



下水道モニター  
令和3年度 第3回アンケート結果

東京都下水道局では、様々な事業を行っています。

下水道モニターアンケート第3回では、下水道局の広報事業や「東京アメッシュ」についてアンケートしました。

- ◆ 実施期間 令和3年9月24日(金)～10月14日(木)の14日間
- ◆ 対象者 東京都下水道局「令和3年度下水道モニター」  
※東京都在住20歳以上の男女個人
- ◆ 回答者数 651名
- ◆ 調査方法 ウェブ形式による自記式アンケート
- ◆ 内容

I	結果の概要.....	1
1	下水道局の広報活動について.....	1
2	『油・断・快適！下水道』キャンペーン.....	3
3	「東京アメッシュ」に関する設問.....	6
II	回答者の属性.....	9
1	回答者数（性別、年代、地域、職業）.....	9
2	回答者属性別グラフ.....	10
III	集計結果.....	11
1	下水道局の広報活動について.....	11
2	『油・断・快適！下水道』キャンペーン.....	22
3	「東京アメッシュ」に関する設問.....	36

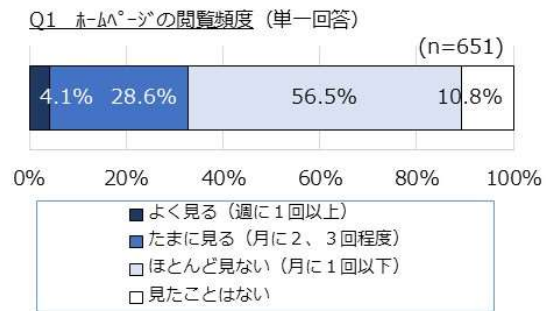
構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とはならない場合があります。

# I 結果の概要

## 1 下水道局の広報活動について

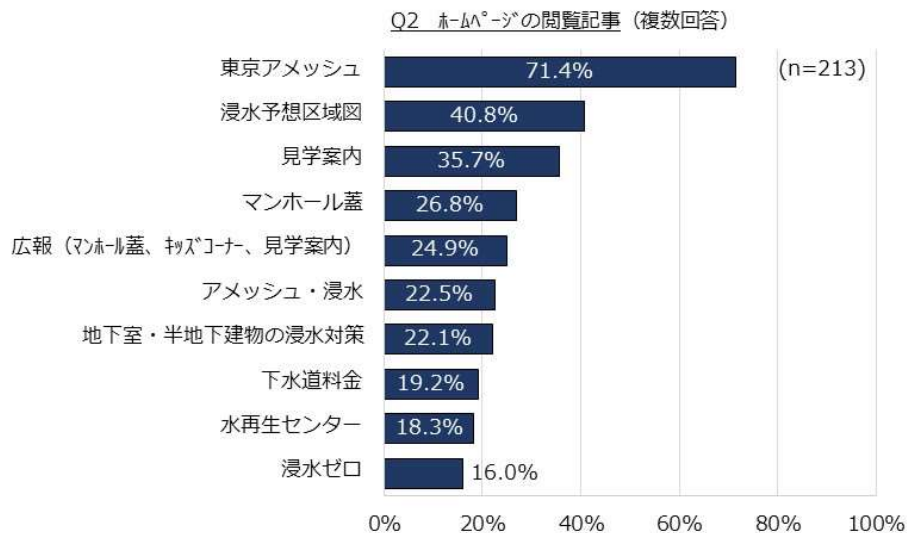
### (1) 下水道局ホームページの閲覧頻度

局ホームページを閲覧する頻度の割合について、「よく見る(週に1回以上)」と「たまに見る(月に2、3回)」を合わせた『見る』は3割強だった。



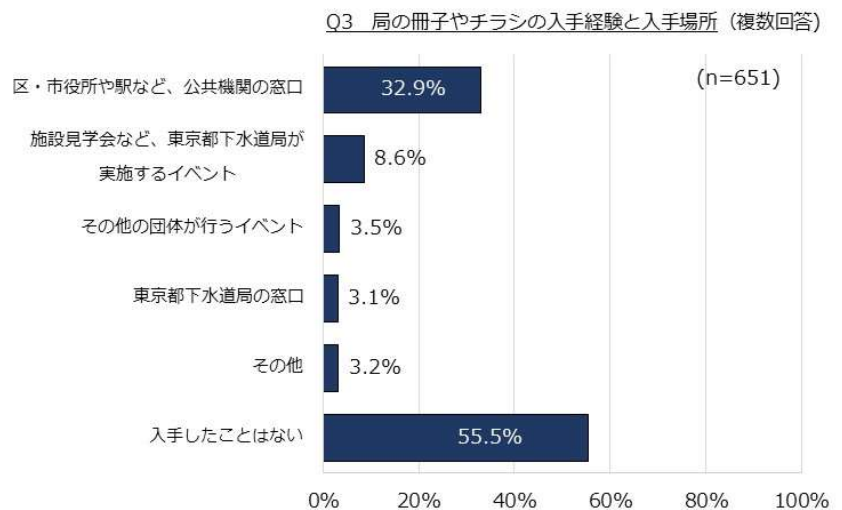
### (2) 下水道局ホームページの閲覧記事

1(1)の局ホームページ閲覧頻度の設問(Q1)で「よく見る」「たまに見る」と回答した213人が閲覧する記事は、「東京アメッシュ」「浸水予想区域図」が多かった。



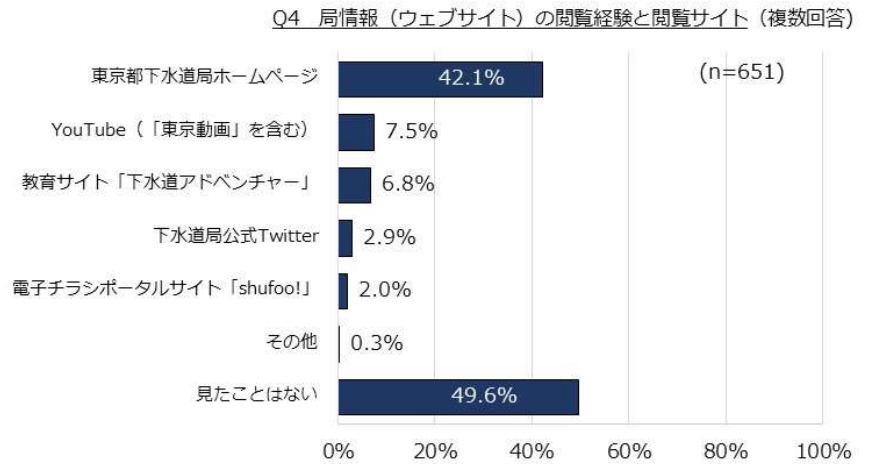
### (3) 下水道局広報誌や冊子などの入手経験と入手場所

広報誌や冊子などは、公共機関の窓口で入手したとの回答が最も多く、次いで局のイベントが挙げられた。



#### (4) 下水道局の情報（ウェブサイト上）の閲覧経験と閲覧サイト

ウェブサイト上では、局ホームページの閲覧経験が最も多かったが、YouTube や下水道アドベンチャーなども視聴されていた。



#### (5) 下水道局の広報で知りたい情報

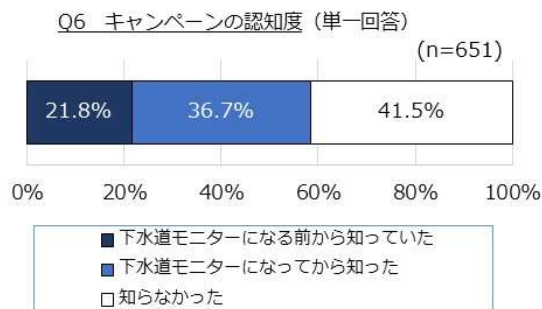
局の広報活動で知りたい情報は「浸水対策・震災対策の取組」「油の処理に関する注意喚起などの取組」を希望する回答が多かった。



## 2 『油・断・快適！下水道』キャンペーン

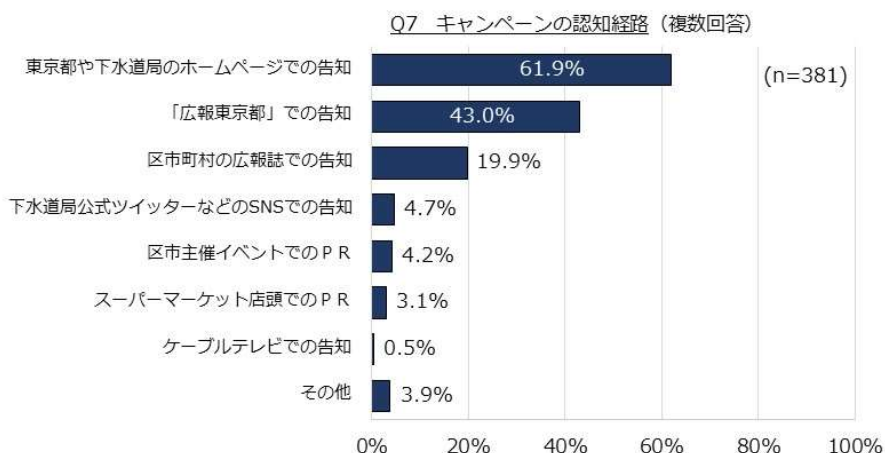
### (1) キャンペーンの認知度

モニターになる前からキャンペーンを知っていた回答者は約 2 割、モニターになってから知った回答者は約 4 割だった。



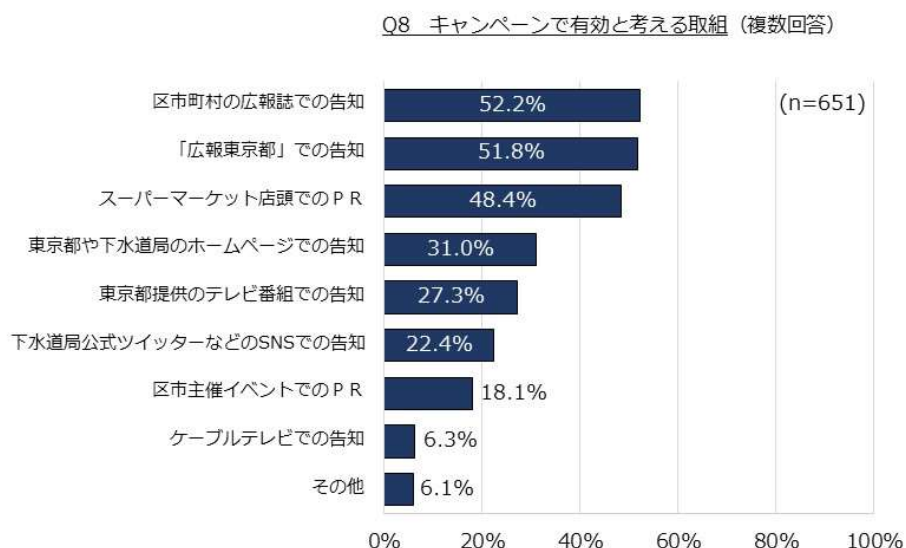
### (2) キャンペーンの認知経路

2 (1) の認知度の設問 (Q6) でキャンペーンを「知っていた」「モニターになってから知った」と回答した 381 人の認知経路は、局ホームページや広報東京都での告知が多かった。



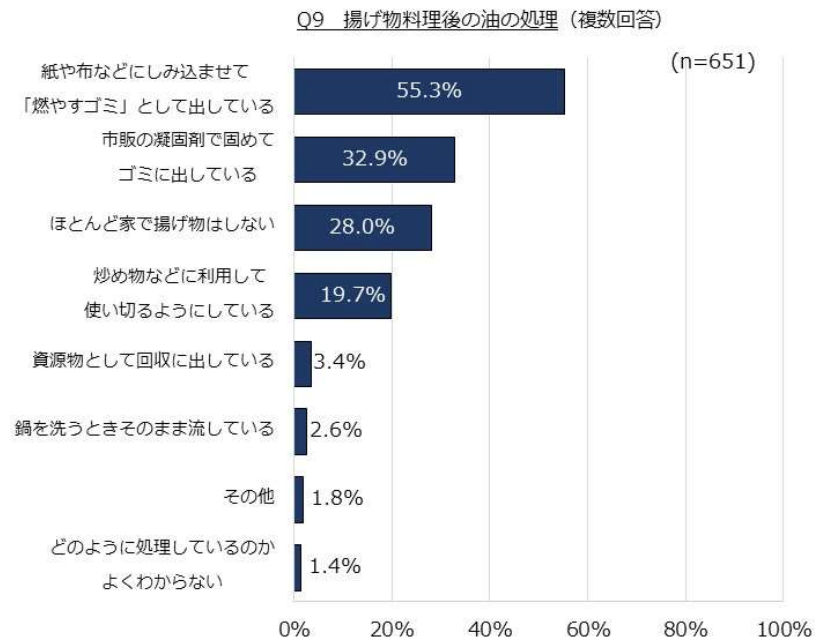
### (3) キャンペーンでの有効な取組

有効と考える取組は、自治体の広報誌、店頭 PR や局ホームページでの告知が上位となった。



#### (4) 揚げ物料理後の油の処理方法

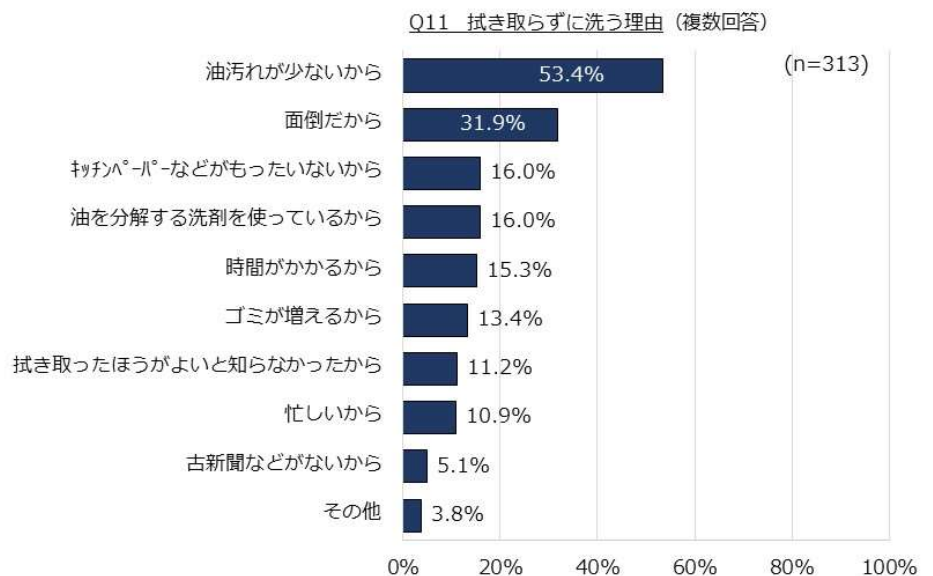
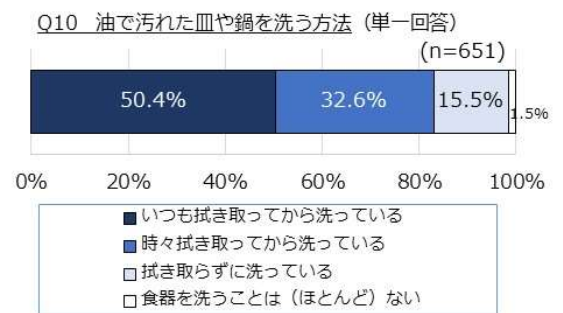
処理方法で油を「そのまま流している」との回答は2.6%（17人）と少なく、多くの回答者が紙や布にしみ込ませたり凝固剤で固めたりしてゴミとして廃棄していた。



#### (5) 油で汚れた皿や鍋などを洗う方法

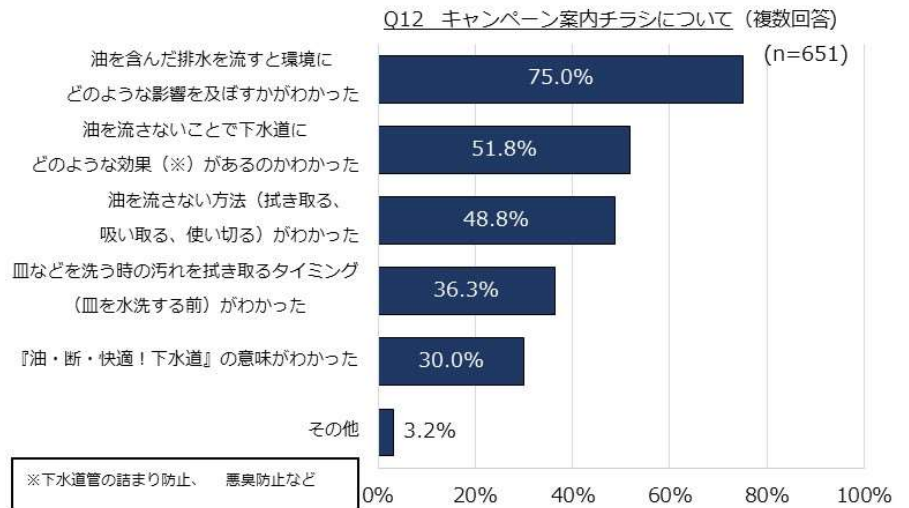
油で汚れた皿や鍋は、油を「いつも拭き取ってから洗っている」「時々拭き取ってから洗っている」の回答者が8割以上だった。

「時々拭き取ってから洗っている」「拭き取らずに洗っている」と回答した313人が挙げた理由は、「油汚れが少ないから」だった。「面倒だから」との回答は約3割だった。



## (6) キャンペーンのご案内チラシ

案内チラシを見ての感想では、「油を含んだ排水や油が環境や下水道に与える影響がわかった」「下水道にどのような効果があるのかが分かった」の回答が多く、チラシの効果を確認できた。



## (7) キャンペーンに関してのご意見・ご要望

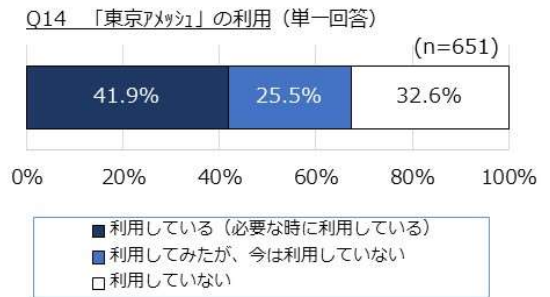
『油・断・快適!下水道キャンペーン』に関しては、キャンペーンを知り「意識が高まった/取組を評価」が最も多く、そのほか広報の方法などの意見が寄せられた。

意識が高まった/取組を評価	122
キャンペーン内容やチラシデザインへの意見・感想	49
広報して認知度を上げるべき、広報の方法への意見	42
もっと強く訴えるべき	28
子供たちに教育すべき	21
企業や都等とのタイアップすべき	20
公共の場やスーパーなど人目に付きやすい所でPRすべき	17
メディアやネットを活用すべき	16
特になし	9
その他	31

