瀬水再生センター	水リサイクルセンター	蔵前水の館	計	
	韓国	23	33	44	10	40	184		25	13	8		31	24	82	12		8	28						6	571
中国	49				34	394		42	1		8		15	36	24	2		3						10	618	
インド	10					9																	10		29	
タイ	97					2			70					18									2		189	
ベトナム						4			9									11							24	
マレーシア						1			7		40														48	
インドネシア						4			1														1		6	
バングラディシュ						4		19																	23	
スリランカ						6																			6	
フィリピン	3					5							3												11	
ネパール						1																	10		11	
台湾	5								11														9	3	28	
モルディブ						1																			1	
モンゴル						3																			3	
カンボジア						2																			2	
アフガニスタン						1																			1	
ラオス						3																			3	
シンガポール									3															3	6	
ブータン																								10	10	
アジア 合計	187	33	44	10	74	624	0	86	115	8	48	31	42	136	36	2	8	42	0	0	0	0	0	61	3	1,590
サウジアラビア						15																				15
ボスニア・ヘルツェゴビナ						3																				3
パキスタン						3																				3
オマーン						2																				2
ケニア						2																				2
エジプト						1																				1
南アフリカ						1																				1
タンザニア						4																				4
ザンビア						3																				3
シエラレオネ						1																				1
ナイジェリア						1																				1
ジンバブエ						3																				3
エチオピア						2																				2
マラウイ						1																				1
アラブ首長国連邦						14																				14
中東、アフリカ 合計	0	0	0	0	0	56	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	56
オーストラリア						3																				3
オセアニア 合計	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
ロシア						12																				12
アルバニア						3																				3
フランス	1	1																								2
ウクライナ						4																				4
フィンランド						5																				5
イギリス													3													3
マケドニア						1										8										9
モルドヴァ						1																				1
ヨーロッパ 合計	1	1	0	0	0	26	0	0	0	0	0	0	3	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	39
アメリカ	1				1	39								1												42
アメリカ 合計	1	0	0	0	1	39	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	42
ブラジル						2			1																	3
メキシコ	25					2																				27
エクアドル						1																				1
グアテマラ						1																				1
コロンビア						2																				2
ウルグアイ						2																				2
エルサルバドル						2																				2
コスタリカ						1																				1
ニカラグア						1																				1
ベネズエラ						3								3												6
ドミニカ共和国						1																				1
中南アメリカ 合計	25	0	0	0	3	15	0	0	1	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	47
不明	91				16			17	49				16	16											49	254
合計	305	34	44	10	94	763	0	103	165	8	48	31	61	156	36	10	8	42	0	0	0	0	0	110	3	2,031

## (2) アジア大都市ネットワーク21 (ANMC21)

「下水道維持管理技術者研修」実施状況

(平成20年度)

コース	研修の概要	実施期間	受入人数	都市別内訳
短期	都の下水道施設の維持管理技術や下水道に関する先進技術について、講義及び施設見学を実施した。	20.10.20～ 20.10.24	6名	ジャカルタ市 1名 バンコク市 2名 シンガポール市 3名

## (3) 国際会議への派遣実績

(平成20年度)

時期	国際会議及び団体名	場所	主催者	概要
20.5.5 ～20.5.9	第3回21世紀における下水道システムに関する国際会議	ドイツ連邦共和国 バイエルン自由州 ミュンヘン市	J S W A (日本下水道協会) E W A (欧州水協会) W E F (米国水環境連)	下水道管理と水質汚濁防止技術に関する技術交流を図るため、21世紀における下水道システムを議題として開催されている国際会議である。(1名派遣)
20.8.30 ～20.9.5	第11回 I C U D 都市雨水排除に関する国際会議	英国 エジンバラ市	I W A (国際水協会)・I A H R (国際水工学会) 共同の雨水排除に関する委員会	3年に1回、各国の都市雨水排除・合流改善の専門家・研究者により開催される都市雨水排除に関連する分野の研究成果を世界的に広める国際会議である。(1名派遣)
20.10.17 ～20.10.22	第81回 W E F 年次総会	米国イリノイ州 シカゴ市	W E F (米国水環境連盟)	毎年アメリカで開催される、水環境保全に関する国際会議である。(1名派遣)
21.3.2 ～21.3.5	第5回日米水道水質管理及び下水道技術に関する政府間会議	米国ネバダ州 ラスベガス	国土交通省・厚生労働省・米国環境保護庁	日米両国間の上下水道分野の技術交流を目的として、平成11年から2～3年に1回開催されている国際会議である。(1名派遣)
21.3.16 ～21.3.23	第5回 世界水フォーラム	トルコ共和国 イスタンブール	W W C (世界水会議)	国際社会における水をめぐる諸問題の解決に向けた議論を深めるとともに、水の重要性を広くアピールするため、国連水の日(3月22日)を含む期間に3年に1回開催されている。(1名派遣)

