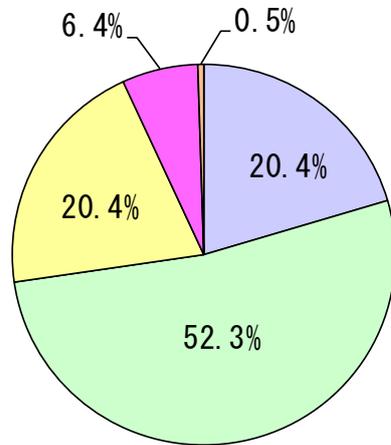


## 下水道モニターアンケートの結果

昨年度に作成・公表した「東京都下水道事業 経営レポート2015」について、下水道モニター約800人のお客さまにアンケート調査を実施し、417名の方からご回答をいただきました。その結果と主なご意見を紹介します。

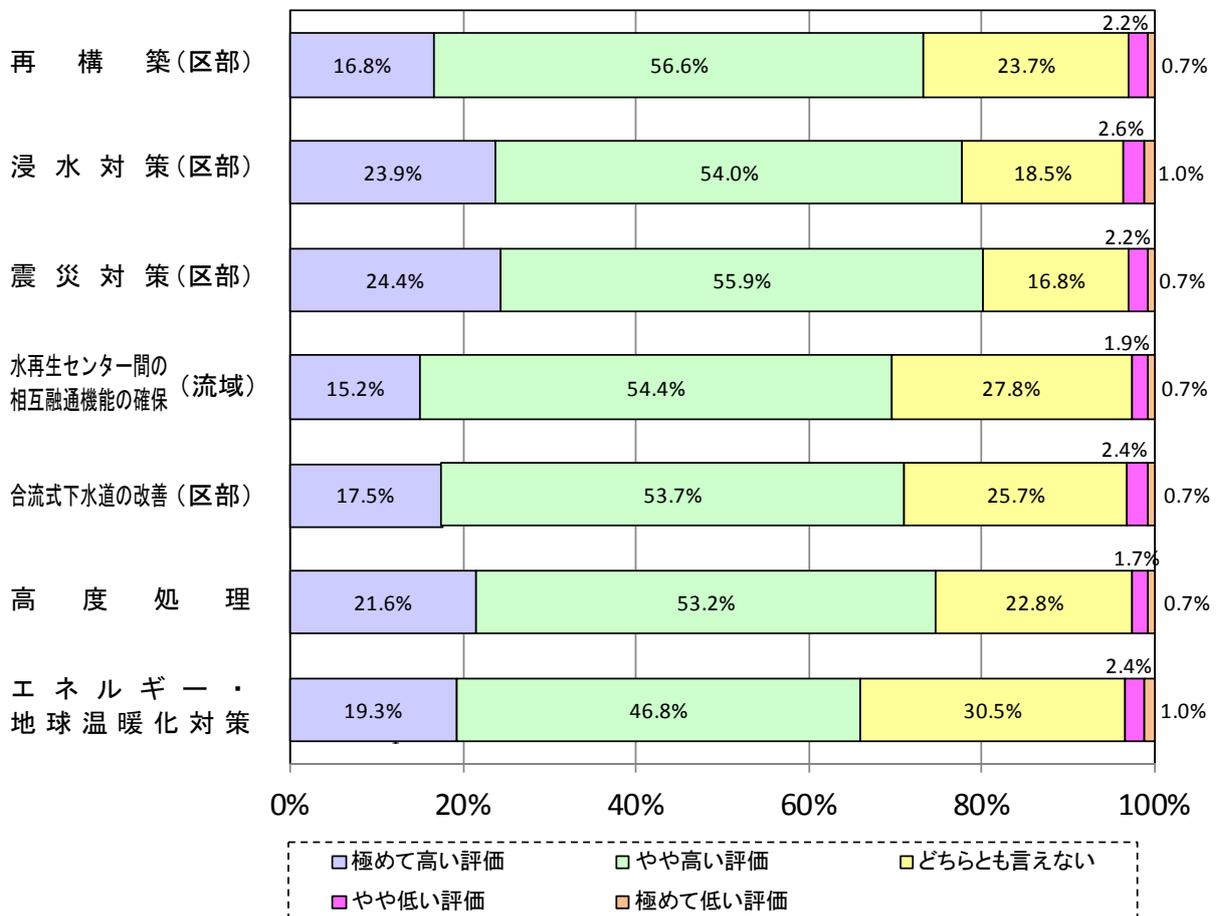
Q. 「東京都下水道事業 経営レポート2015」の全体的な理解状況について最もよく当てはまるものを1つお選びください