### 3 「東京アメッシュ」に関する設問

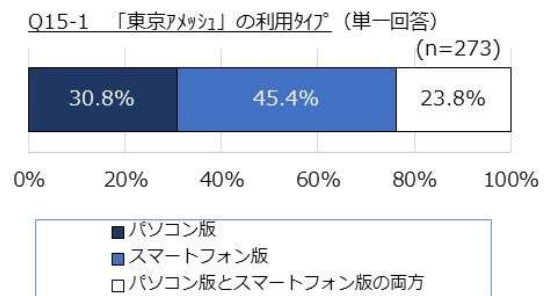
#### (1) 「東京アメッシュ」の利用

「東京アメッシュ」の利用について尋ねたところ、利用経験者（「利用している」「利用してみたが、今は利用していない」の回答者）は第2回アンケートよりも増加した（第1回：26.7%、第2回：61.5%、第3回：67.4%）。



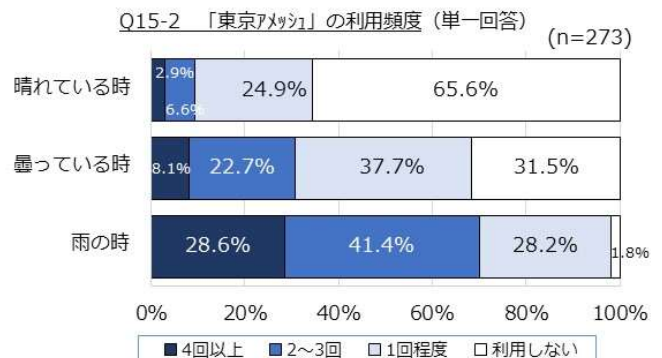
#### (2) 「東京アメッシュ」の利用タイプ

3（1）の利用経験の設問（Q14）で「利用している（必要な時に利用している）」と回答した 273 人の利用タイプは、第2回アンケートの結果と同様に「スマートフォン版」の利用が最も多かった（第2回：パソコン版 29.2%、スマートフォン版 48.5%、両方 22.3%）。



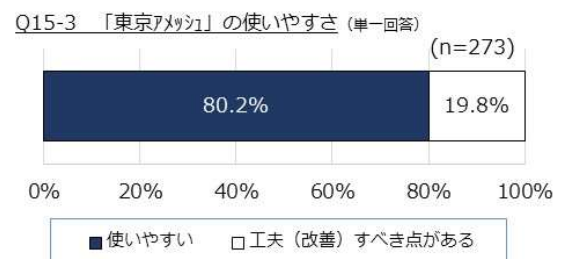
#### (3) 「東京アメッシュ」の利用頻度

3（1）の利用経験の設問（Q14）で「利用している（必要な時に利用している）」と回答した 273 人の利用頻度は、天候により顕著に異なり、降雨時には頻繁に利用されていた。



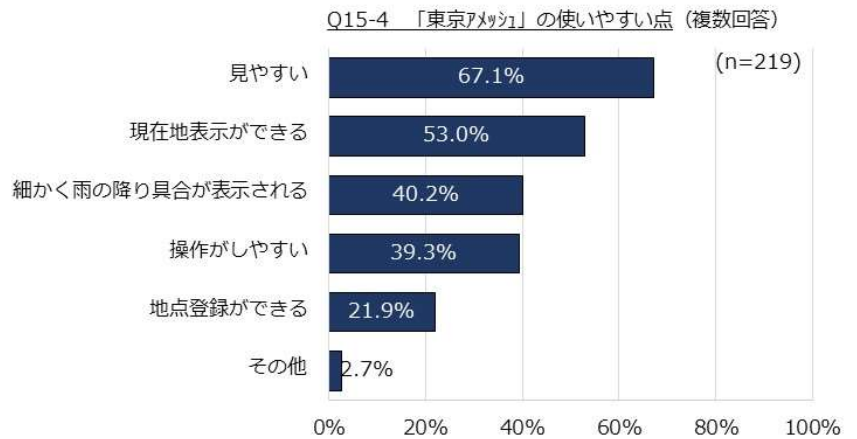
#### (4) 「東京アメッシュ」の使いやすさと改善すべき点

3（1）の利用経験の設問（Q14）で「利用している（必要な時に利用している）」と回答した 273 人の約 8 割が「東京アメッシュ」は使いやすい」と回答した。



## (5) 「東京アメッシュ」の使いやすい点

3 (4) の使いやすさの設問 (Q15-3) で「使いやすい」と回答した 219 人が「東京アメッシュ」を評価する点は、「見やすい」が最も多かった。新しい機能である「現在地表示ができる」も上位で評価された。



## (6) 「東京アメッシュ」の工夫すべき点

3 (4) の使いやすさの設問 (Q15-3) で「工夫 (改善)すべき点がある」と回答した 54 人に、工夫や改善すべき点を聞いたところ、パソコン版・スマートフォン版ともに、「予測機能を付加してほしい」が最も多かった。

Q15-5 工夫 (改善) すべき点 (自由回答)

	パソコン版	スマートフォン版
予測機能を付加してほしい	6	5
もっと拡大して見たい	4	5
地図情報を加えてほしい	2	3
もっと範囲を拡大してほしい	0	1
図や文字を見やすくしてほしい	1	5
アクセス方法の改善、アプリを作ってほしい	0	3
地点登録機能の改善をしてほしい	0	2
災害情報を加えてほしい	0	1
その他	0	0

## (7) 「東京アメッシュ」の利便性を向上させるための情報や機能

3 (1) の利用経験の設問 (Q14) で「利用している (必要な時に利用している)」と回答した 273 人に、「東京アメッシュ」の利便性を向上させる情報や機能について尋ねたところ、パソコン版・スマートフォン版ともに「このままでよい、特になし」が最も多かった。次いで「予測機能」が挙げられた。

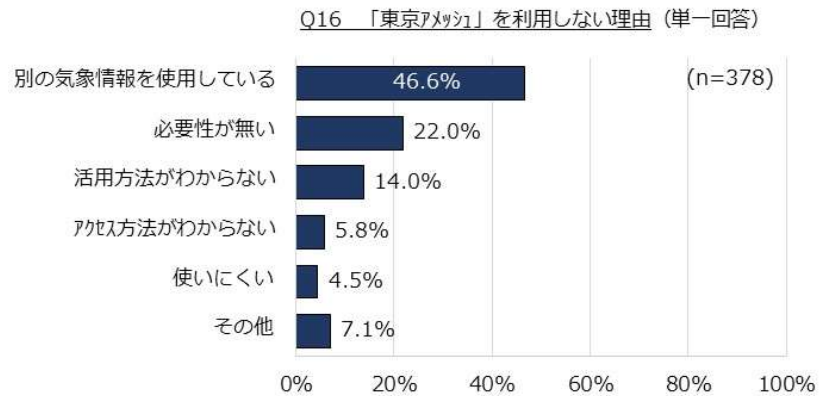
Q15-6 あったらよいと思う情報や機能 (自由回答)

	パソコン版	スマートフォン版
このままでよい、特になし	23	27
予測機能	23	23
地点拡大機能	10	4
見やすさや操作性向上	5	2
降雨情報以外の情報表示機能	4	5
地点登録機能	2	4
警報機能	2	9
精度	2	
軽量化		4
その他	0	10



## (8) 「東京アメッシュ」を利用しない理由

3(1)の利用経験の設問(Q14)で「今は利用していない」「利用していない」378人の利用しない理由は「別の気象情報を使用している」が最も多かった



## (9) 「東京アメッシュ」の使いにくい点と必要な改善点

3(8)の「東京アメッシュ」を利用しない理由の設問(Q16)で「使いにくい」を挙げた17人に、使いにくい点や改善点を聞いたところ、スマートフォン版では「見にくい」「他のサイトやアプリを使う」が挙げられた。

Q16-2 使いにくい点と改善が必要なところ (自由回答)

	パソコン版	スマートフォン版
見にくいため	0	4
他のサイトやアプリを使うため	1	3
予測機能がないため	1	3
分かりにくいため	1	1
操作が重いため	0	1
アプリがないため	0	1

## (10) 「東京アメッシュ」以外のアプリで便利なところ

3(8)の「東京アメッシュ」を利用しない理由の設問(Q16)で「別の気象情報を使用している」とした176人に、使用している気象情報の使いやすい点や便利な機能を尋ねたところ、「予測機能がある」が最も多く、次いで「ニュースと天気を同時に知ることができる」「警報機能がある」が挙げられた。

Q16-3 お使いの気象情報の使いやすい点や便利な機能 (自由回答)

予測機能がある	23
ニュースと天気を同時に知ることができる	9
警報機能がある	7
操作が簡単	7
視認性が良い	5
情報が多い、ほかの情報もわかる	2
画面がコンパクト	1
降り方の表現が良い、表示間隔が短い	1
全国データが分かる	1
その他	46

## II 回答者の属性

第3回モニターアンケートは、令和3年9月24日(金)から10月14日(木)までの14日間で実施した。その結果、651名の方から回答があった。(回答率65.6%)

### 1 回答者数（性別、年代、地域、職業）

性別	回答者数	モニター数	回答率	回答者中の割合
男性	285	427	66.7%	43.8%
女性	366	565	64.8%	56.2%
合計	651	992	65.6%	100.0%

年代	回答者数	モニター数	回答率	回答者中の割合
20歳代	35	60	58.3%	5.4%
30歳代	133	215	61.9%	20.4%
40歳代	153	238	64.3%	23.5%
50歳代	152	216	70.4%	23.3%
60歳代	116	165	70.3%	17.8%
70歳以上	62	98	63.3%	9.5%
合計	651	992	65.6%	100.0%

地域	回答者数	モニター数	回答率	回答者中の割合
23区部	334	502	66.5%	51.3%
多摩地区	317	490	64.7%	48.7%
合計	651	992	65.6%	100.0%

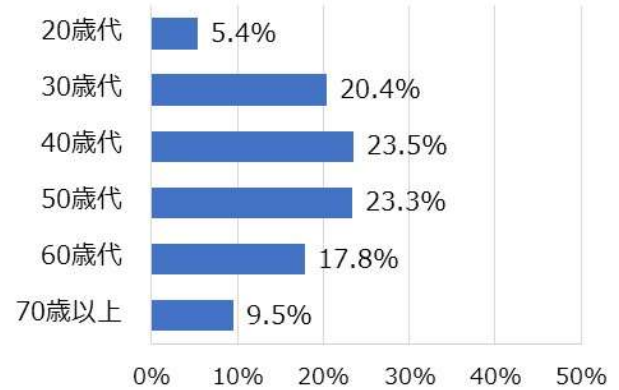
職業	回答者数	モニター数	回答率	回答者中の割合
会社員	254	393	64.6%	39.0%
自営業・家族従業	38	63	60.3%	5.8%
学生	14	19	73.7%	2.2%
学校教員・塾講師	4	8	50.0%	0.6%
パート・アルバイト	113	166	68.1%	17.4%
専業主婦	117	182	64.3%	18.0%
無職	90	129	69.8%	13.8%
その他	21	32	65.6%	3.2%
合計	651	992	65.6%	100.0%

## 2 回答者属性別グラフ

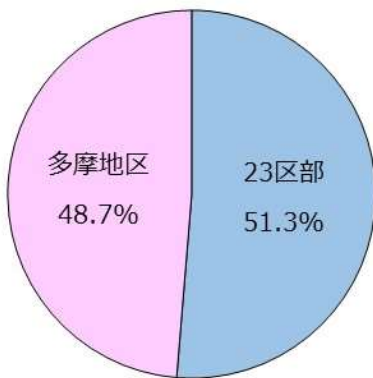
回答者 性別 (n=651)



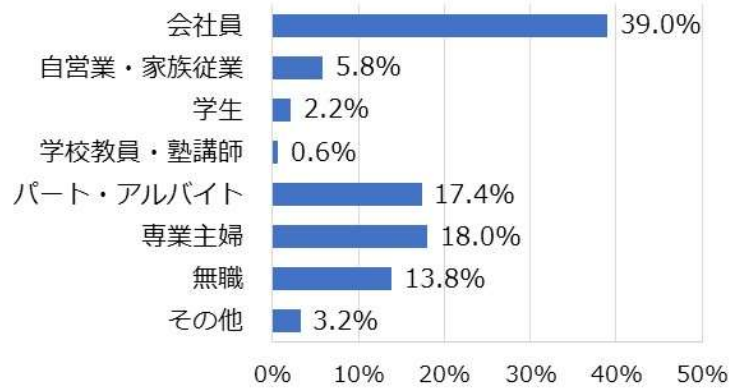
回答者 年代 (n=651)



回答者 地域 (n=651)



回答者 職業 (n=651)



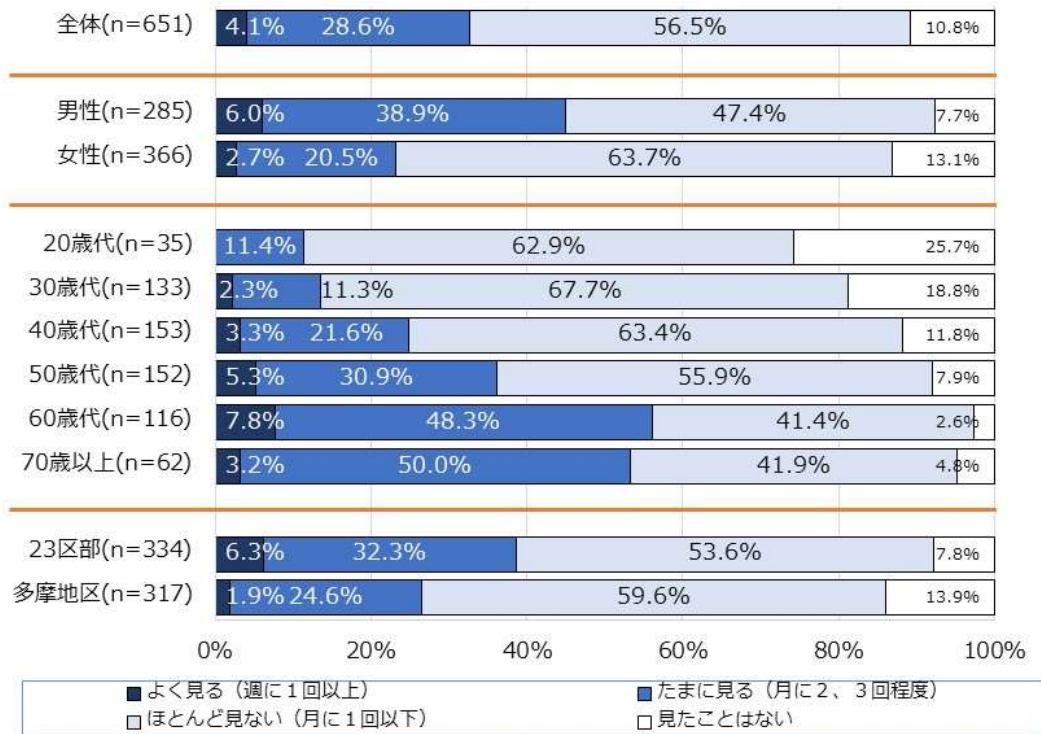
### III 集計結果

#### 1 下水道局の広報活動について

##### (1) 下水道局ホームページの閲覧頻度

- ◆ 東京都下水道局のホームページを閲覧する頻度の割合について、「よく見る（週に1回以上）」と「たまに見る（月に2、3回）」を合わせた『見る』は3割強だった。
- ◆ 男女別では、男性の方が局ホームページを見ていた。
- ◆ 年代別では、年齢が高くなるにつれて局ホームページを見ていた。
- ◆ 地区別では、23区部の方が多摩地区より12.1ポイント高かった。

Q1 あなたは、東京都下水道局のホームページをご覧になったことがありますか。ご覧になったことがある場合、どの程度の頻度でご覧になりますか。（単一回答）



## (2) 下水道局ホームページの閲覧記事

- ◆ 下水道局のホームページの閲覧記事は、「東京アメッシュ」が71.4%と最も高く、次いで「浸水予想区域図」が40.8%、「見学案内」が35.7%となった。
- ◆ この傾向は、男女別、年代別、地区別でも大きな違いはなかった。

Q2 「よく見る（週に1回以上）」と「たまに見る（月に2、3回）」を選択された方にお尋ねします。あなたは、東京都下水道局のホームページのどのような記事をご覧になりましたか。（複数回答）

東京都下水道局  
Bureau of Sewerage

English

サイトマップ

トップ 身近な情報 広報・教育・見学 ご相談窓口 事業者の皆さまへ 当局について

お客様の安全を守り、  
安心して快適な生活を支えます

東京都下水道局

21 下水道局 新型コロナウイルス感染症関連情報

◆ 都民の皆さまがよく検索されるページ ◆

- 1 東京アメッシュ
- 2 浸水ゼロ
- 3 浸水予想区域図
- 4 地下室・半地下建物の浸水対策
- 5 お近くの工事情報
- 6 下水道の普及
- 7 マンホール蓋
- 8 見学案内