1-3-3 研修

平成20年度 下水道局研修実績

研 修 名	項 目	回 数	1 回 当 た り		研 修 人 員	延 日 数	時 期 ( 月 )	備 考
			人 員	日 数				
	部長のための経営能力向上	1	3	3又は6	3	6又は3	10~1月	
	次世代経営人材育成							
1	アセスメント	1	23	2.5	23	2.5	7~8月	
	MBA派遣(基礎学習)<20年度生>	1	1		1		10~1月	通信研修
	MBA派遣(アカウンティング基礎)<20年度生>	1	1		1		10~1月	通信研修
	MBA派遣(クリティカルシンキング)<20年度生>	1	1	6	1	6.0	10~12月	
	MBA派遣(マネジメント)<20年度生>	1	1	6又は9	1	6又は9	1~3月	
	MBA派遣(マネジメント)<19年度生>	1	6	12又は9	6	12又は9	4~12月	
	能力開発	1	34		34		10月~	派遣又は通信
	フォロー<18年度生>	1	5		5		1~3月	派遣又は通信
課	経営・マネジメント能力向上							
	アセスメント	1	16	2	16	2.0	7月	
	能力開発	1	19		19		11月~	通信研修
	業務改善実践							
	事前研修	1	6	0.5	6	0.5	8月	
	派遣研修	1	6	2	6	2.0	9~11月	
	局研修	1	5	0.5	5	0.5	12月	
	コストマネジメント							
	平成19年度フォロー	1	6	0.5	6	0.5	7月	
	お客さまサービス向上のための業務改善							
	平成19年度フォロー	1	11	0.5	11	0.5	7月	
題	課長補佐のためのマネジメント能力向上							
	事前研修	1	25	0.5	25	0.5	6月	
	派遣研修	1	23	2	23	2.0	6月	
	局研修	1	23	0.5	23	0.5	7月	
	局研修フォロー	1	18	0.5	18	0.5	2月	
	人事考課	5	25	0.5	124	2.5	10月	
	危機管理	4	55	0.5	170	2.0	1月	
	人権(同和問題)講演	2	350	0.5	622	1.0	1、2月	
別	積算業務(土木)	3	10	1	31	3.0	1月	
	高度技術	1	16	6	30	6.0	6~7月	
	技術経営(MOT)	1	19	11	19	11.0	6~1月	
	環境検査職以外のための水質管理	1	41	1	41	1.0	1月	
	下水道最新事情	1	102	1	102	1.0	1月	
	小計	38			1,372			

