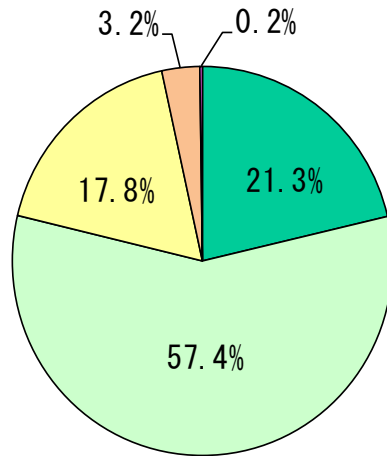


下水道モニターアンケートの結果

昨年度に作成・公表した「東京都下水道事業経営レポート2016」について、下水道モニター約800人のお客さまにアンケート調査を実施し、477名の方からご回答をいただきました。
その結果と主なご意見を紹介します。

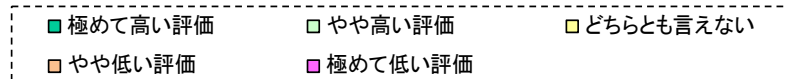
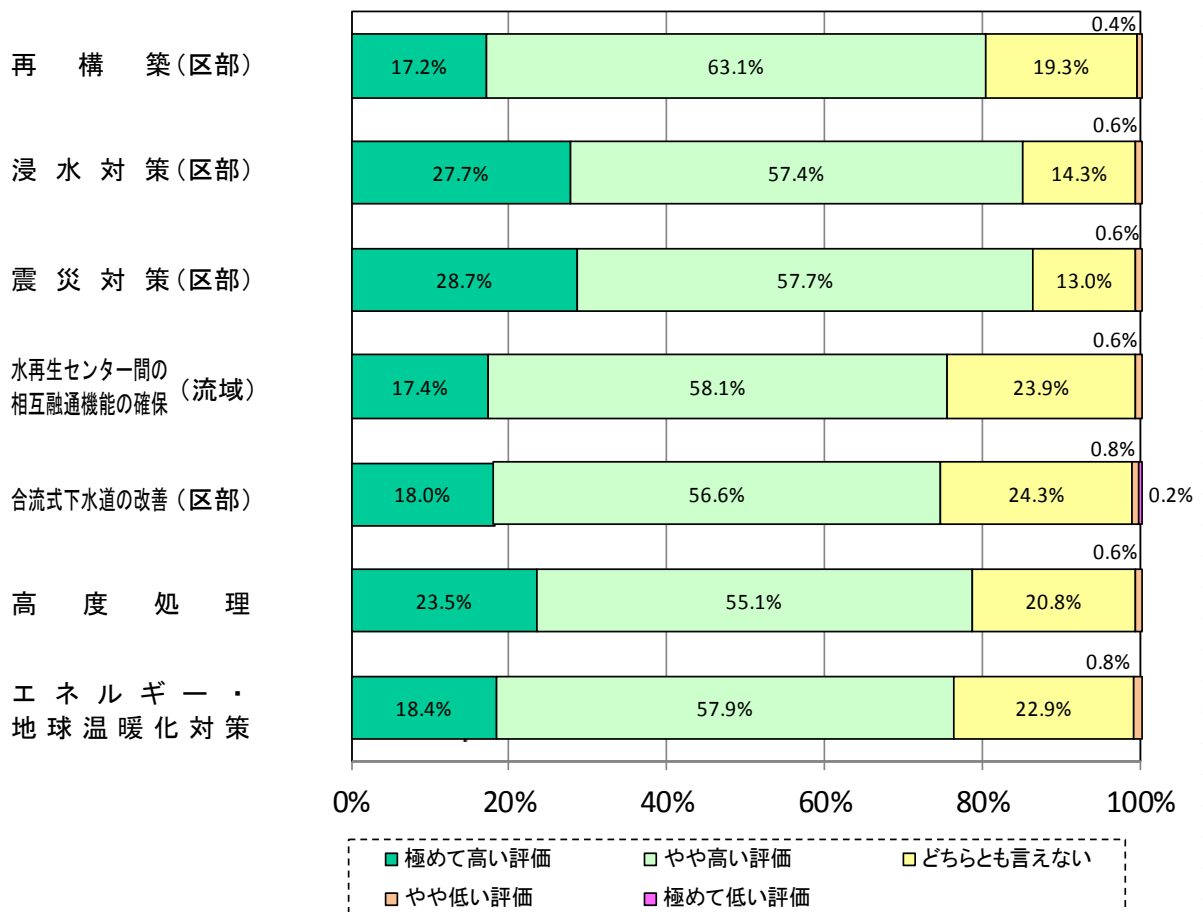
Q. 「東京都下水道事業経営レポート2016」の全体的な理解状況について最もよく当てはまるものを1つお選びください