◆ 新着情報 ◆

RSS 一覧へ

09月03日 ▶ 国土交通大臣官邸（飯塚のみち下水道局）の受賞について

09月02日 ▶ 委託業務受託者へのサイバー攻撃について

お知らせ 09月01日 ▶ 「管きよ補修工事」の公表月別・発注予定（令和3年9月1日更新）

お知らせ 09月01日 ▶ 「枝線再構築工事」の公表日別・発注予定（令和3年9月1日更新）

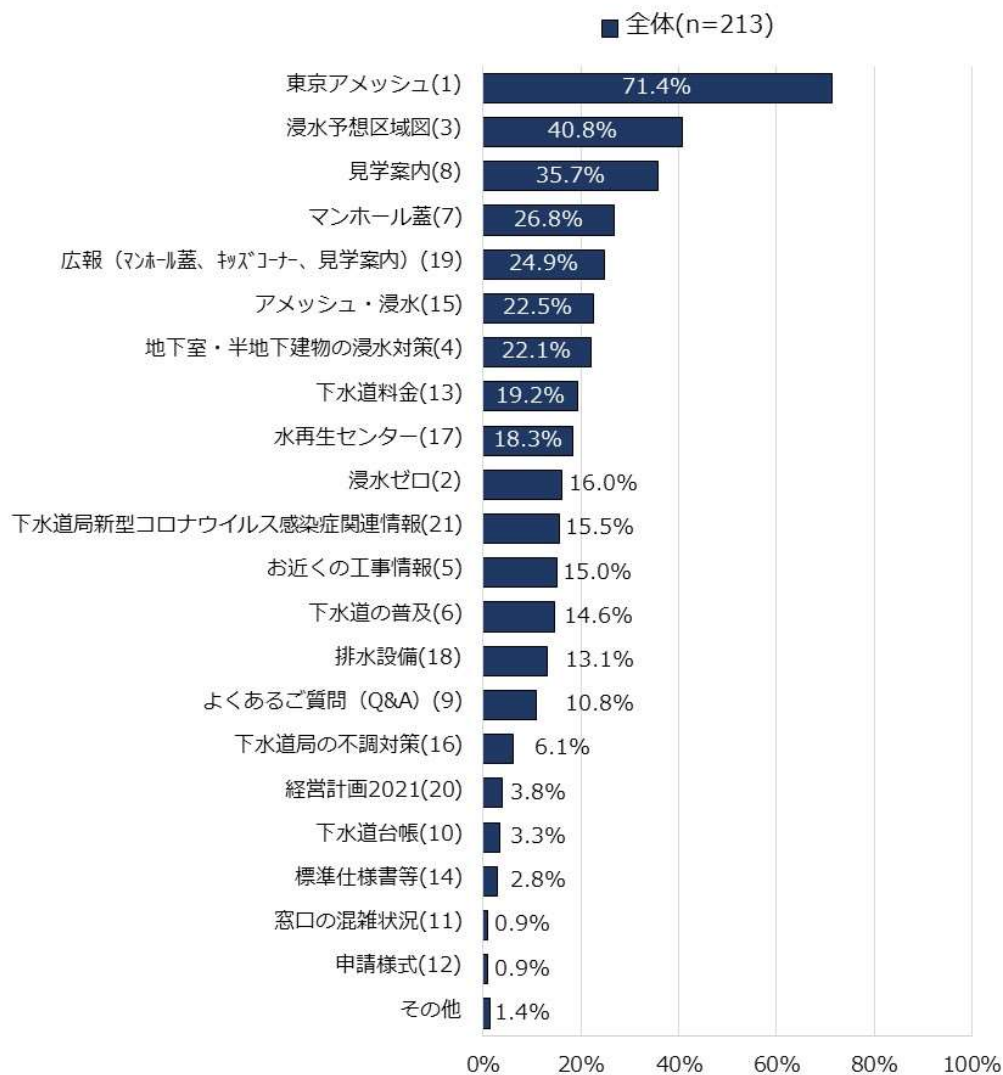
08月31日 ▶ 新型コロナウイルス感染者について（情報提供）

08月30日 ▶ 新型コロナウイルス感染者について（情報提供）

◆ ジャンル・キーワード ◆

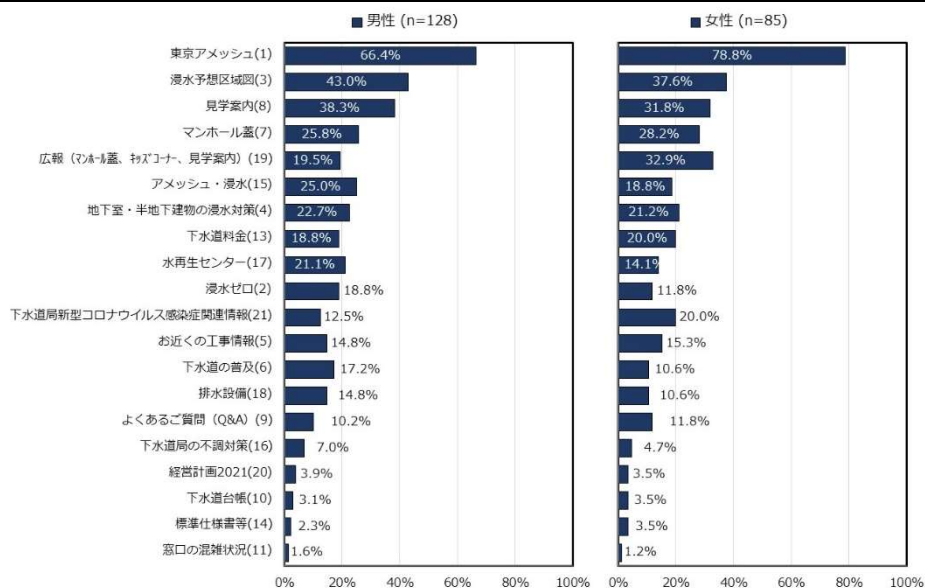
- 9 よくあるご質問（Q&A）
- 10 下水道台帳
- 11 窓口の混雑状況
- 12 申請様式
- 13 下水道料金
- 14 標準仕様書等
- 15 アメッシュ・浸水
- 16 下水道局の不調対策
- 17 水再生センター
- 18 排水設備
- 19 広報
- 20 経営計画2021

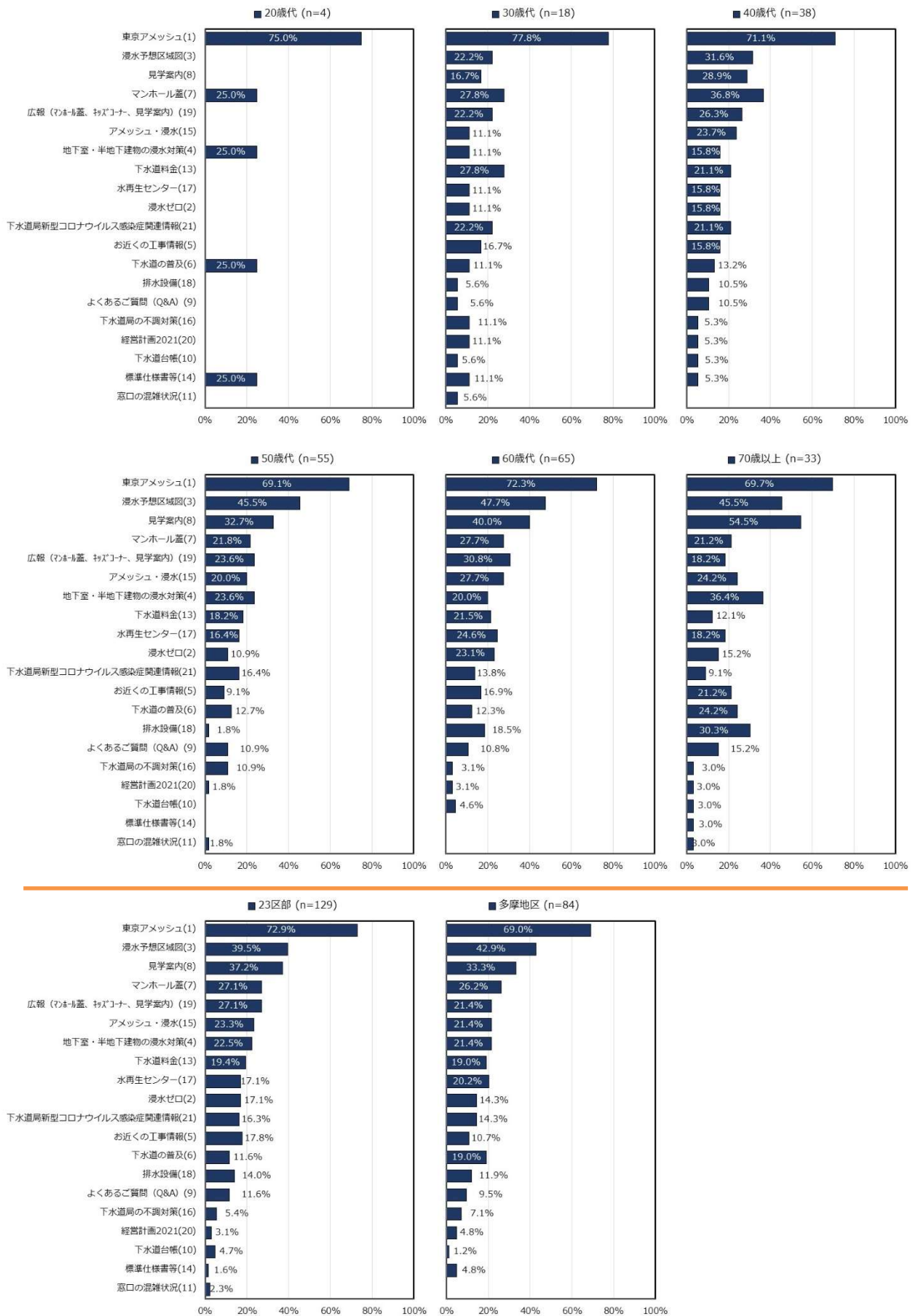
▶ マンホール蓋  
▶ キッズコーナー（微生物）  
▶ 見学案内（虹・旧三河島など）



「その他」(3件)の自由記述

地下雨水貯留施設関連(場所・建設中箇所等)、新着情報、身近な情報



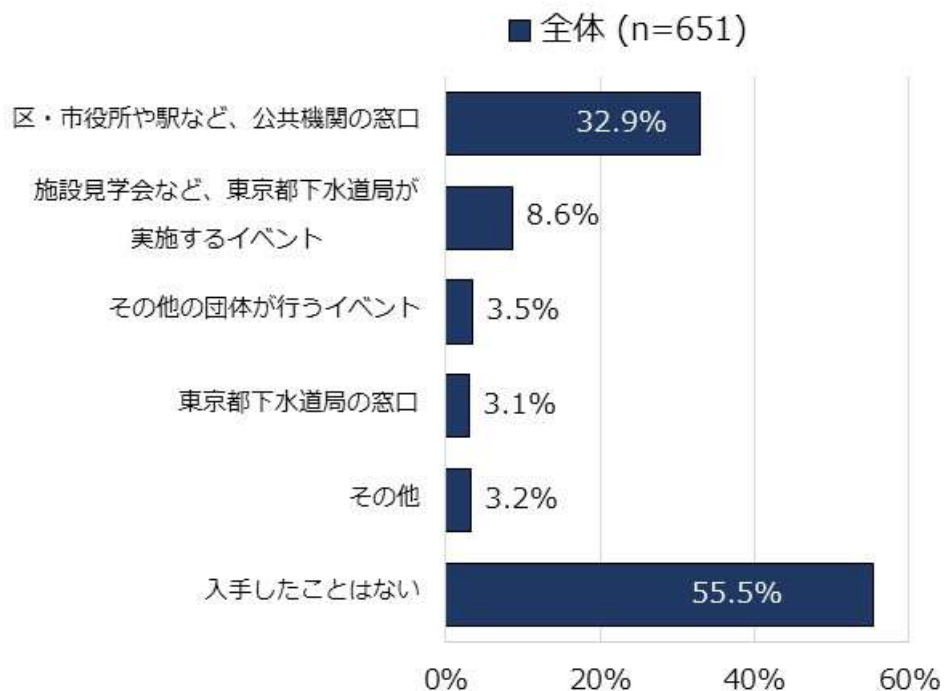


### (3) 下水道局広報誌や冊子などの入手経験と入手場所

- ◆ 下水道局広報誌や冊子などを「入手したことはない」が半数だった。経験のある回答者が、それらを入手した場所は、「区・市役所や駅など、公共機関の窓口」の割合が最も高く、次いで局のイベントが挙げられた。
- ◆ 男女別、年代別、地区別では大きな差は見られなかった。

Q3 東京都下水道局では、広報誌「ニュース東京の下水道」、「下水道なんでもガイド」などの冊子・チラシやグッズを作成し、局窓口やイベントの際に配布しています。

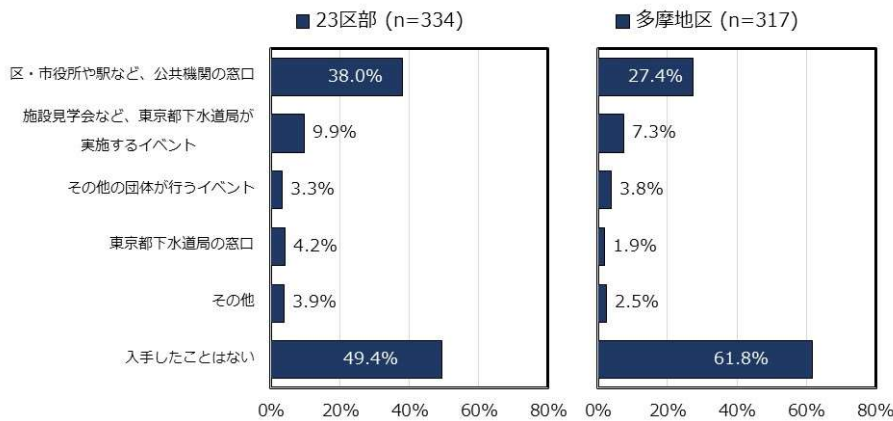
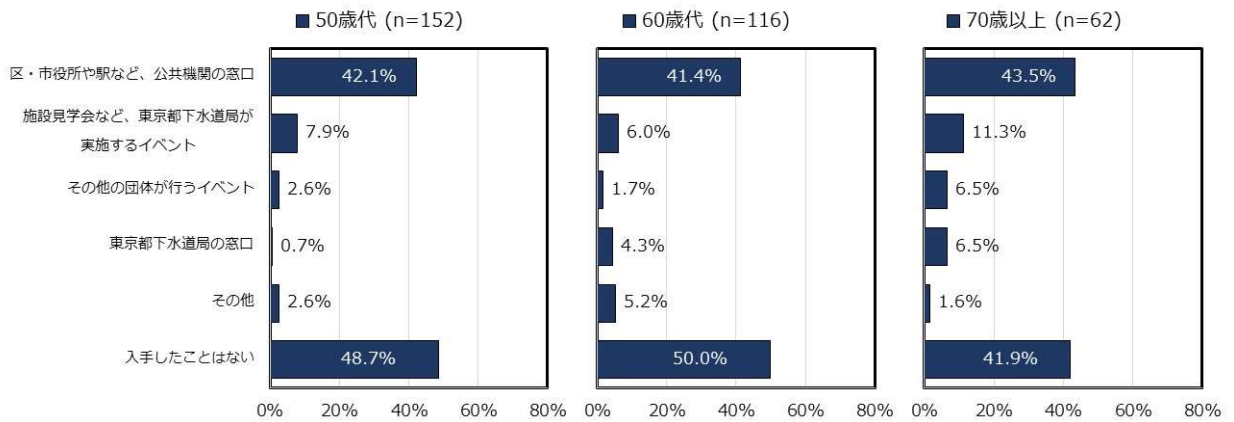
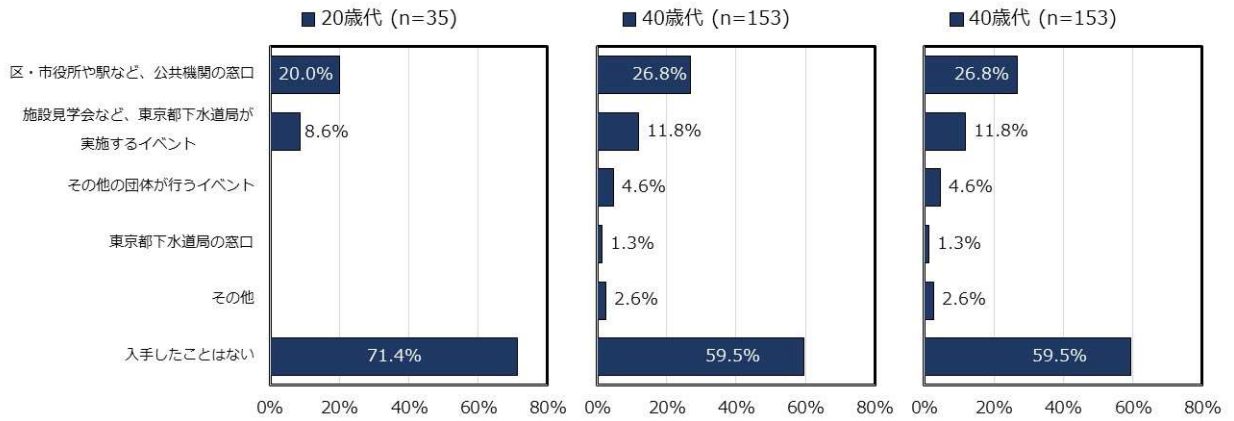
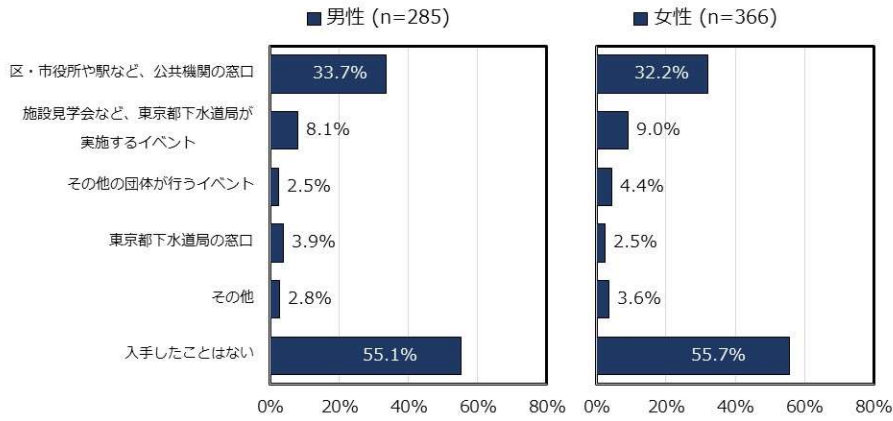
あなたは、こうした冊子・チラシやグッズを入手したことがありますか。入手したことがある場合、どこで入手しましたか。(複数回答)



