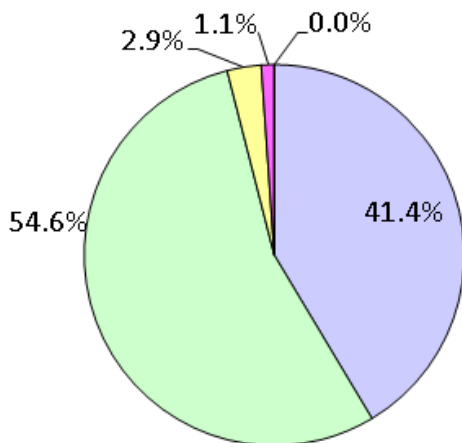


下水道モニターアンケートの結果

昨年度に作成・公表した「経営レポート2013」について、下水道モニター約700人のお客さまにアンケート調査を実施し、379名の方からご回答をいただきました。

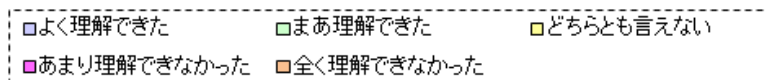
その結果と主なご意見を紹介します。

Q. 「東京都下水道事業経営レポート2013」の全体的な理解状況について最もよく当てはまるものを1つお選びください

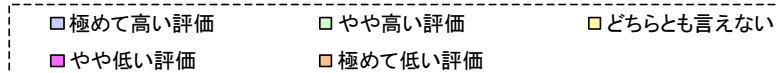
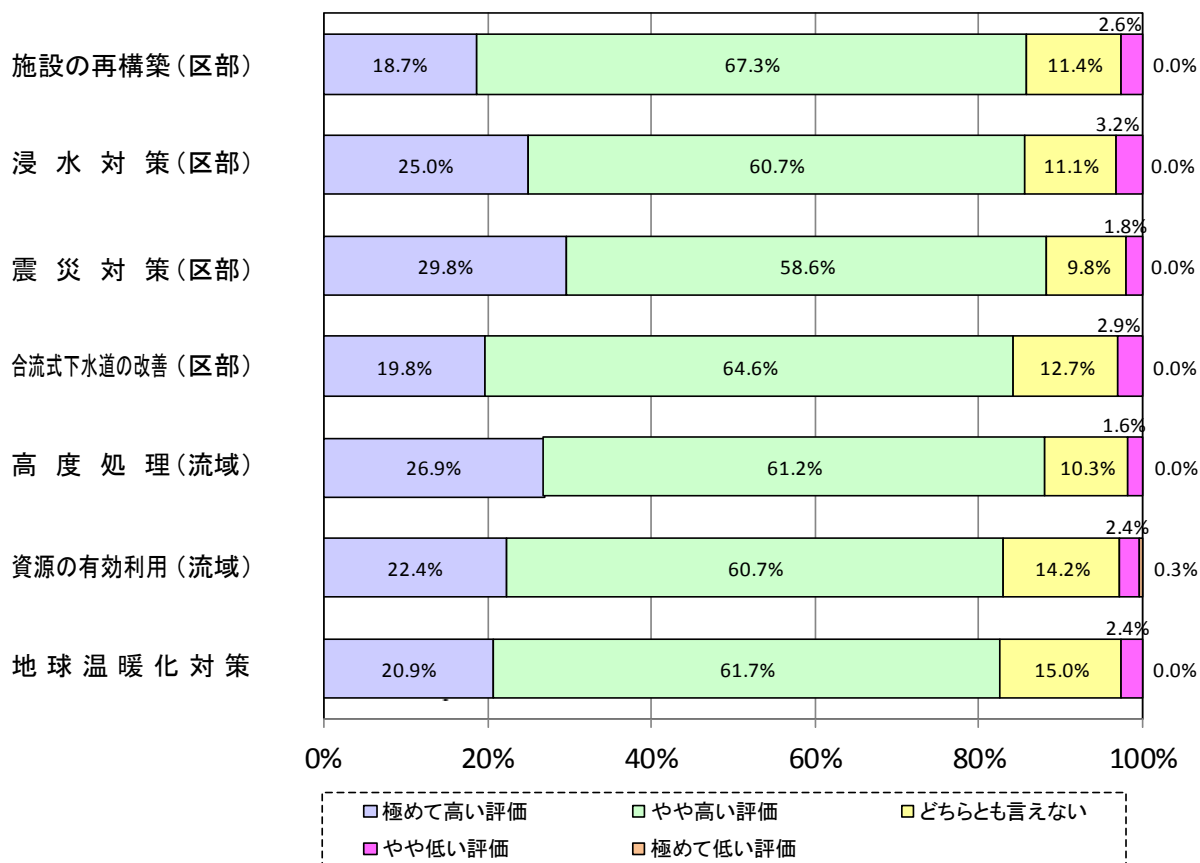