研 修 名	項 目	回 数	1 回 当 た り		研 修 人 員	延 日 数	時 期 ( 月 )	備 考
			人 員	日 数				
2 職 層 別	新任職員	1	52	3	52	3.0	4月	
	転入職員	1	72	2.5	72	2.5	4月	
	新任職員提言	2	26	0.5	51	1.0	1月	
	新任・初転入職員職場体験	1	94	2	94	2.0	10～11月	
	主任	2	21	2	42	4.0	9月	
	転入管理職	1	7	1	7	1.0	7月	
	小 計	8			318			
3 実 務	会 計 事 務	1	21	1	21	1.0	5月	
	文 書 事 務	1	54	0.5	54	0.5	4月	
	契 約 事 務	1	24	0.5	24	0.5	4月	
	給 与 事 務	1	12	0.5	12	0.5	4月	
	企 業 会 計 I	1	12	6	12	6.0	9～10月	
	企 業 会 計 II	1	9	3	9	3.0	11月	
	土 木 技 術 I	1	36	3	36	3.0	4月	聴講生 4名
	管 路 施 設 の 維 持 管 理	1	36	2	36	2.0	4月	
	管 き よ 再 構 築 設 計	1	32	3	32	3.0	10月	聴講生 1名
	下 水 道 台 帳 と S E M I S の 活 用	2	20	0.5	39	1.0	2月	聴講生 1名
	土 木 技 術 III	1	17	2	17	2.0	12月	
	下 水 道 土 木 工 学 I	1	36	2	36	2.0	9月	聴講生 8名
	下 水 道 土 木 工 学 II	1	35	2	35	2.0	2月	
	下 水 道 計 画	1	86	1	86	1.0	2月	
	品 質 確 保 ( 土 木 )	3	30	1	91	3.0	10月	
	運 転 実 習 I	1	33	3	33	5.0	6月	
	運 転 実 習 II	2	19	2	38	12.0	5～6月、9月	
	設 備 設 計 I	1	30	4	30	5.0	5月	
	設 備 設 計 II	1	16	3	16	3.0	10月	
	汚 泥 処 理 管 理	1	24	2	24	2.0	5月	
	保 全 管 理 I	1	35	3	35	5.0	6～7月	
	保 全 管 理 II	1	15	3	15	3.0	10月	
	設 備 施 工 管 理	1	23	3	23	3.0	9月	
	電 気 保 安 管 理	1	37	2.5	37	3.5	7月	
	保 全 実 習	1	14	1	14	1.0	11月	
	品 質 確 保 ( 設 備 )	3	45	0.5	135	1.5	7月	
	環 境 検 査 基 礎	1	20	2	20	2.0	4月	
	水 質 業 務	1	6	3	6	3.0	5月	
	水 質 管 理	1	13	2	13	2.0	9月	
	水 質 規 制	1	7	2	7	2.0	10月	
	水質規制職員のための折衝力向上	1	13	1	13	1.0	6月	
	情 報 処 理 指 導 主 任	1	85	1	85	1.0	5月	
	実 務 研 修 員 提 言	1	12	0.5	12	0.5	2月	
ア ン ケ ー ト の 作 り 方	1	20	1	20	1.0	6～7月		
お 客 さ ま の 声 は 宝 の 山	2	15	2	31	4.0	8～9月、1月		
能 力 開 発 I	2	120	2	239	4.0	5～7月		
小 計	44			1,386				

研 修 名	項 目	回 数	1 回 当 た り		研 修 人 員	延 日 数	時 期 ( 月 )	備 考
			人 員	日 数				
4 講 師 養 成	汚 職 等 非 行 防 止	2	45	0.5	91	1.0	5月	
	人 権 ( 同 和 問 題 )	1	29	0.5	29	0.5	9月	
	人 権 ( 男 女 平 等 推 進 )	1	30	0.5	30	0.5	9月	
	○ J T 推 進 ( 管 理 職 )	2	45	0.5	89	1.0	5月	
	○ J T 推 進 ( 一 般 )	2	38	1	77	2.0	5月	
	講 師 技 法	1	4	2	4	2.0	3月	
	積 算 業 務 ( 土 木 )	1	12	1	12	1.0	11月	
	積 算 業 務 ( 設 備 )	2	7	1	13	2.0	4月	
	運 転 実 習 I	2	4	1	8	2.0	5月	
	運 転 実 習 II	1	5	2	5	2.0	4月	
小 計	15			358				
5 公 開 局 研 修	下 水 道 新 技 術	1	119	1	119	1.0	3月	聴講生118名
	小 計	106			3,553			
6 派 遣	東 京 都 職 員 研 修 所	125			763		4~3月	
	他 局	51			323		4~3月	
	そ の 他 の 研 修 機 関	41			280		4~3月	
	小 計	217			1,366			
7 職 場	汚 職 等 非 行 防 止	220			3,143	—	5~7月	
	人 権 ( 同 和 問 題 )	47			1,031	—	10~2月	
	人 権 ( 男 女 平 等 推 進 )	48			1,070	—	10~2月	
	新 任 職 員 フ ォ ロ ー	12			52	—	12~3月	
	そ の 他 職 場 研 修	59			4,776	—	通 年	
小 計	386			10,072				
8 通 信	通 信 研 修	45			67		7~3月	
	合 計	754			15,058			