「その他」(3件)の自由記述

地下雨水貯留施設関連(場所・建設中箇所等)、新着情報、身近な情報

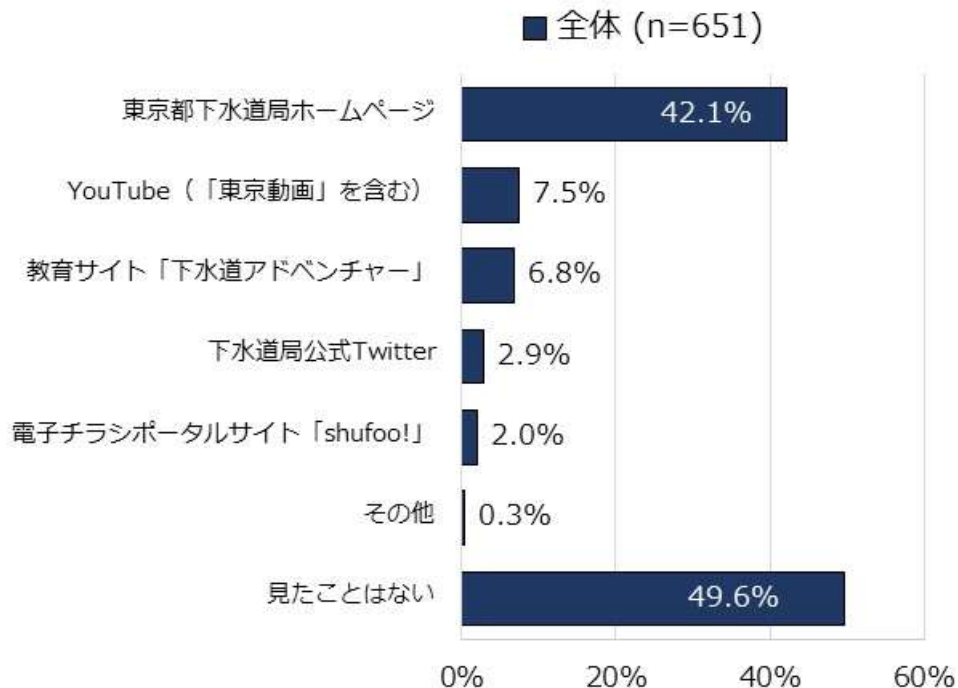




#### (4) 下水道局の情報（ウェブサイト上）の閲覧経験と閲覧サイト

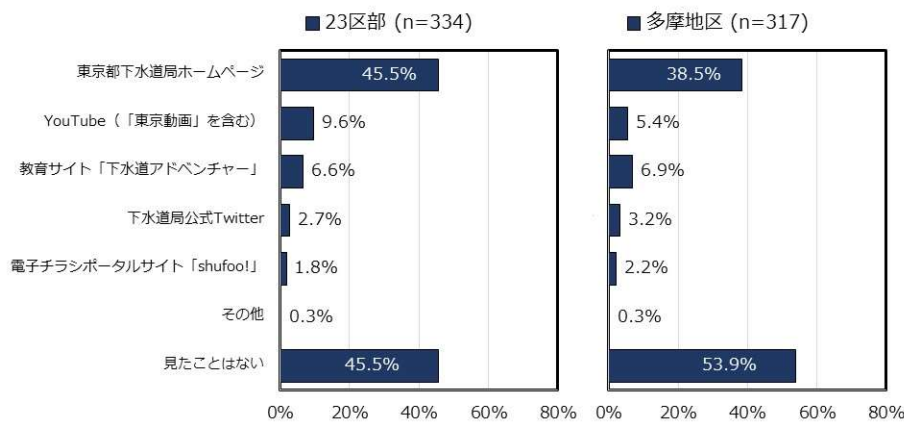
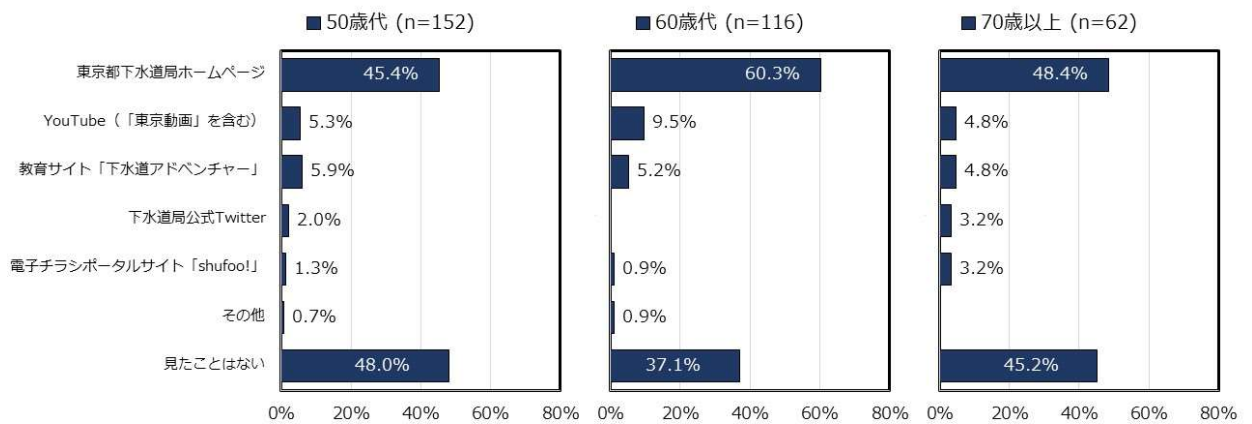
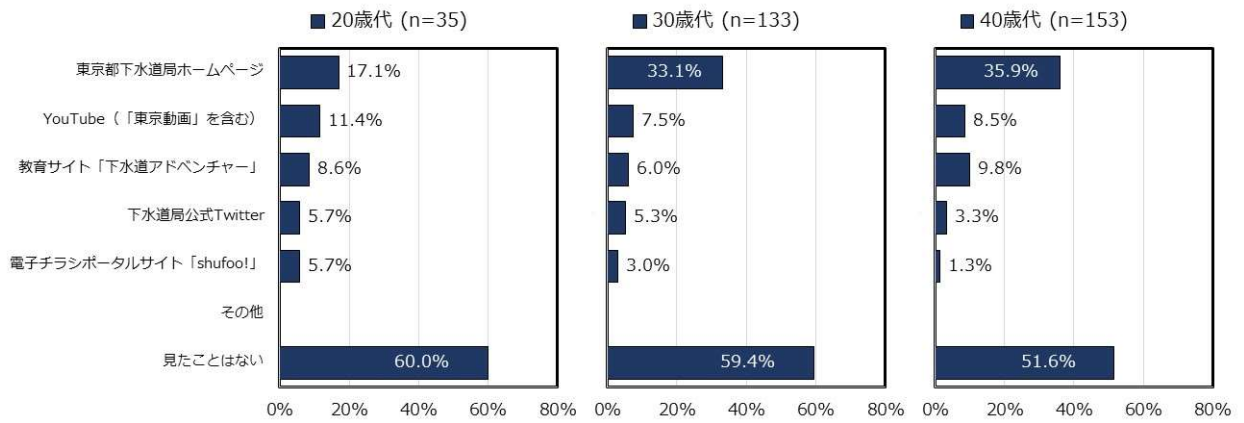
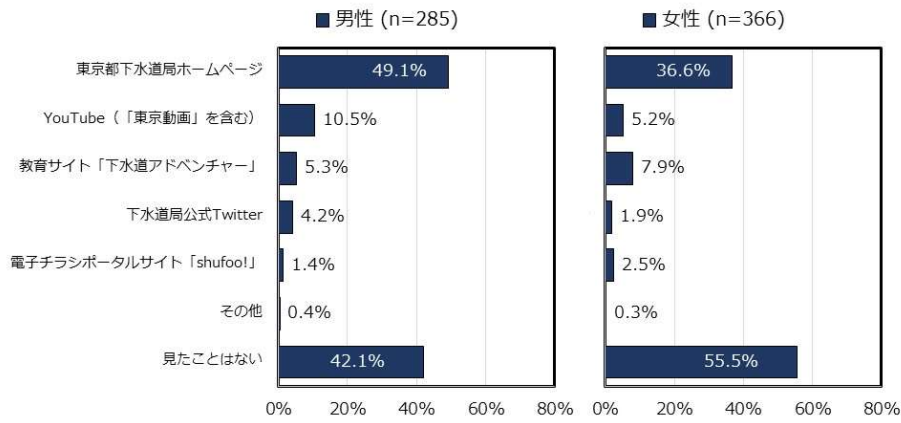
- ◆ ウェブサイトでの当局の情報を「見たことはない」が49.6%だった。閲覧されたサイトは「東京都下水道局ホームページ」が最も多く、次いでYouTubeや「下水道アドベンチャー」が視聴されていた。
- ◆ 局ホームページは男女別では男性が、地区別では23区部が閲覧の割合が高かった。
- ◆ 年代別では、「東京都下水道局ホームページ」閲覧者の割合が高くなった。

Q4 東京都下水道局では、東京都公式動画チャンネル「東京動画」への動画掲載や下水道教育のための教育サイト「下水道アドベンチャー」など、ウェブサイトを通じた様々な情報発信を行っています。あなたはウェブサイトで下水道局の情報をご覧になったことがありますか。ご覧になったことがある場合、どこをご覧になりましたか。（複数回答）



「その他」(2件)の自由記述

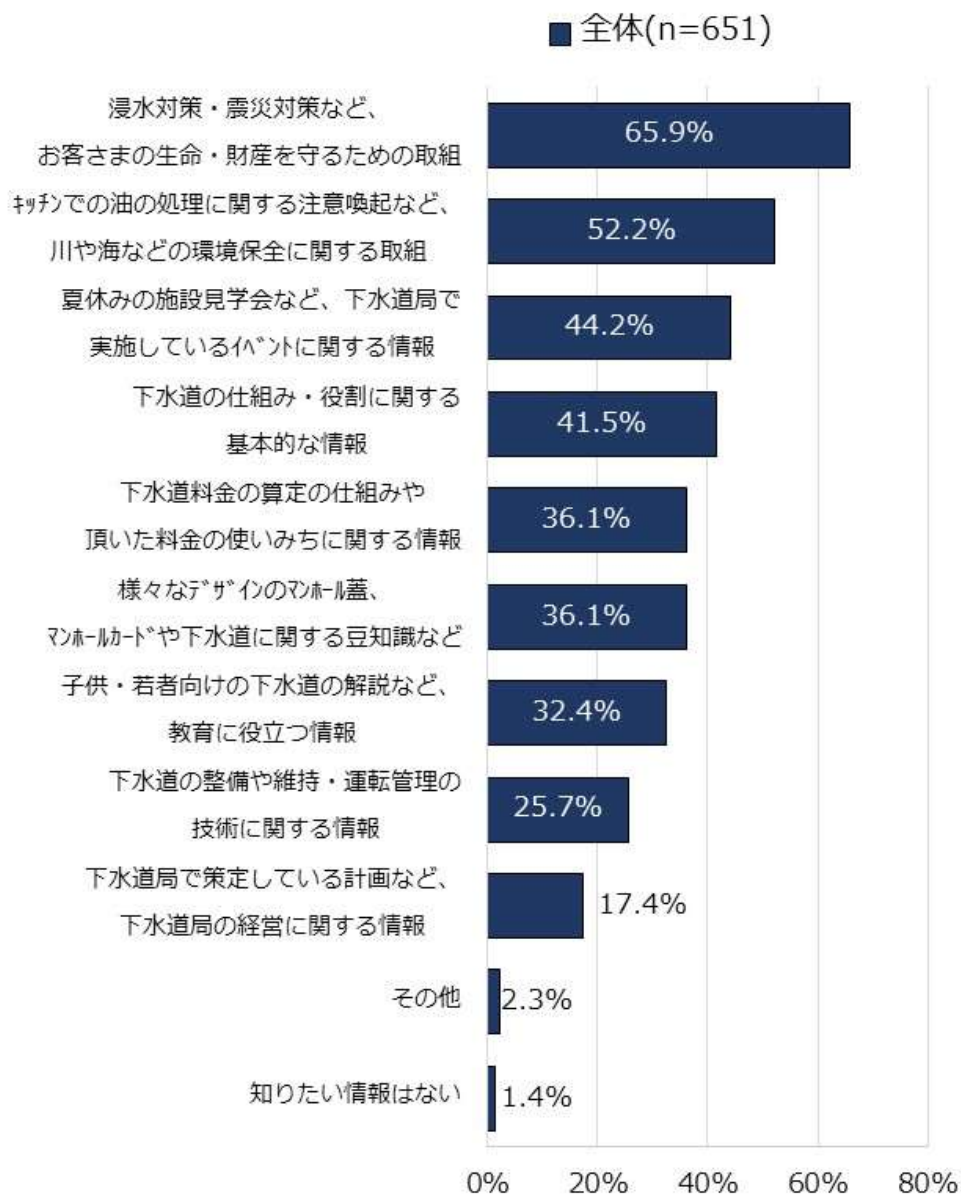
モニターでの活動内に紹介された動画を見ている、ツイッターなどは利用しない



## (5) 下水道局の広報で知りたい情報

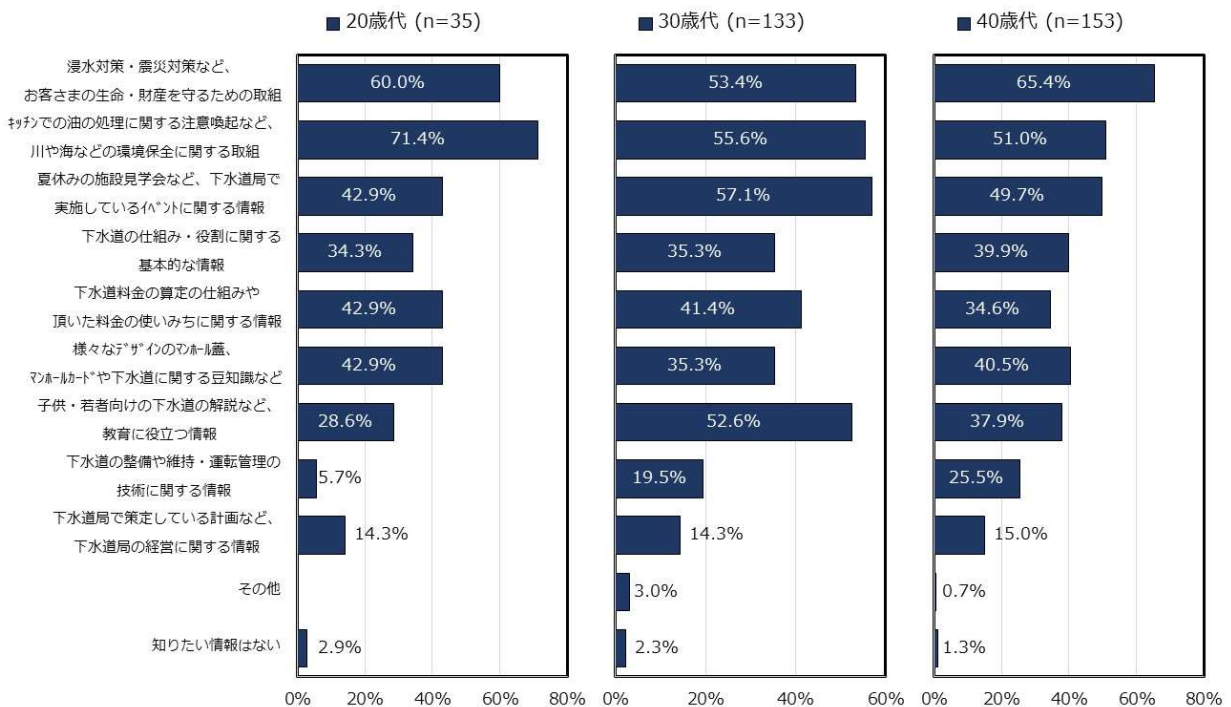
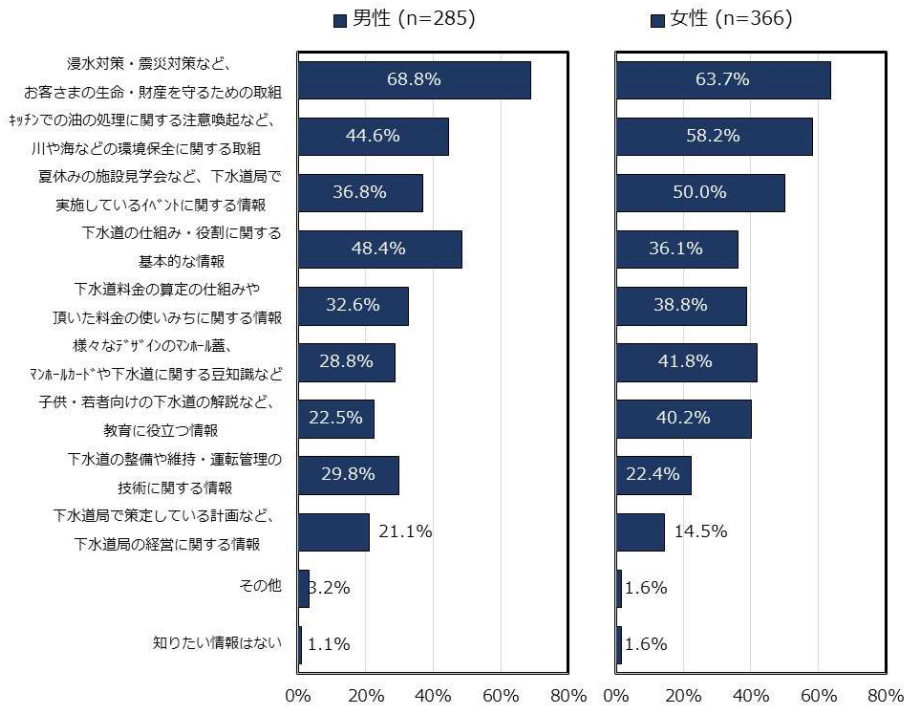
- ◆ 広報活動で知りたい情報は「浸水対策・震災対策の取組」「油の処理に関する注意喚起などの取組」を希望する回答が多かった。
- ◆ 男女別では、男性が「下水道の仕組み・役割に関する基本的な情報」が高めであり、女性は「子供・若者向けの下水道の解説など、教育に役立つ情報」が高めとなった。
- ◆ 年代別では、30歳代で「イベントに関する情報」が多く選ばれたが、60歳代以上では「下水道の仕組み・役割に関する基本的な情報」が比較的多く選択された。
- ◆ 地区別では、大きな差は見られなかった。