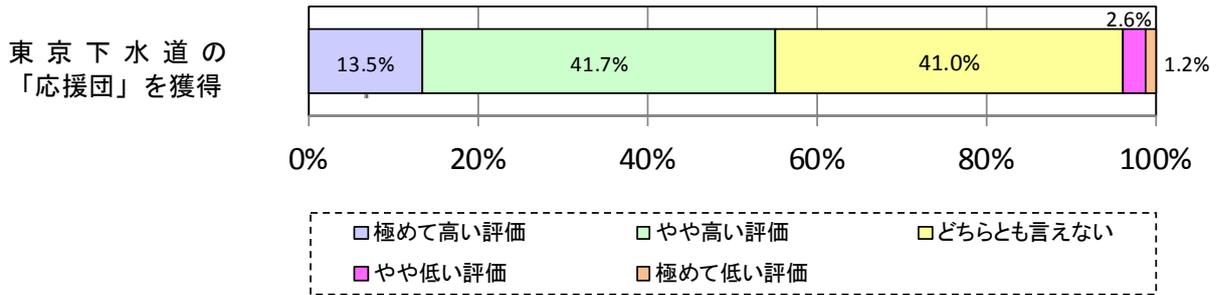
約73%のお客さまが「よく理解できた」、「まあ理解できた」と回答されました。主なご意見を紹介します。

- 各施策とも非常にコンパクトにまとめられており、わかりやすいと感じました。
- 多方面にわたり、今後の下水道経営をスムーズに、より快適するための努力を重ねられていることが如実に分かりました。
- 具体的な地名のある地図を出していただけなので、身近なこととして理解ができました。

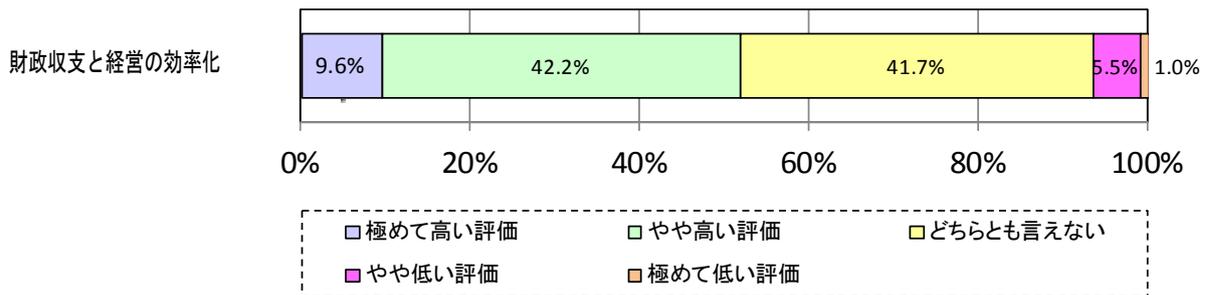
Q. 主要施策の主な取組について、あなたの評価をお聞かせください



Q. 東京下水道の「応援団」を獲得する取組について、あなたの評価をお聞かせください



Q. 財政収支と経営の効率化について、どう評価されますか



東京都下水道事業や本レポートに対して、以下のようなご意見やご要望をいただきました。

- 様々な事業を計画的に行っていることが理解できました。今後も事業の効率化や、各事業のコスト対効果についての検証を行っていかれることに期待しております。
- 差はあるものの、どの対策についても下水道局の本気度が目標値に現れていて胸が熱くなりました。
- このようなレポートがあるとは知らなかったのもっとアピールした方が良いと思います。また、下水道局の評価だけではなく、第三者の評価もあるとより良くなるのではないのでしょうか。
- 多摩地域に住んでいる者としては、23区外の代表的な下水道施策のトピックスも掲載していただけると、より身近に感じられるのではないかと思います。

なお、「東京都下水道事業 経営レポート2015」の内容について、「あまり理解できなかった」、「全く理解できなかった」と回答された方（約7%）からは、以下のようなご意見をいただいています。

- 内容が細かすぎるのではないのでしょうか。文字が多くて読みづらく感じました。
- 数値がたくさん並んでいるとわかりにくいので、グラフや写真をもっと活用したり、海外の諸都市と比較するなど工夫してみてはいかがでしょうか。
- 高度に技術的な内容や具体的な目標値などについては専門家でないと判断が難しいと思いますが、それでも、一般の人にわかりやすく説明しようとする努力や詳しい施策を公表することは必要だと思います。

今後とも、より多くのお客さまに下水道事業への理解を深めていただけるよう、分かりやすいレポートづくりに努めていきます。

主要施策の主な取組については、各事業とも7割程度のお客さまから「極めて高い評価」、「やや高い評価」の回答をいただきました。

お客さまのご意見やご期待を踏まえ、今後とも事業の着実な実施と、一層効率的・効果的な事業運営を推進し、より多くのお客さまに満足いただける下水道事業を目指します。

