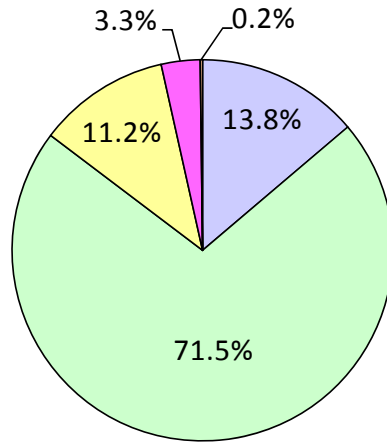


## 下水道モニターアンケートの結果

昨年度に作成・公表した「経営レポート2012」について、下水道モニター約1,000人のお客さまにアンケート調査を実施し、643名の方からご回答をいただきました。  
その結果と主なご意見を紹介します。

Q. 「東京都下水道事業経営レポート2012」の全体的な理解状況について最もよく当てはまるものを1つお選びください

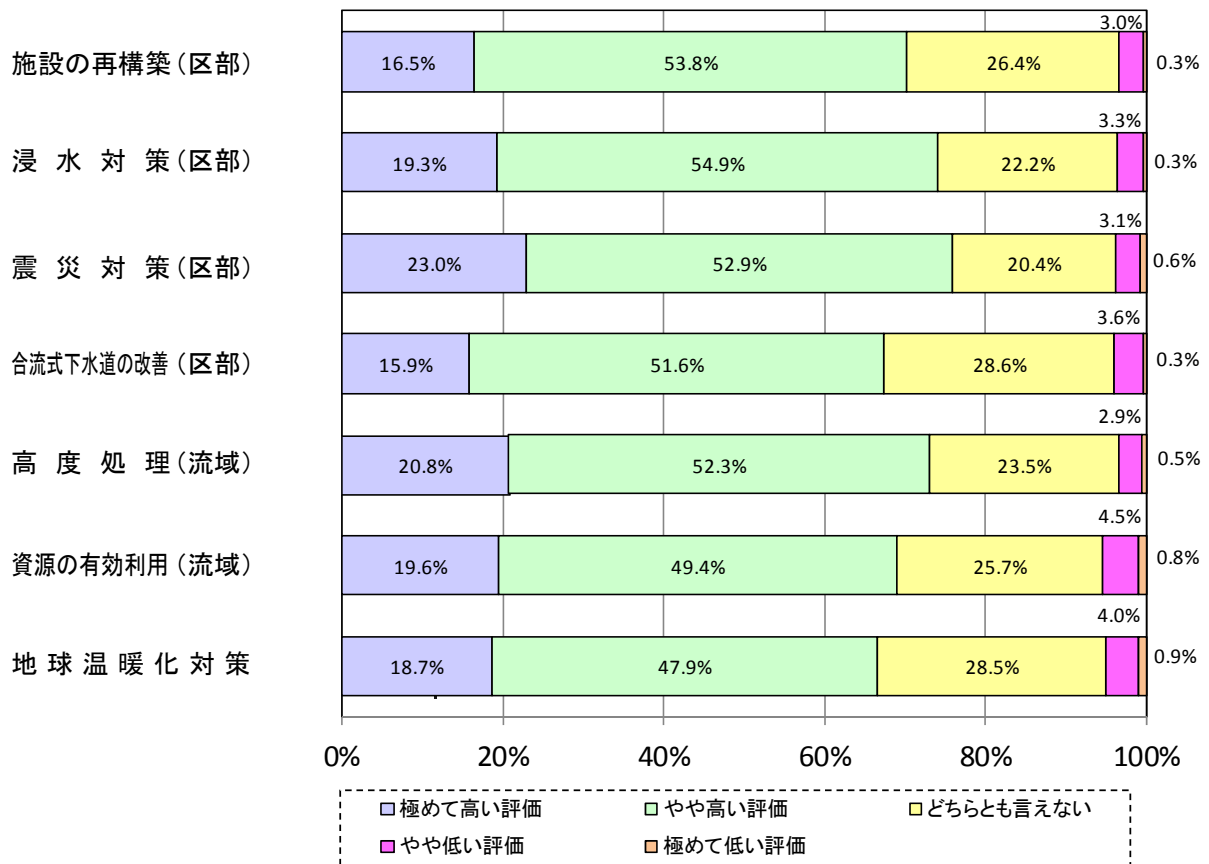


よく理解できた   
  まあ理解できた   
  どちらとも言えない  
 あまり理解できなかった   
  全く理解できなかった

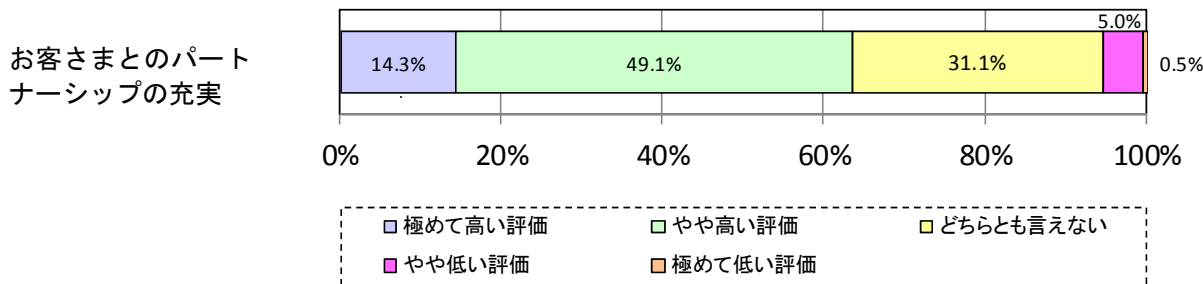
約85%のお客さまが「よく理解できた」、「まあ理解できた」と回答されました。主なご意見を紹介します。

- それぞれの目標・取組状況・効果・評価が記載されていて、とてもわかりやすかったです。
- 写真や図が使用されていたので、視覚的にわかりやすく、文章にも入り込みやすかったです。
- 各施策の進捗状況が定量的に記載されており、わかりやすかったです。

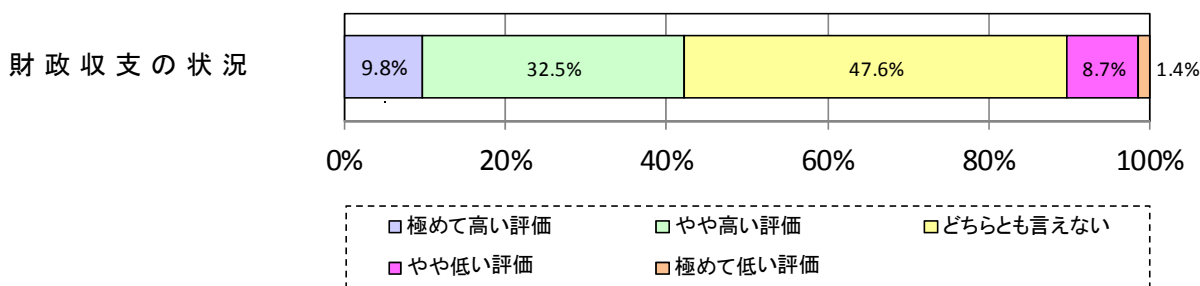
Q. 主要施策の主な取組について、あなたの評価をお聞かせください



Q. お客さまとのパートナーシップの充実の取組について、あなたの評価をお聞かせください



Q. 財政収支の状況について、どう評価されますか