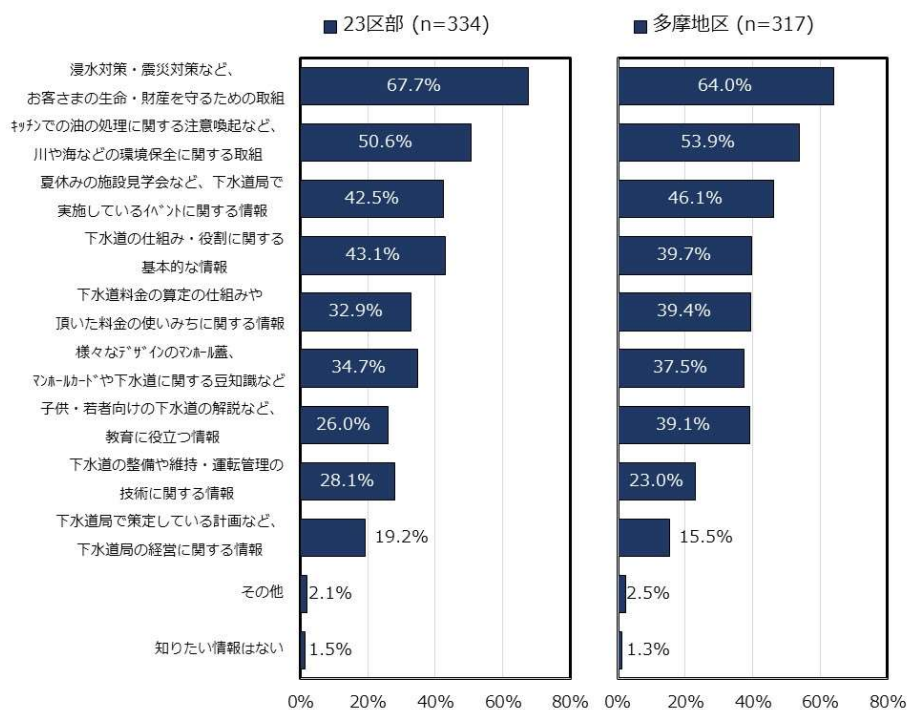
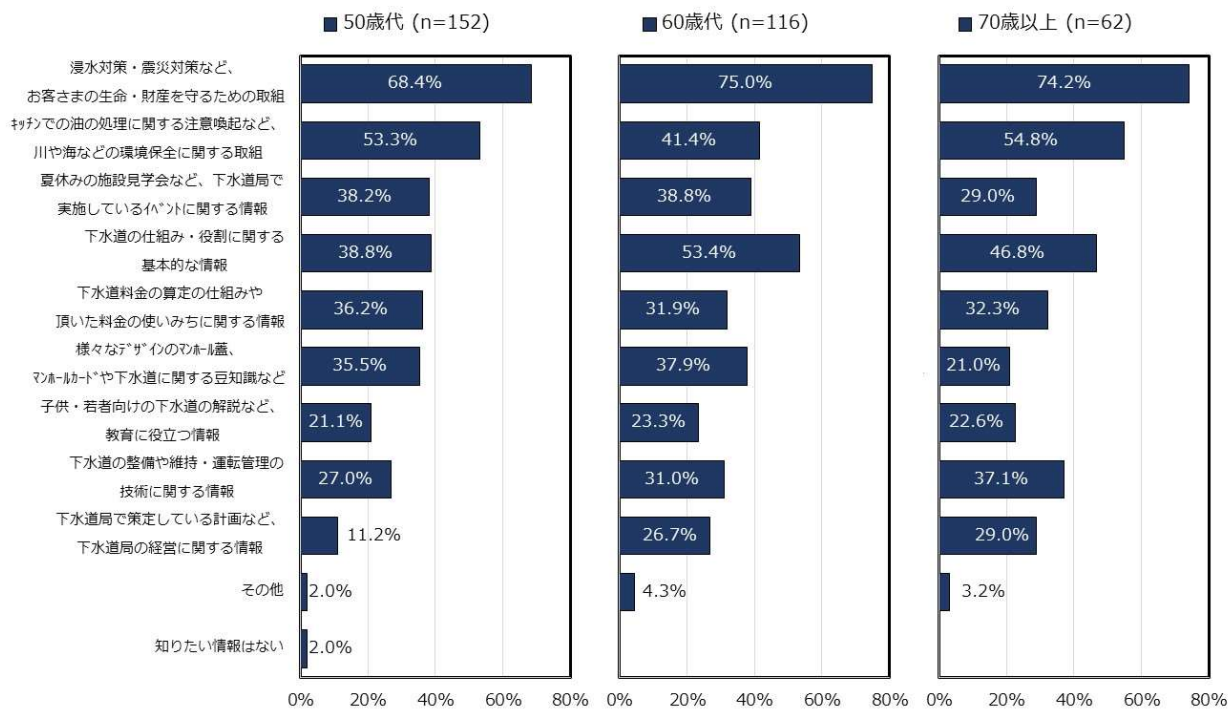
Q5 東京都下水道局が、冊子やウェブサイトを通じて広報活動を行う際に、あなたはどんな情報なら知りたいと思いますか。(単一回答)



「その他」(15件)の自由記述の一部

広報活動(4件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・下水道工事や、下水道にまつわる施設などのライブ映像や、ビデオオンデマンド(30歳代女性)</li> <li>・情報だけが流れてくるものでなく、クイズとかキャンペーンのような参加型学習(50歳代女性)</li> </ul>
下水道のしくみ、当局の取組など(4件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地下貯留施設に関する情報(場所・規模・現在の建設状況等)(70歳以上男性)</li> <li>・汚物リサイクルなどの新しい取組み(50歳代男性)</li> </ul>
その他(7件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・下水道事業に関わる仕事をしている人へのインタビュー記事(30歳代女性)</li> </ul>



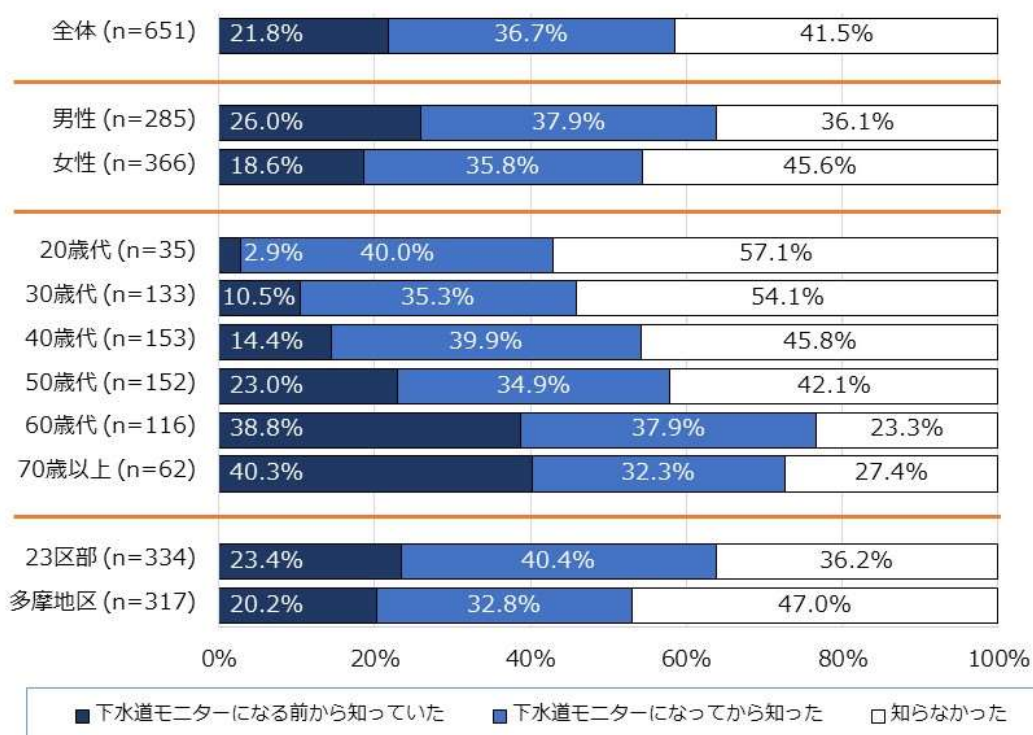


## 2 『油・断・快適！下水道』キャンペーン

### (1) キャンペーンの認知度

- ◆ 『油・断・快適！下水道キャンペーン』の認知度について、「下水道モニターになってから知った」の割合は36.7%で「下水道モニターになる前から知っていた」の割合より高く、モニター活動がキャンペーンの認知度向上に寄与していた。
- ◆ 『油・断・快適！下水道キャンペーン』は、スーパーマーケットなど主婦層が多く集まる場所での開催が多かったが、女性に比べ男性の認知度の方が高かった。
- ◆ 年代別では、年齢があがるほど「下水道モニターになる前から知っていた」との回答が増えた。

Q6 東京都下水道局では、毎年秋に、下水道に油を流さないよう都民の皆さまにお願いをする取組である『油・断・快適！下水道キャンペーン』を行っています。あなたは、このキャンペーンをご存じでしたか。  
(単一回答)

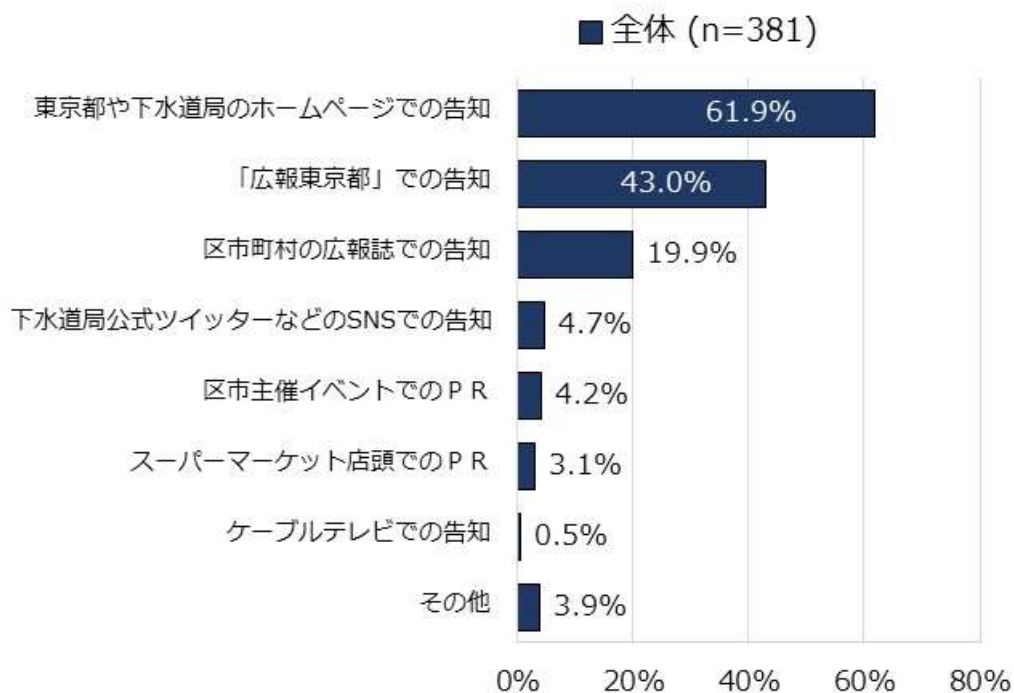


## (2) キャンペーンの認知経路

- ◆ 『油・断・快適！下水道キャンペーン』の認知経路は、「東京都や下水道局のホームページでの告知」が61.9%と最も高く、次いで「広報東京都」での告知」が43.0%となり、各種広報誌やホームページで認識された方が多かった。
- ◆ 男女別と地区別では、傾向に大きな差異はなかった。
- ◆ 年代別では、年齢の上昇とともに「「広報東京都」での告知」の割合が増加した。

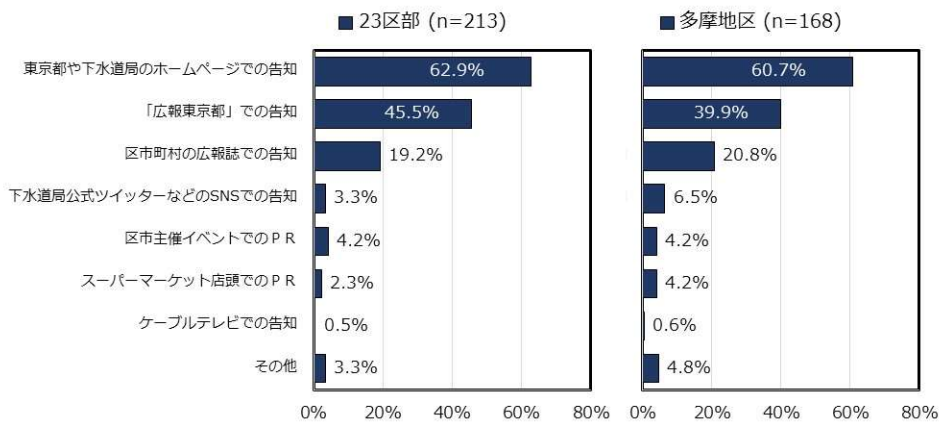
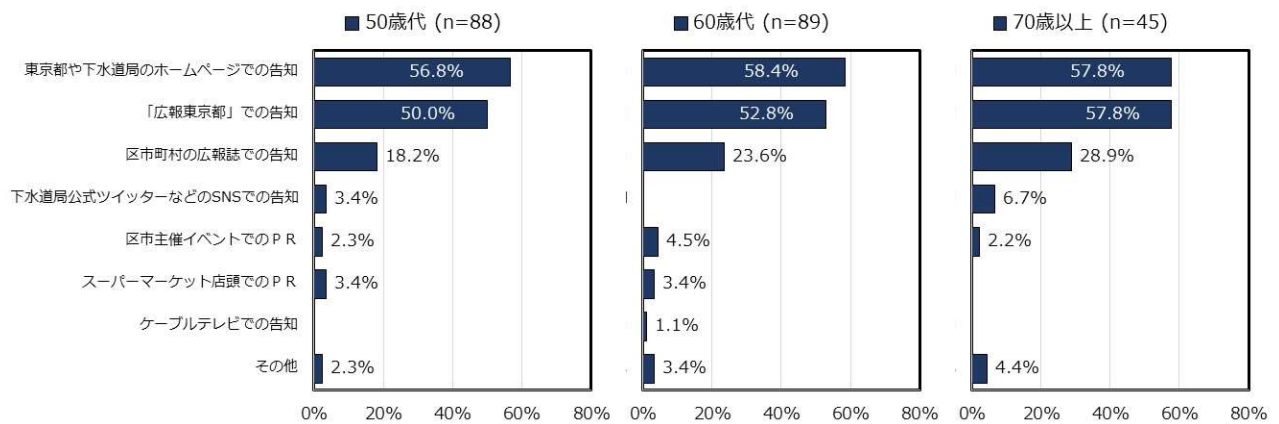
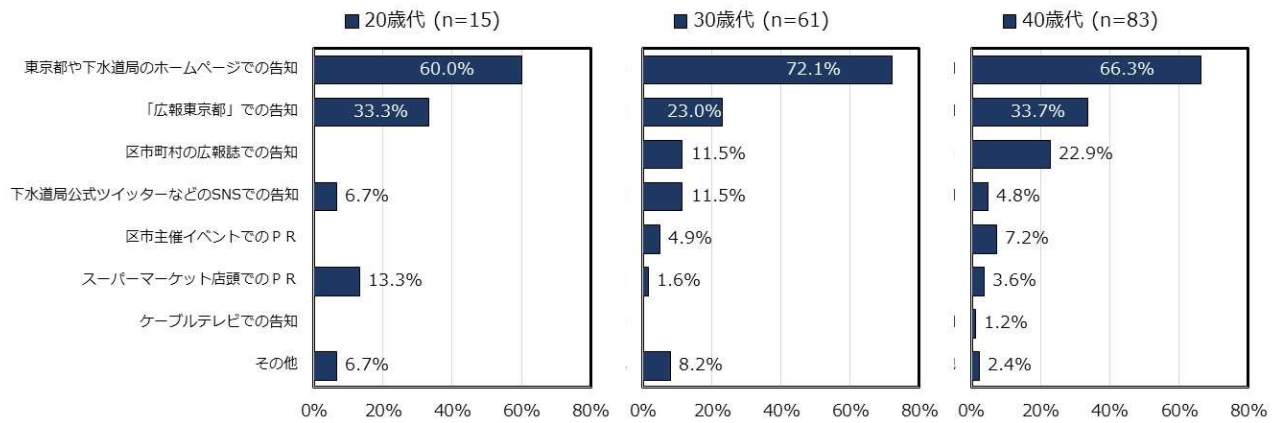
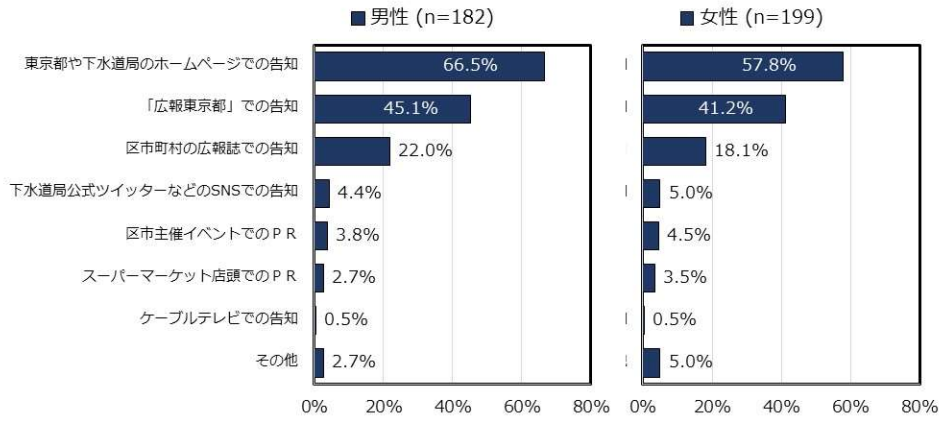
Q7 「下水道モニターになる前から知っていた」「下水道モニターになってから知った」を選択された方にお尋ねします。

『油・断・快適！下水道キャンペーン』の実施期間中、あなたはどちらでこのキャンペーンの取組をお知りになりましたか。(複数回答)



「その他」(15件)の自由記述の一部	
自治体メールマガジンや下水道モニター活動(7件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・下水道モニターメールマガジン(40歳代男性)</li> <li>・東京都や下水道局のメール(30歳代女性)</li> </ul>
その他(6件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・子供の学校からの配布物(30歳代女性)</li> <li>・マンション入居時の管理会社の諸説明の中で。(70歳以上男性)</li> <li>・下水道に油は絶対ダメ、というのは、何十年も前から知っていました。が、キャンペーンをしているのは最近知りました。(50歳代女性)</li> </ul>