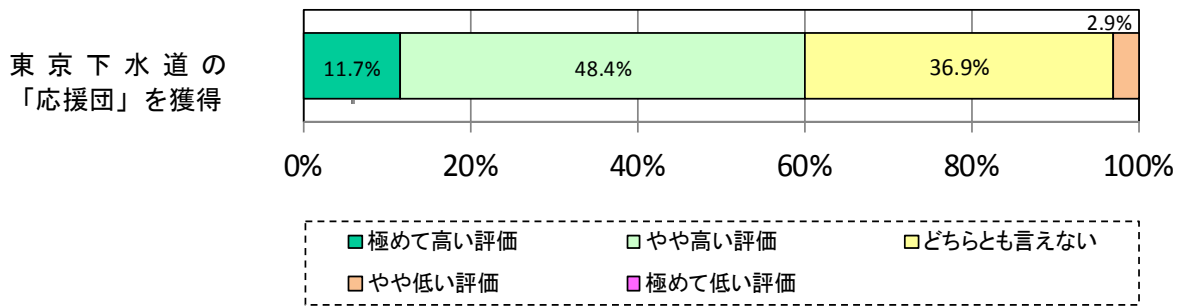
約79%のお客さまが「よく理解できた」、「まあ理解できた」と回答されました。主なご意見を紹介します。

- 下水道事業については直接見聞きする場面が少ないですが、このレポートを読んで着実に展開していることが理解できました。
- 比較的文章が短く、図、写真を多用しており読みやすかったです。

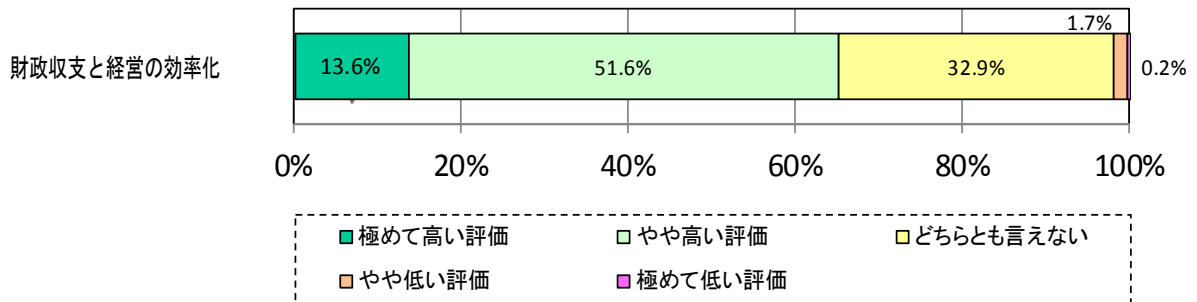
Q. 主要施策の主な取組について、あなたの評価をお聞かせください



Q. 東京下水道の「応援団」を獲得する取組について、あなたの評価をお聞かせください



Q. 財政収支と経営の効率化について、どう評価されますか



東京都下水道事業や本レポートに対して、以下のようなご意見やご要望をいただきました。

- 東京都下水道事業 経営レポートを今までしっかり読んだことがなく今回アンケートに参加し、しっかり目を通す機会を得ました。今後の下水道にも期待ができ安心できました。
- エネルギー・地球温暖化対策について目標の値にするにはなかなか厳しいとは思いますが、社会のさらなる発展につながるのでぜひとも実現してほしいと思います。
- 下水道という目立たないながら、社会的に必要不可欠な事業だけに、どうやって市民に理解を求めめるかが重要なこと認識しています。これからも地道に下水道事業について関心を持っていただけるように事業のPRをしてください。
- 各種の活動によって老朽更新・延命・高度化などが行われていることに敬意を表します。広報のやり方にもう少し改善があれば、関係者の努力がもっと都民に伝わるのではないかと思います。

なお、「東京都下水道事業経営レポート2016」の内容について、「あまり理解できなかった」、「全く理解できなかった」と回答された方（約3%）からは、以下のようなご意見をいただいています。

- 難しい言葉が多く、もう少し意識的に漢字を少なくするなどの努力が必要だと思います。
- もう少しわかりやすい解説付きのイラストがあると良かったと思います。
- 内容が読んでいて難しく感じました。写真があるとイメージがしやすくいいなと思いました。

今後とも、より多くのお客さまに下水道事業への理解を深めていただけるよう、分かりやすいレポートづくりに努めていきます。

主要施策の主な取組については、各事業とも8割程度のお客さまから「極めて高い評価」、「やや高い評価」の回答をいただきました。

お客さまのご意見やご期待を踏まえ、今後とも事業の着実な実施と、一層効率的・効果的な事業運営を推進し、より多くのお客さまに満足いただける下水道事業を目指します。