下水道局の取組に対して、以下のようなご意見やご要望をいただきました。

- トンネル崩落事故により老朽化したインフラの再整備がクローズアップされているので、下水道管の再構築についても、必要性をアピールしながら施策を着実に推進していただきたいです。
- いつ起こるか分からない災害に対しても都市機能を保つため、浸水対策や震災対策を更に強化していただきたいと思えます。
- 豊かな自然環境や生態系を守って欲しいので、川などをきれいにする取組を引き続き進めていただきたいです。
- 東京アメッシュは利用してとても助かっています。これからもパートナーシップを充実させる取組に期待しています。

なお、「経営レポート2012」の内容について、「あまり理解できなかった」、「全く理解できなかった」と回答された方（約4%）からは、以下のようなご意見をいただいています。

- 主要施策の主な取組例と実施箇所図のページが離れており、対比しながら読むことができなかつたです。
- 専門用語には説明をつけていただけると、わかりやすくなると思います。
- 単位が大きすぎて具体的なイメージを持てなかつたです。都民にもわかり易い表現方法に工夫していただきたいです。

今後とも、より多くのお客さまにご理解いただけるよう、分かりやすいレポートづくりに努めて行きます。

主要施策の主な取組については、各事業とも6割を超えるお客さまから「極めて高い評価」、「やや高い評価」の回答をいただきました。

お客さまのご意見やご期待を踏まえ、今後とも事業の着実な実施と、一層効率的・効果的な事業運営を推進し、より多くのお客さまに満足いただける下水道事業を目指します。