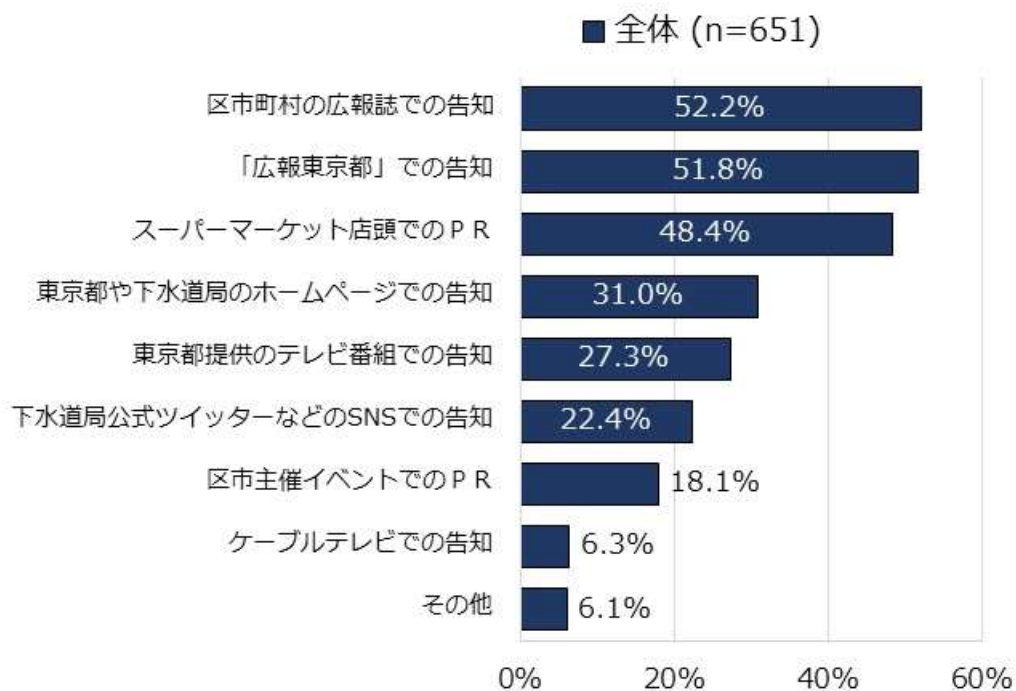




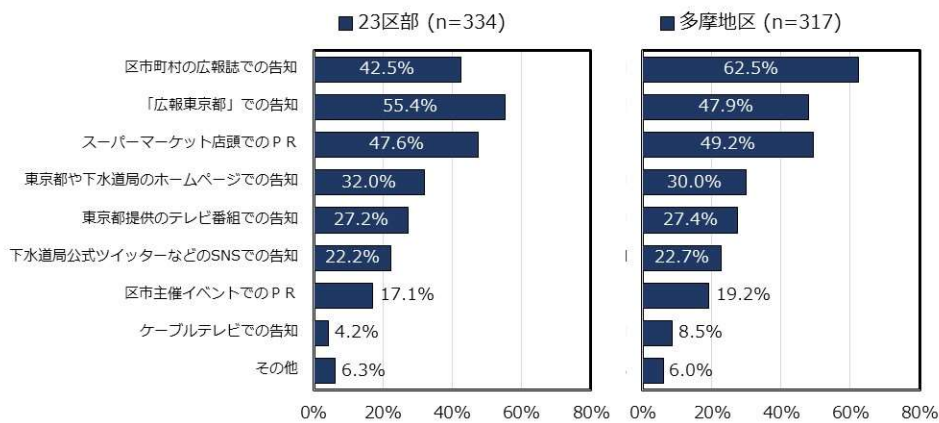
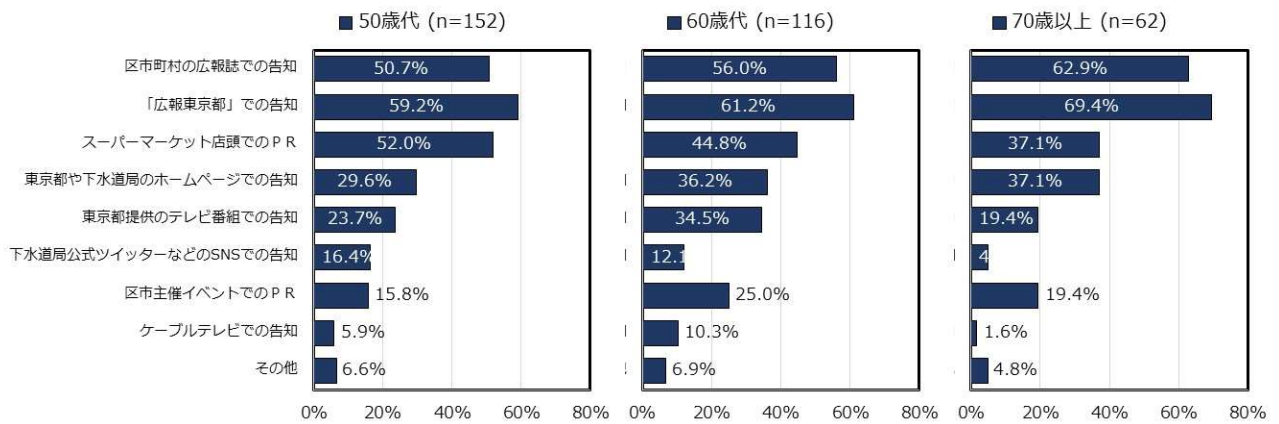
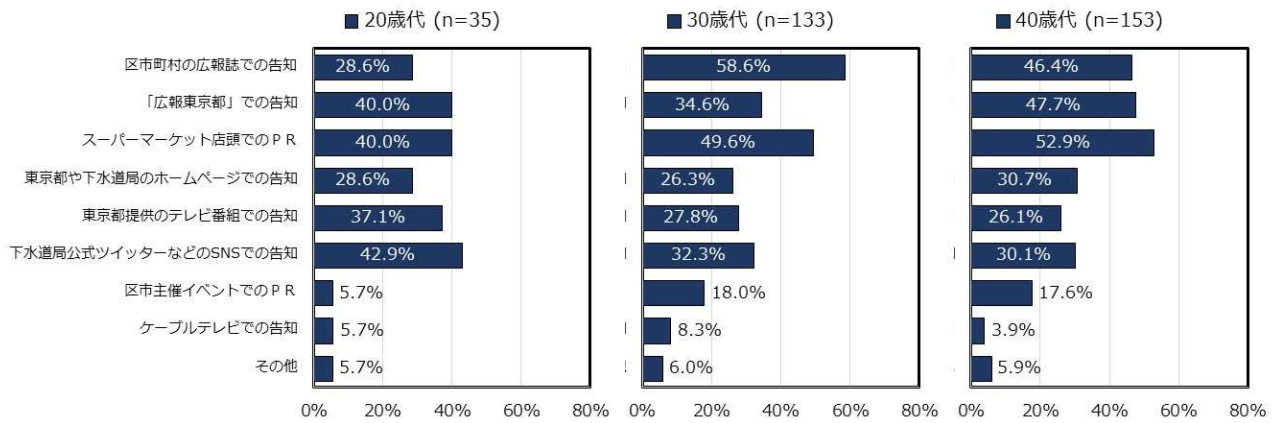
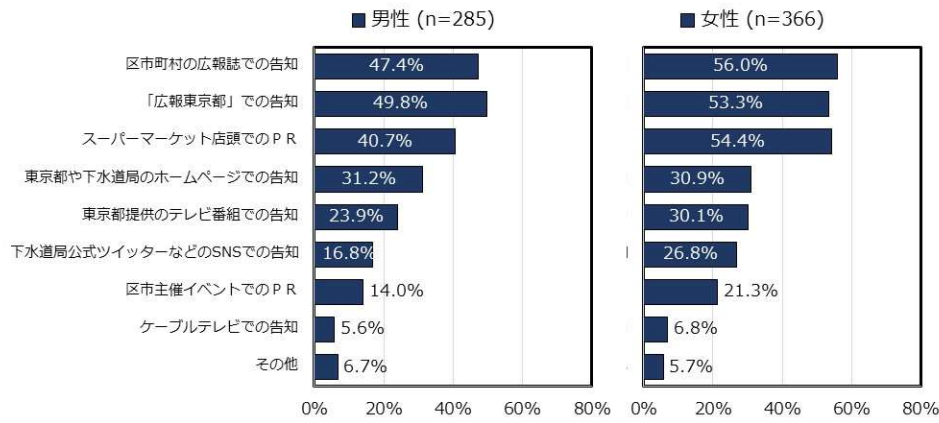
### (3) キャンペーンでの有効な取組

- ◆ 『油・断・快適！下水道キャンペーン』で最も有効と考える取組は、自治体の広報誌等が最も高かったが、店頭でのPRも同様に高い割合で選択された。またホームページでの告知を挙げた回答者は約3割いた。
- ◆ 年代別では、30歳代と40歳代では「スーパー店頭でのPR」の評価が高く、年代の上昇とともに「広報東京都」や「区市町村の広報誌」が選択された。
- ◆ 地区別では、多摩地区は「区市町村の広報誌」の効果が大きかった。

Q8 『油・断・快適！下水道キャンペーン』について、どの取組が最も有効であると思いますか。(複数回答)



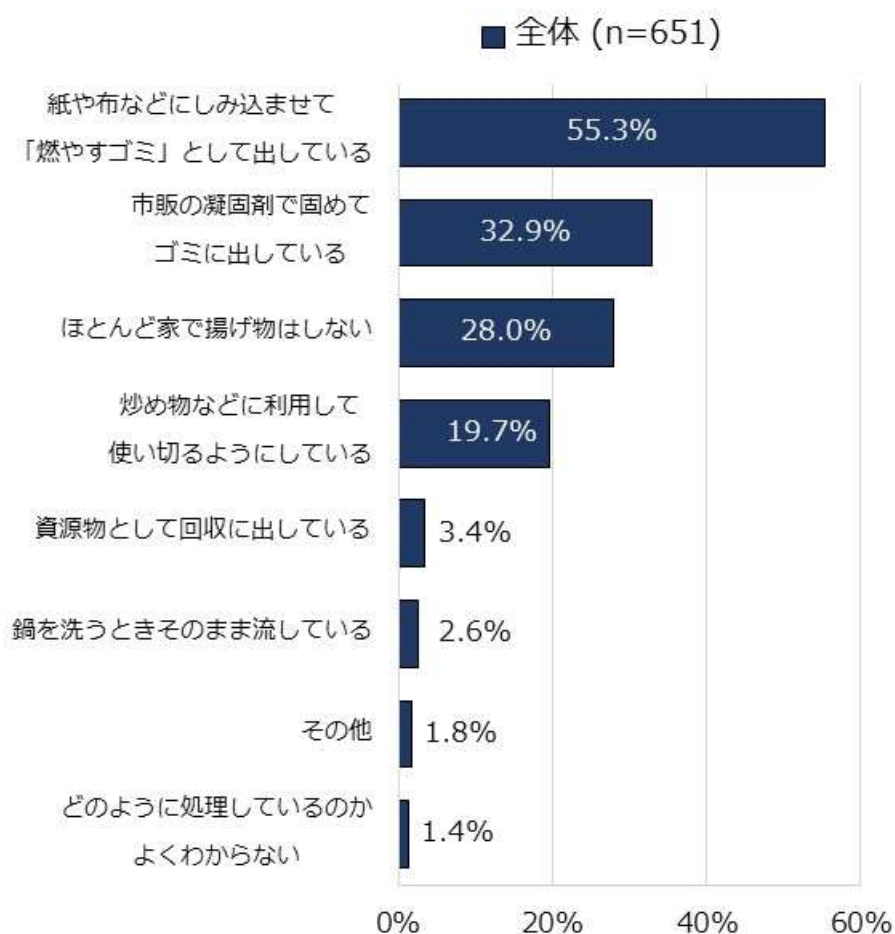
「その他」(40件)の自由記述の一部	
駅や店舗で掲示 (8件)	・ 駅での掲示 (50歳代男性) ・ スーパーの油売り場や、油本体に広告印刷やチラシを貼り付けるなどしてPR (30歳代女性)
テレビ番組、CM、新聞チラシ (8件)	・ NHKや民法など見る人の多いテレビ番組で取り上げたりするのが興味を持たない人が知る機会になると思う (30歳代女性)・新聞のチラシ (30歳代女性)
SNSやデジタルコンテンツ (6件)	・ ネットのバナーや人気YouTubeチャンネルの広告 (40歳代男性) ・ キャンペーン動画、クイズ動画 (50歳代女性)
自治会やマンションで周知 (4件)	・ 各戸へのポステイング。多くの都民市民は広報など普通はよまない。そういう人たちにこそ、知らせたい。(60歳代男性)
電車内広告 (4件)	・ 電車やバスの車内のデジタル広告 (20歳代女性)
学校の授業 (3件)	・ 小中学校の教育 (40歳代女性)
その他 (7件)	・ 下水道局の車のボディにキャッチフレーズや分かりやすい絵をペイントする。(50歳代女性) ・ 水道の検針表に印刷する。(60歳代男性)



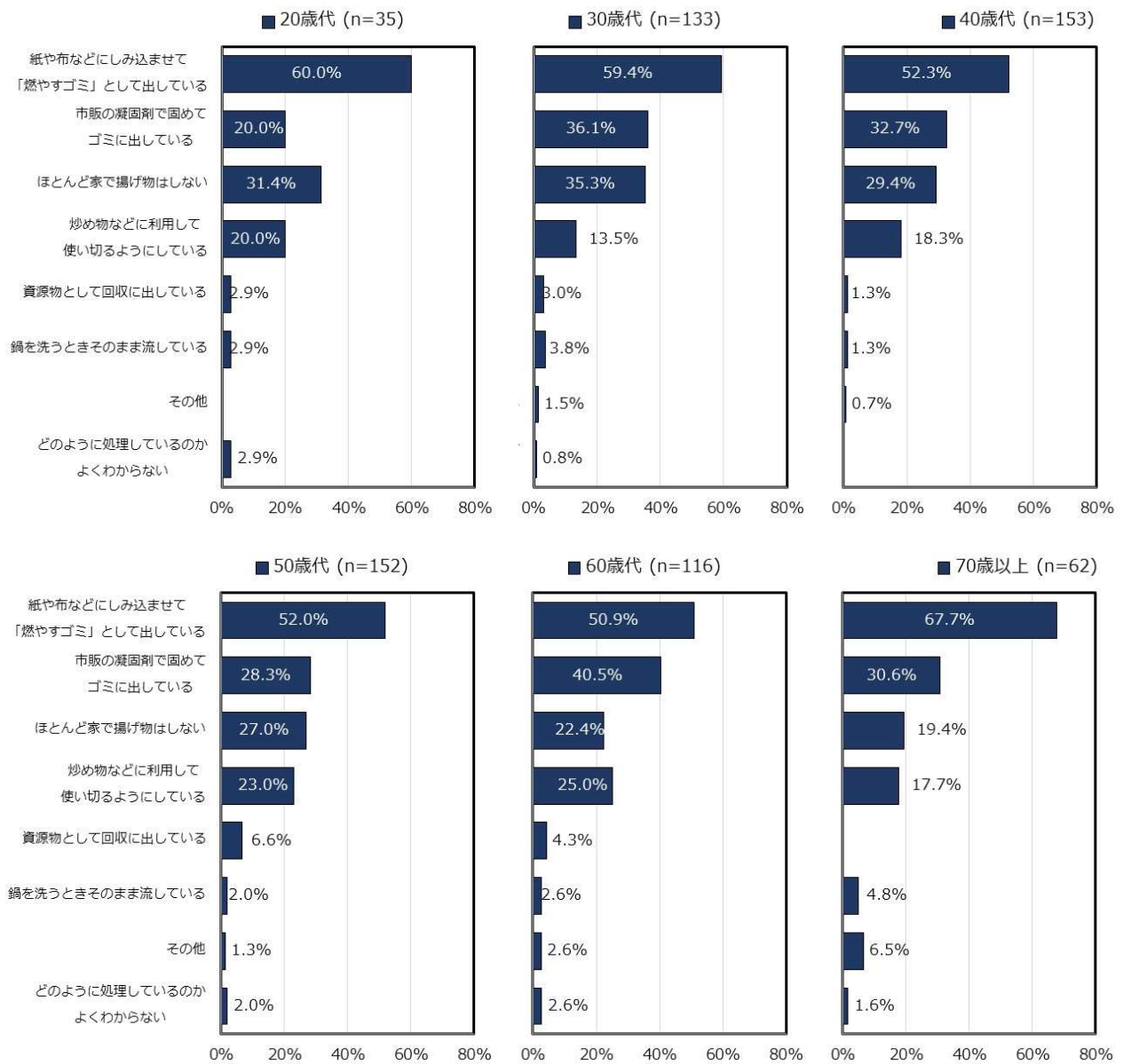
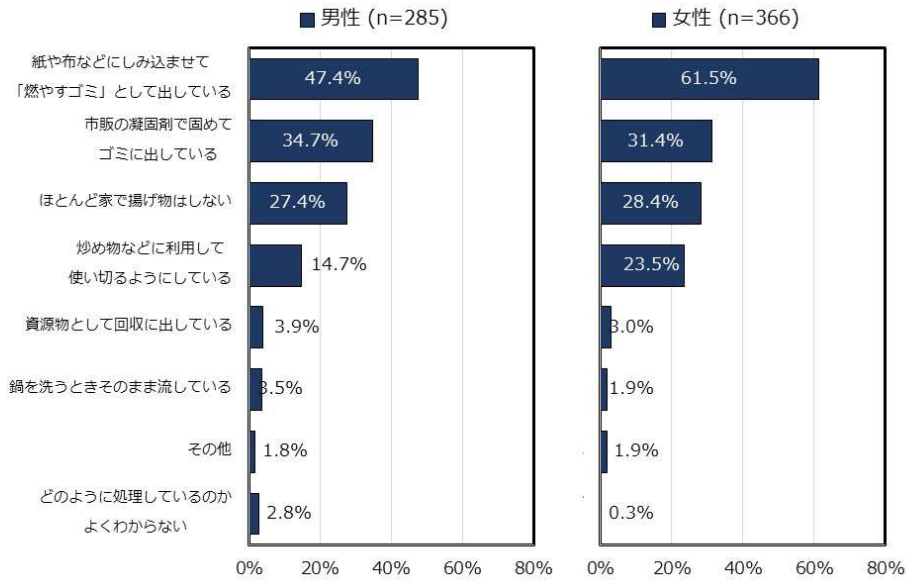
#### (4) 揚げ物料理後の油の処理方法

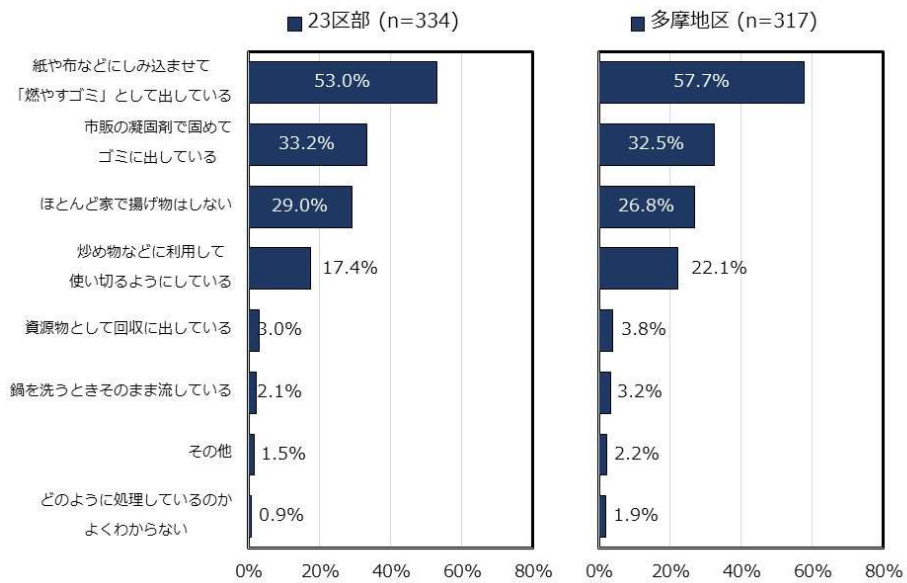
- ◆ 処理方法で油を「そのまま流している」との回答は2.6%（17人）と少なく、多くの回答者が紙や布にしみ込ませたり凝固剤で固めたりしてゴミとして廃棄していた。
- ◆ 男女別、年代別、地区別では、割合の大小はあるものの、処理方法の傾向は同様だった。
- ◆ 経年比較でみると、「紙や布などにしみ込ませて「燃やすゴミ」として出している」などの正しい処理方法は昨年から大きな変化はなかったが「鍋を洗うときそのまま流している」は未だに0%になっていないことから、今後もさらなるPRが必要と考える。