約96%のお客さまが「よく理解できた」、「まあ理解できた」と回答されました。主なご意見を紹介します。

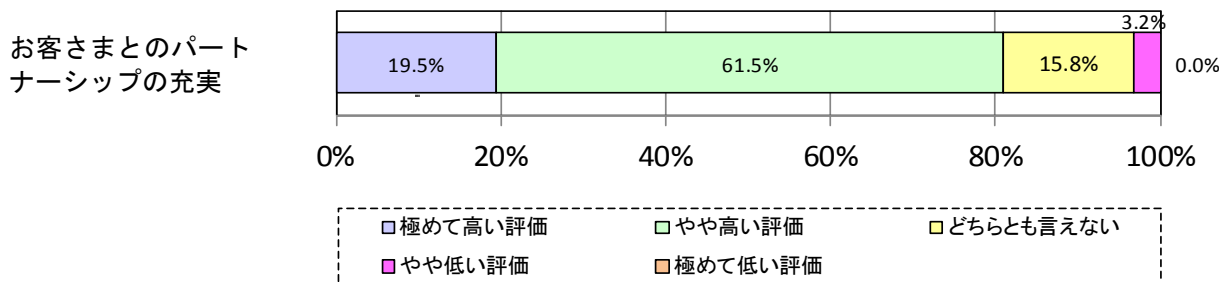
- 下水道事業全般が簡潔で分かりやすくまとまっていると思います。
- 文字の大きさや行間、使われている色に配慮があり、とても読みやすいと思いました。
- 計画に対する実績や収支分析がきちんと行われていることがわかりました。



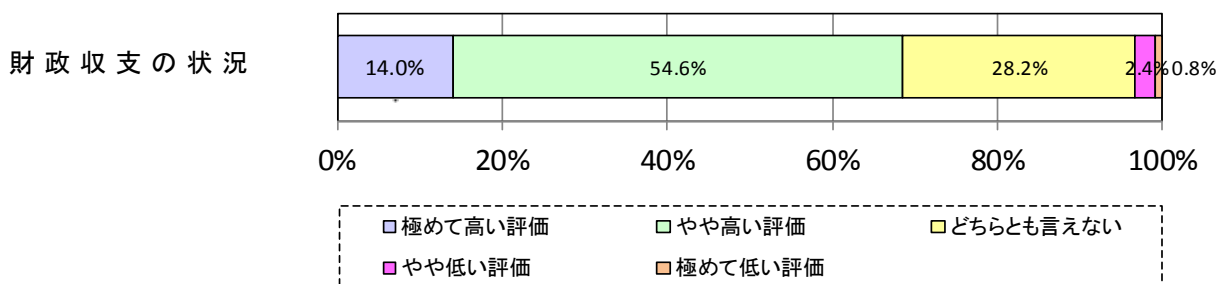
Q. 主要施策の主な取組について、あなたの評価をお聞かせください



Q. お客さまとのパートナーシップの充実の取組について、あなたの評価をお聞かせください



Q. 財政収支の状況について、どう評価されますか



下水道局の取組に対して、以下のようなご意見やご要望をいただきました。

- 今後、社会インフラの老朽化が急速に拡大するといわれているので、下水道施設についても施設の再構築を計画的に取り組んでいってほしいと思います
- 都内ではゲリラ豪雨が頻発しているので、豪雨になっても浸水しないまちづくりに期待します。
- 良好な水環境を維持及び向上させていくためにも、川や海などの水質保全のための取組を引き続き進めていただきたいです。
- 地球温暖化対策は早急に対応しなくてはいけない問題だと思うので、ぜひ積極的に取り組んでほしいと思います。
- お客さまがあつての事業運営だと思うので、パートナーシップを一層充実させる取組に期待しています。

なお、「経営レポート2013」の内容について、「あまり理解できなかった」、「全く理解できなかった」と回答された方(約1%)からは、以下のようなご意見をいただいています。

- 難しい専門用語を使うのではなく、もう少し平易な表現で記載してほしいと思います。あるいは、専門用語に関する説明の欄を設けていただきたいです。
- わかりづらい事柄については、写真やグラフをもっと活用したほうがよりわかりやすくなると思います。
- 各施策の必要性に関する説明をより充実させることが必要だと思います。

今後とも、より多くのお客さまに下水道事業への理解を深めていただけるよう、分かりやすいレポートづくりに努めていきます。

主要施策の主な取組については、各事業とも8割を超えるお客さまから「極めて高い評価」、「やや高い評価」の回答をいただきました。

お客さまのご意見やご期待を踏まえ、今後とも事業の着実な実施と、一層効率的・効果的な事業運営を推進し、より多くのお客さまに満足いただける下水道事業を目指します。