Q9 あなたのお宅では、揚げ物料理をした後の油（天ぷら油など）を、どのような方法で処理することが多いですか。（複数回答）



「その他」(12件)の自由記述の一部	
再利用 (3件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・コンポストに入れている (30歳代女性)</li> <li>・環境団体の石鹸作りのために寄付している (60歳代女性)</li> </ul>
庭に廃棄 (3件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・肥料として庭に埋める。(70歳以上女性)</li> </ul>
自治体の回収 (2件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ペットボトルに入れて市の回収に出す。(60歳代女性)</li> </ul>
その他 (4件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・使う量を少なくしている (50歳代女性)</li> <li>・油の後処理に困るので、自宅で揚げ物はしない。(70歳以上男性)</li> </ul>

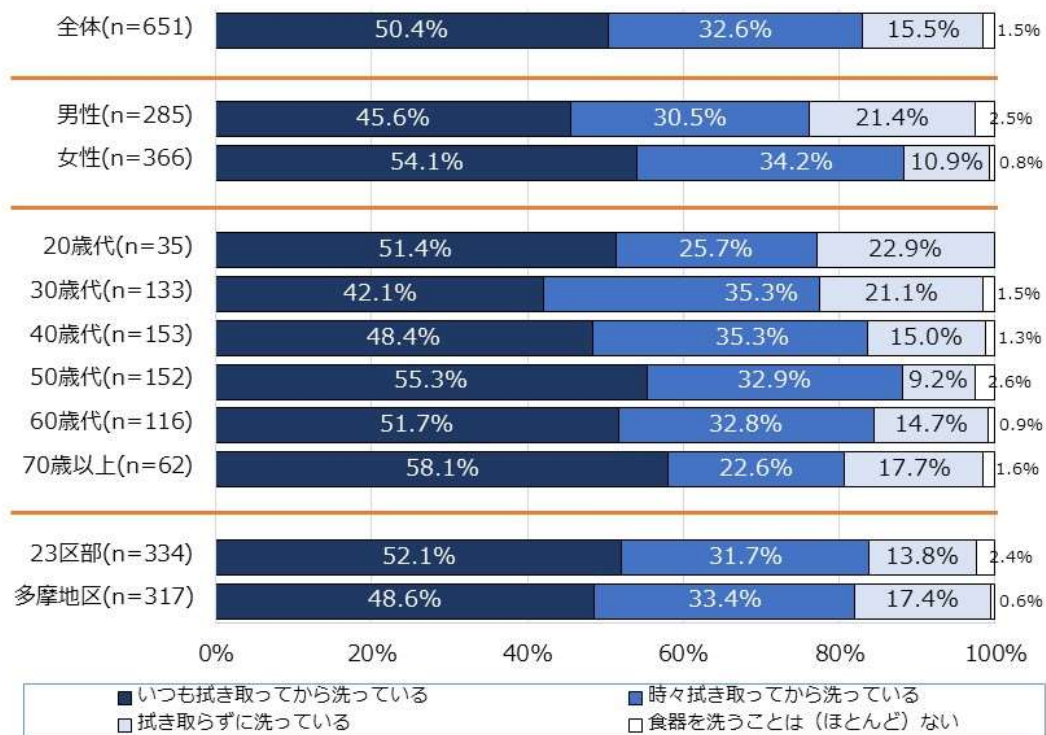




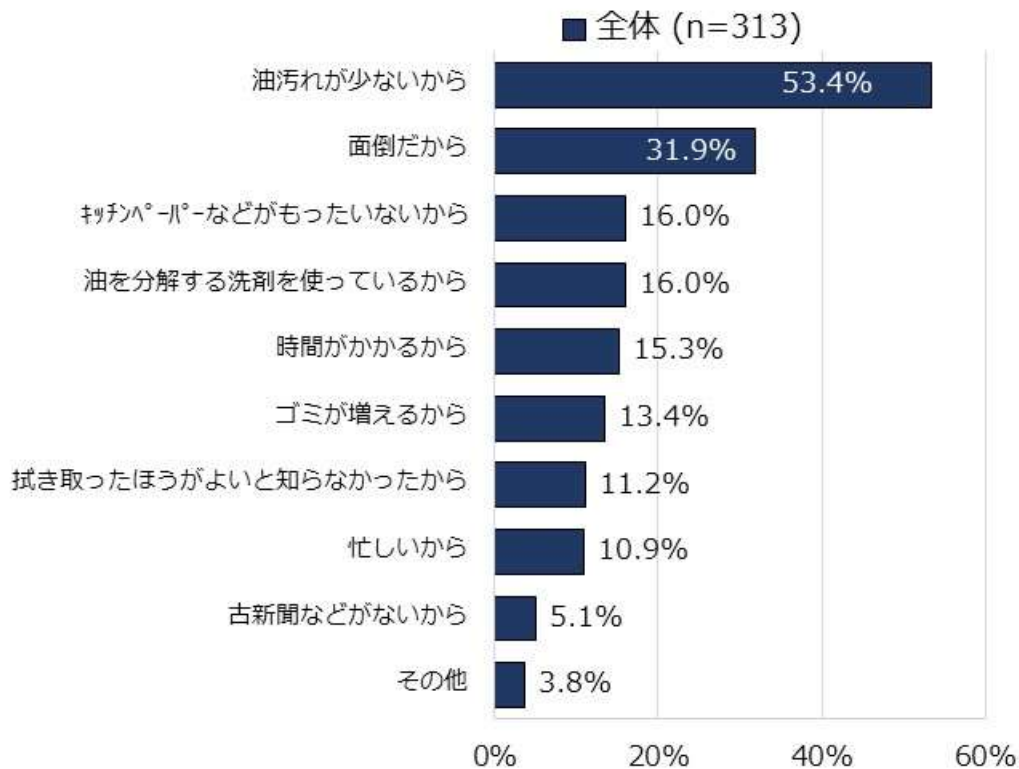
## (5) 油で汚れた皿や鍋などを洗う方法

- ◆ 油で汚れた皿や鍋は「いつも拭き取ってから洗っている」が50.4%と最も高く、次いで「時々拭き取って洗っている」が32.6%となり、多くの方が油で汚れた皿等に関して正しい処理をされていた。
- ◆ 男女別、年代別、地区別で、傾向に大きな差は見られなかった。
- ◆ 「時々拭き取って洗っている」「拭き取らずに洗っている」と回答したと回答した313人が挙げた理由は「油汚れが少ないから」だった。「面倒だから」との回答は約3割だった。

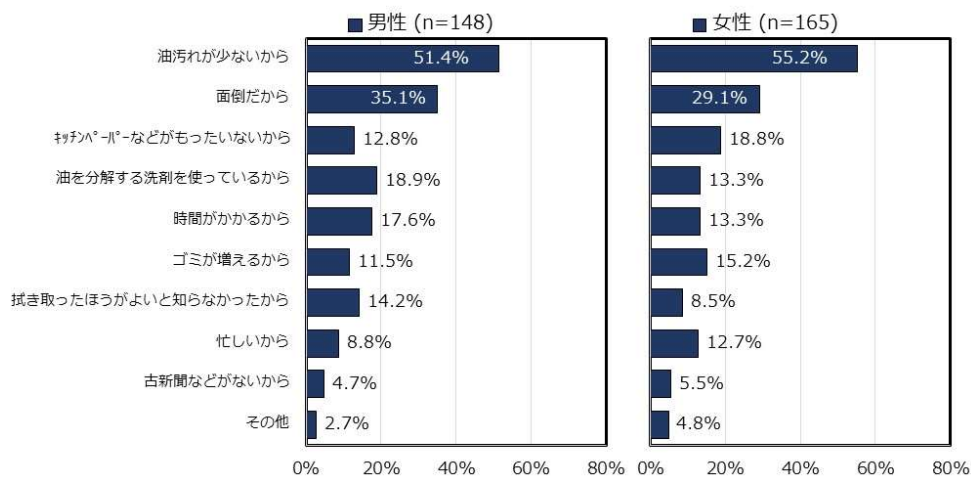
Q10 あなたのお宅では、油で汚れたお皿やお鍋などを洗うとき、古新聞、キッチンペーパーなどで拭き取ってから洗っていますか。(単一回答)



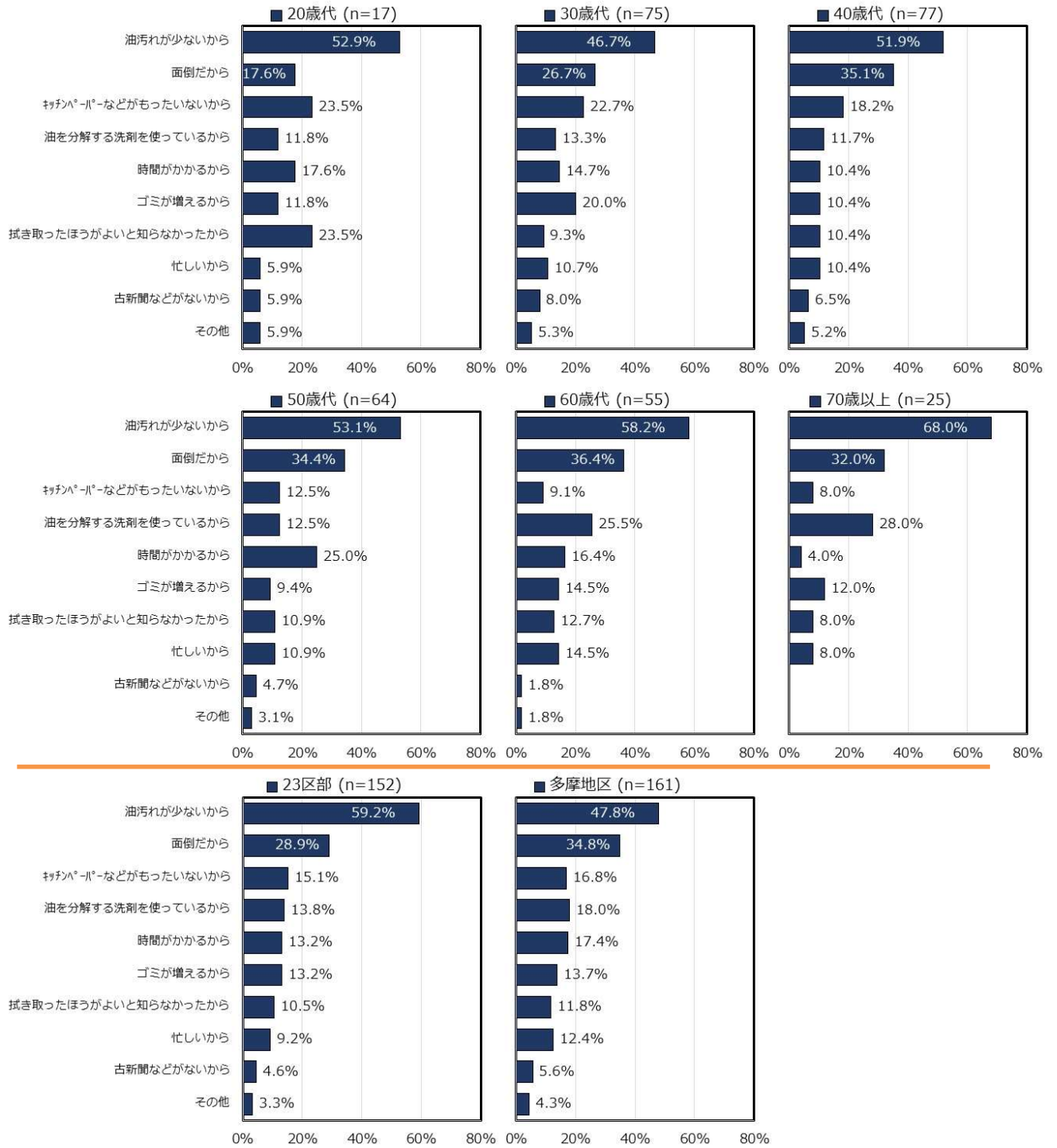
Q11 「時々拭き取って洗っている」「拭き取らずに洗っている」とお答えの方にお伺いします。拭き取らないで洗う主な理由は何でしょうか。（複数回答）



「その他」(12件)の自由記述の一部	
無意識で、つい (4件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・洗剤で油汚れが落ちやすいので、安心して洗ってしまう (30歳代女性)</li> <li>・直接流す程の罪悪感が無く無意識 (40歳代男性)</li> </ul>
少量だから (3件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・油汚れの程度次第。揚げ物をしたフライパンなどは拭き取り、それ以外は通常の洗い物と同様にする。(20歳代男性)</li> </ul>
手が汚れるから (2件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・拭きやすいものがない、手が汚れるから (30歳代女性)</li> </ul>
その他 (3件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・拭き取るまでに固まって拭き取りにくくなってしまふことがあるため (40歳代女性)</li> </ul>



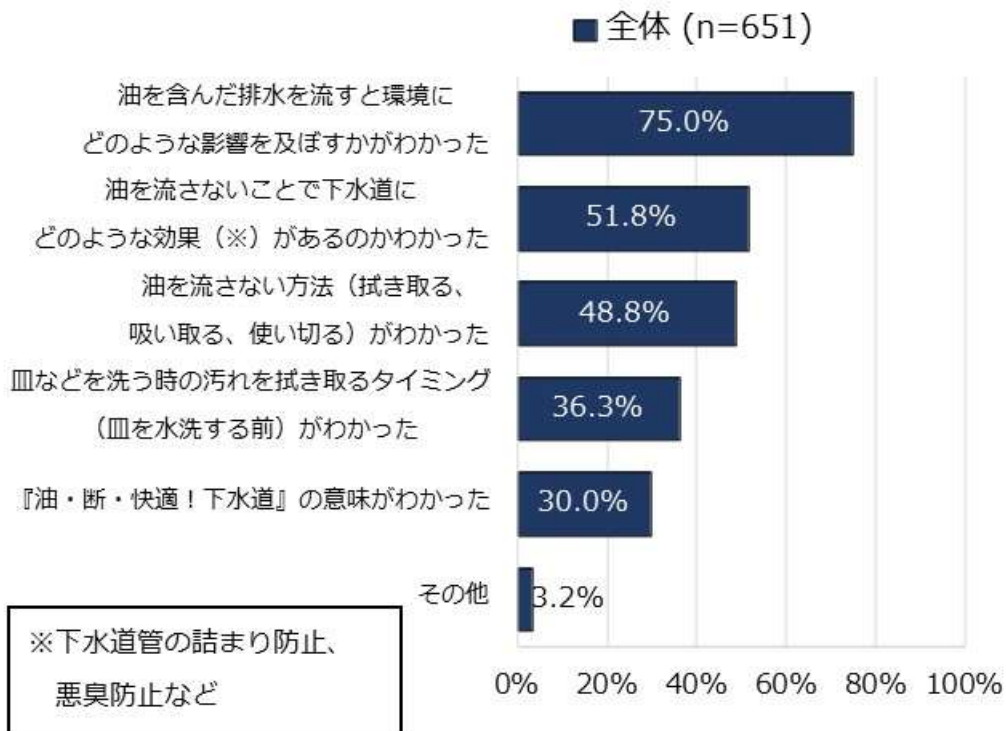




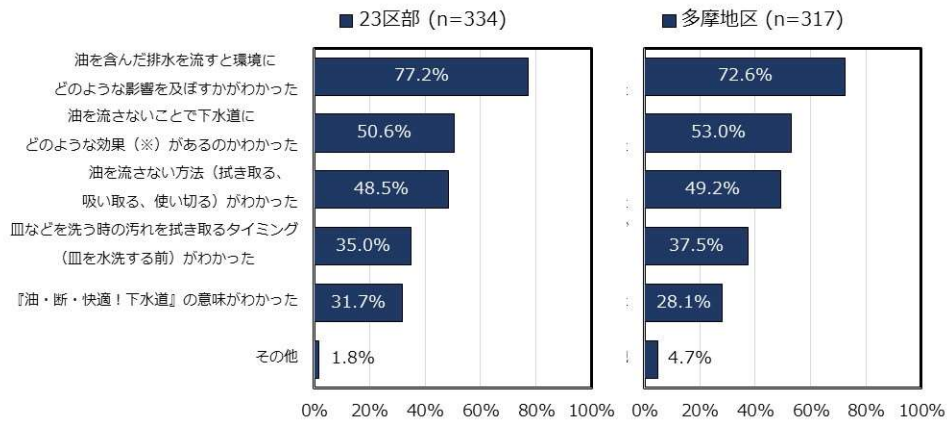
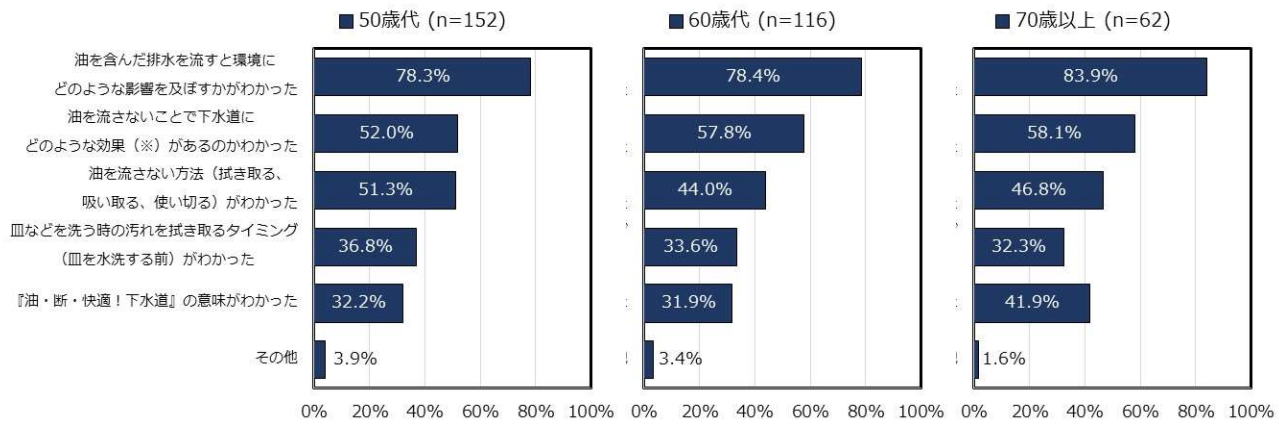
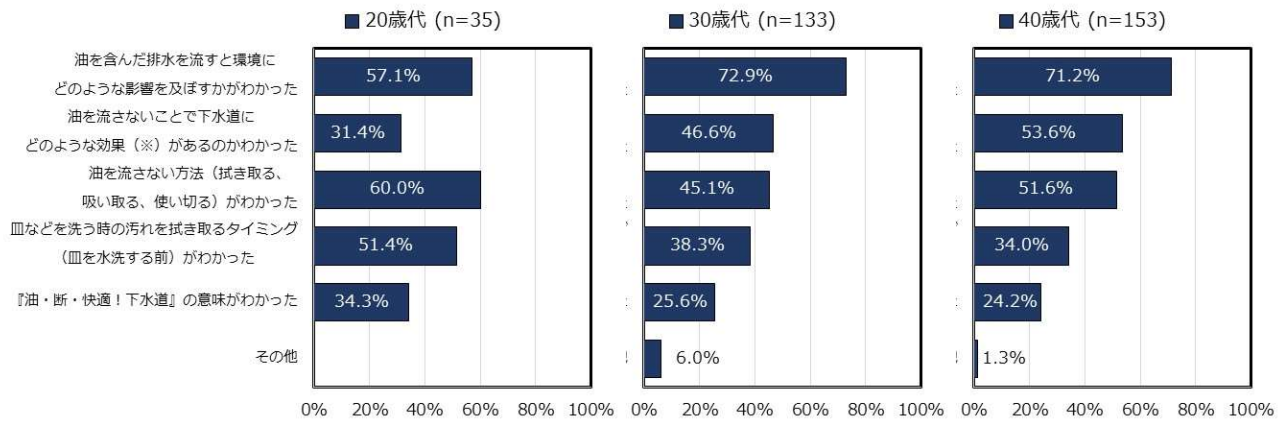
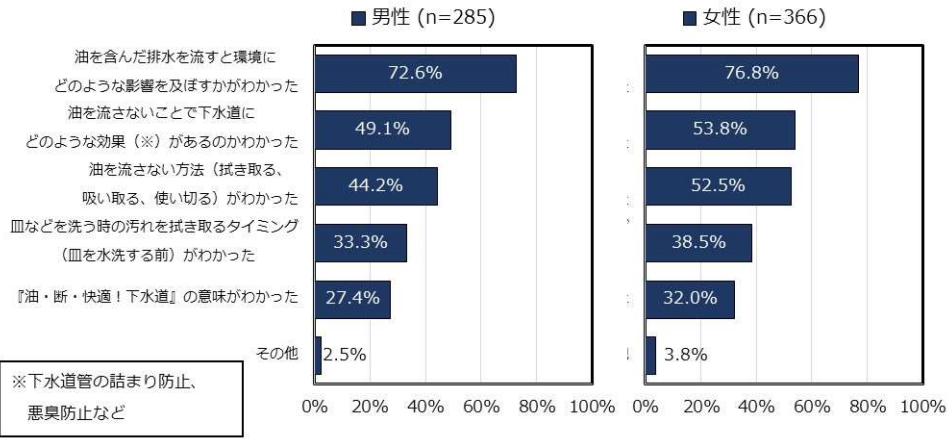
## (6) キャンペーンのご案内チラシ

- ◆ 『油・断・快適！下水道キャンペーン』のご案内チラシを見ての感想では、「油を含んだ排水を流すと環境にどのような影響を及ぼすかがわかった」が約7割、「下水道にどのような効果があるのかが分かった」が約5割など、総じて高い割合で、チラシの効果が確認された。

Q12 下図は、『油・断・快適！下水道キャンペーン』のご案内チラシです。こちらをご覧になって、あなたはどのように思われましたか。(複数回答)



「その他」(21件)の自由記述の一部	
肯定的な意見 (9件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・全体がわかりやすいチラシです (50歳代男性)</li> <li>・油を流すと水が汚れることは知っていたが、このポスターは分かりやすいと思った。(50歳代女性)</li> </ul>
改善が必要 (9件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・なぜ流すことがダメなのかが分かる方がよいと思いました (50歳代男性)</li> <li>・チラシに文字が多すぎる。特に小さい文字は読まないと思うので、絵だけで理解ができる内容の方が良いと思う。(60歳代男性)</li> </ul>



## (7) キャンペーンに関してのご意見・ご要望

- ◆ 『油・断・快適！下水道キャンペーン』に関しては、キャンペーンを知り「意識が高まった/取組を評価」が最も多く、そのほか広報の方法などの意見が寄せられた。

Q13 『油・断・快適！下水道キャンペーン』に関してご意見・ご要望がございましたら、ご自由にお答えください。(自由回答)

意識が高まった/取組を評価	122
キャンペーン内容やチラシデザインへの意見・感想	49
広報して認知度を上げるべき、広報の方法への意見	42
もっと強く訴えるべき	28
子供たちに教育すべき	21
企業や都等とのタイアップすべき	20
公共の場やスーパーなど人目に付きやすい所でPRすべき	17
メディアやネットを活用すべき	16
特になし	9
その他	31

自由記述の記載内容	
意識が高まった/取組を評価 (122件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・これからはもっと注意して油を流さないようにしようと強く思いました。(50歳代女性)</li> <li>・とても良いキャンペーンだと思います。現在のマンションに移ってから、特に排水管への影響も考慮して、油の処理には十分に配慮しています。(60歳代男性)</li> </ul>
キャンペーン内容やチラシデザインへの意見・感想 (49件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・実際にどれくらいの油が出るのかなど数値を用いて説明してみてもはどうでしょうか？(20歳代女性)</li> <li>・とても良くまとまっているとは思いますが、デザインが、もっとインパクトがあって良いと思います。(30歳代女性)</li> </ul>
広報して認知度を上げるべき、広報の方法への意見 (42件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・認知度が非常に低いのではないかと。水道メーター検針の際に検針表とともにポスティングするなど各家庭にダイレクトにアプローチする必要があると感じる。(30歳代男性)</li> </ul>
もっと強く訴えるべき (28件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・油を流したら困るということをもう少し強い表現で訴えてもいいと思います。(40歳代女性)</li> </ul>
子供たちに教育すべき (21件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・子どもの頃から知識が浸透していることが、環境を護ることに繋がると思うので、教育の現場で是非教えて欲しい。(40歳代女性)</li> </ul>
企業や都等とのタイアップすべき (20件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・料理をする人はきちんと認識すべきことなので、チラシ配布や食用油メーカーと共同してアナウンスすることも必要と思う。(50歳代女性)</li> </ul>
公共の場やスーパーなど人目に付きやすい所でPRすべき (17件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・大きなポスターをスーパーマーケットなどに貼るといいと思います。(50歳代男性)</li> </ul>
メディアやネットを活用すべき (16件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・気付かない人々が多いと思うので予算があるならTVCMを流してみても如何？(70歳以上男性)</li> </ul>

### 3 「東京アメッシュ」に関する設問

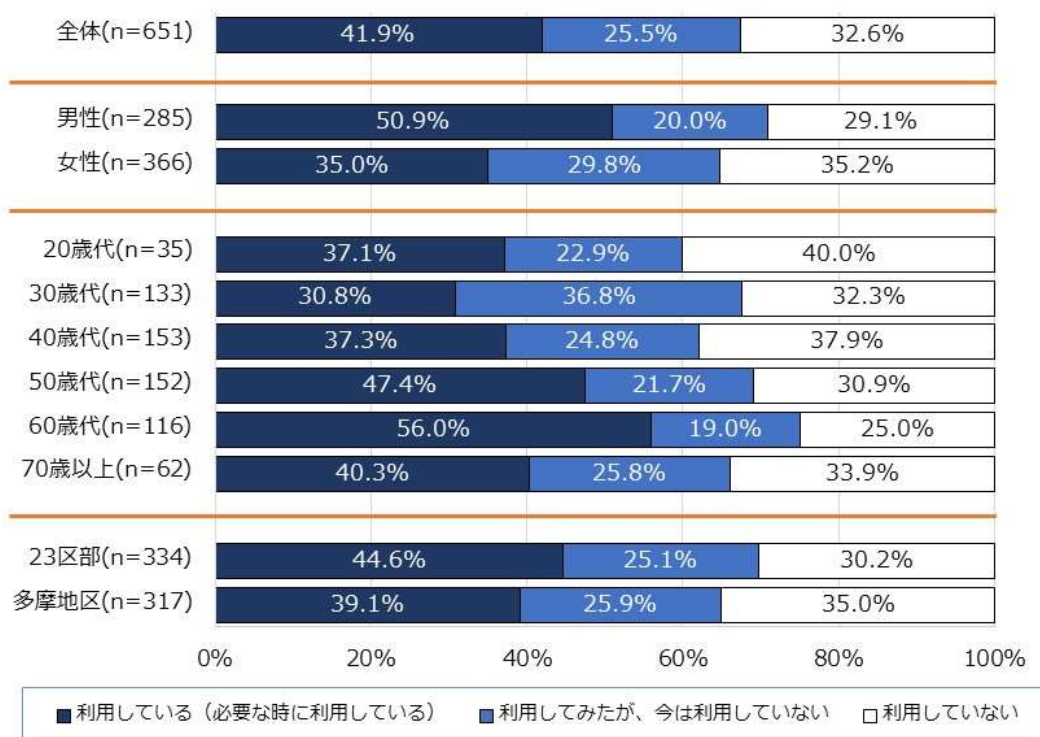
#### (1) 「東京アメッシュ」の利用

- ◆ 「東京アメッシュ」の利用について尋ねたところ、利用経験者（「利用している」「利用してみたが、今は利用していない」の回答者）は第2回アンケートよりも増加した（第1回：26.7%、第2回：61.5%、第3回：67.4%）。
- ◆ 男女別では、「利用している（必要な時に利用している）」では男性が女性より 15.9 ポイント高かった。
- ◆ 年代別では、「利用している（必要な時に利用している）」では 60 歳代の割合が 56.0%と高い一方、20 歳代が 37.1%、30 歳代が 30.8%と低かった。

東京都下水道局では、豪雨などによる浸水への備えとして、都内とその周辺に降っている雨を 10 段階に色分けし、リアルタイム更新することに加え、過去 2 時間分のデータを再生する機能を持っている「東京アメッシュ」をインターネットで公開しています。また、平成 29 年 4 月から「東京アメッシュ」スマートフォン版の配信を開始し、GPS を使った現在地表示や、希望する 2 地点の登録が可能となるなど、新たな機能を追加しました。

今回は、「東京アメッシュ」の利便性の向上に向けて、付加すれば便利になる機能や、改善が必要な不便な点を中心にお聞きします。

Q1 4 あなたは、「東京アメッシュ」をご利用いただいたことがありますか。（単一回答）

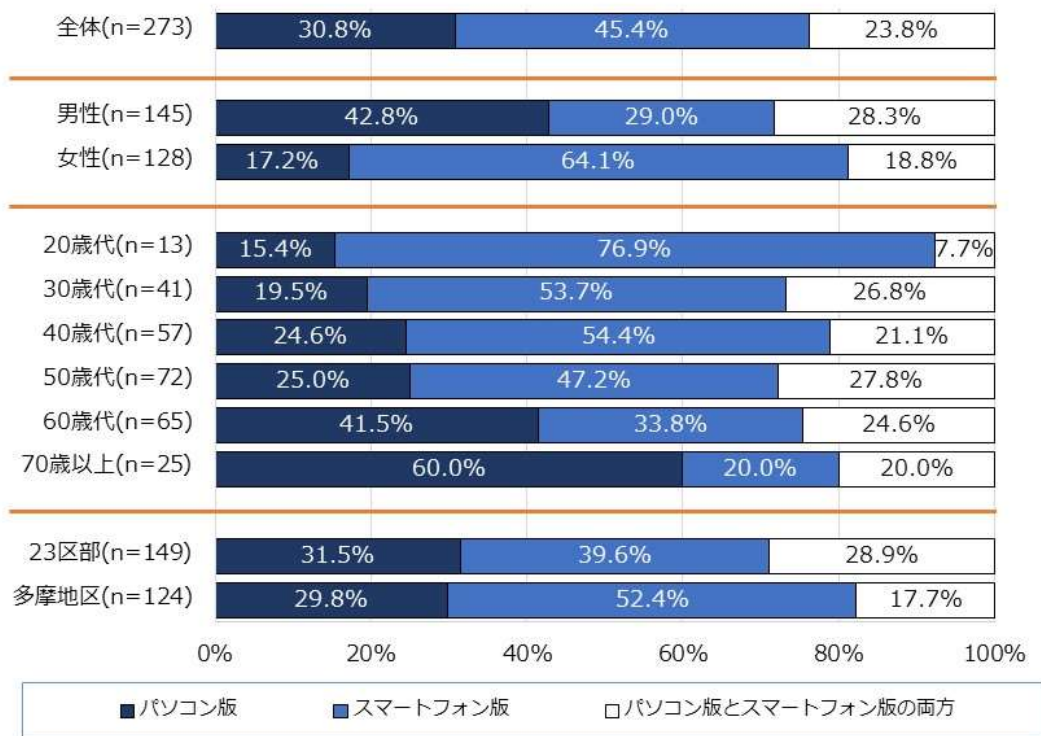


## (2) 「東京アメッシュ」の利用タイプ

- ◆ 「利用している（必要な時に利用している）」と回答した 273 人の利用タイプは、第 2 回の結果と同様に「スマートフォン版」の利用が最も多かった（第 2 回：パソコン版 29.2%、スマートフォン版 48.5%、両方 22.3%）。

「利用している（必要な時に利用している）」を選択した方にお尋ねします。

Q15-1 あなたは、「東京アメッシュ」について、パソコン版、又は、スマートフォン版のどちらをご利用いただきましたか。（単一回答）

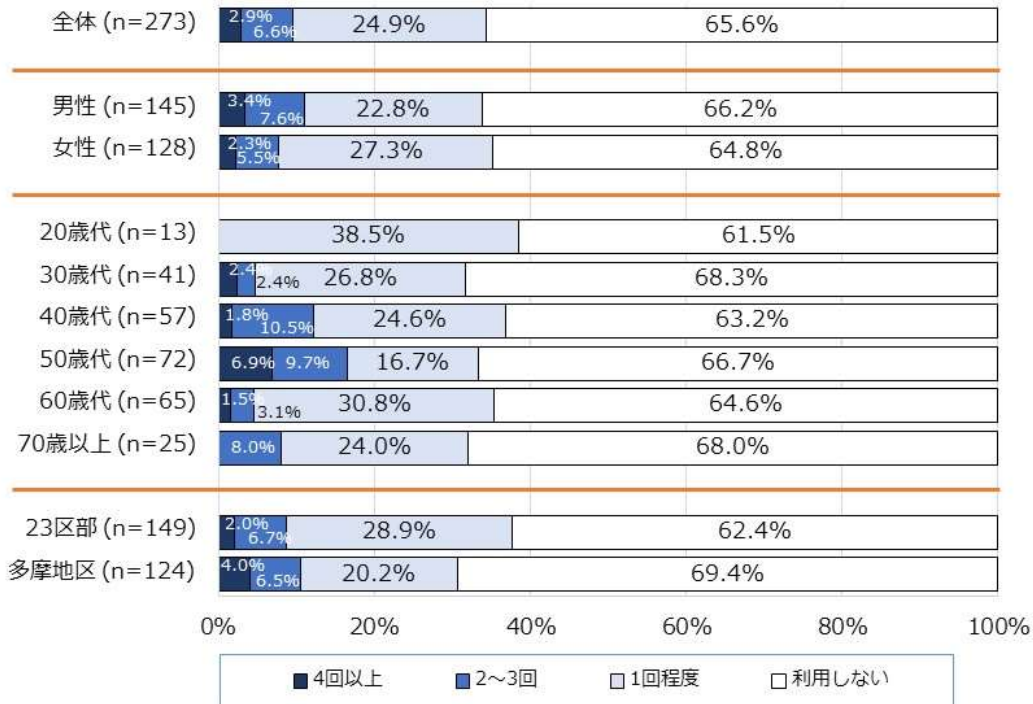


### (3) 「東京アメッシュ」の利用頻度

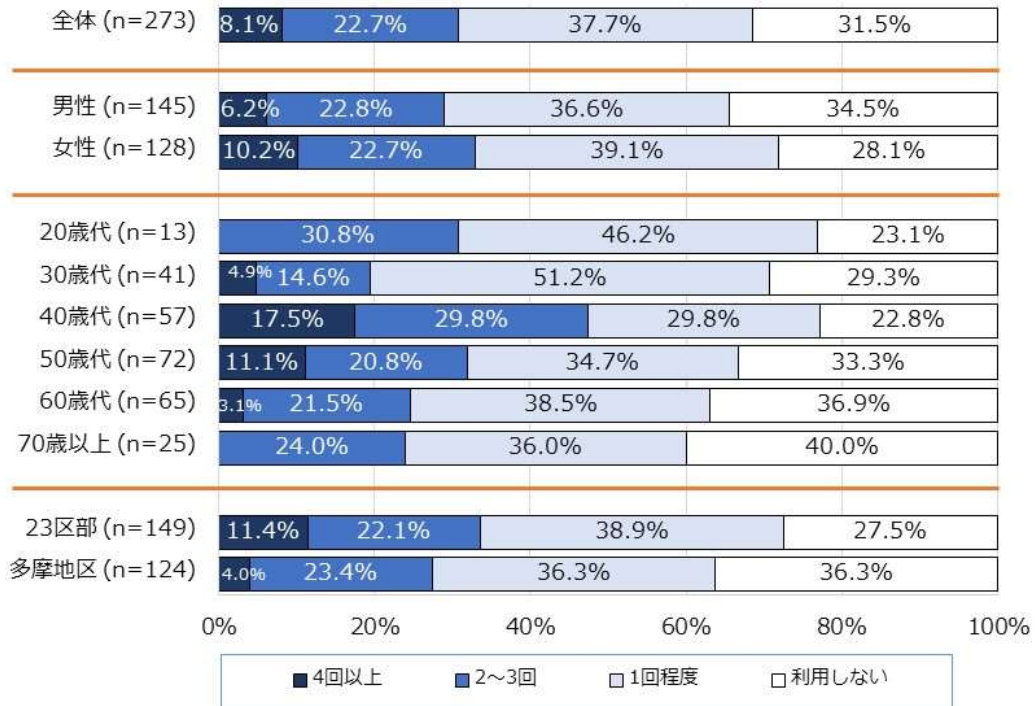
- ◆ 「利用している（必要な時に利用している）」と回答した 273 人の利用頻度は、天候により顕著に異なり、降雨時には頻繁に利用されていた。
- ◆ 40 歳代、50 歳代は晴れている時や曇りの時も、利用回数が他の年代よりも多い傾向が見られた。

Q15-2 あなたは、「東京アメッシュ」を、どのぐらいの頻度で利用されていますか。「晴れている時」、「曇っている時」、「雨の時」におけるそれぞれの利用回数について、お答えください。

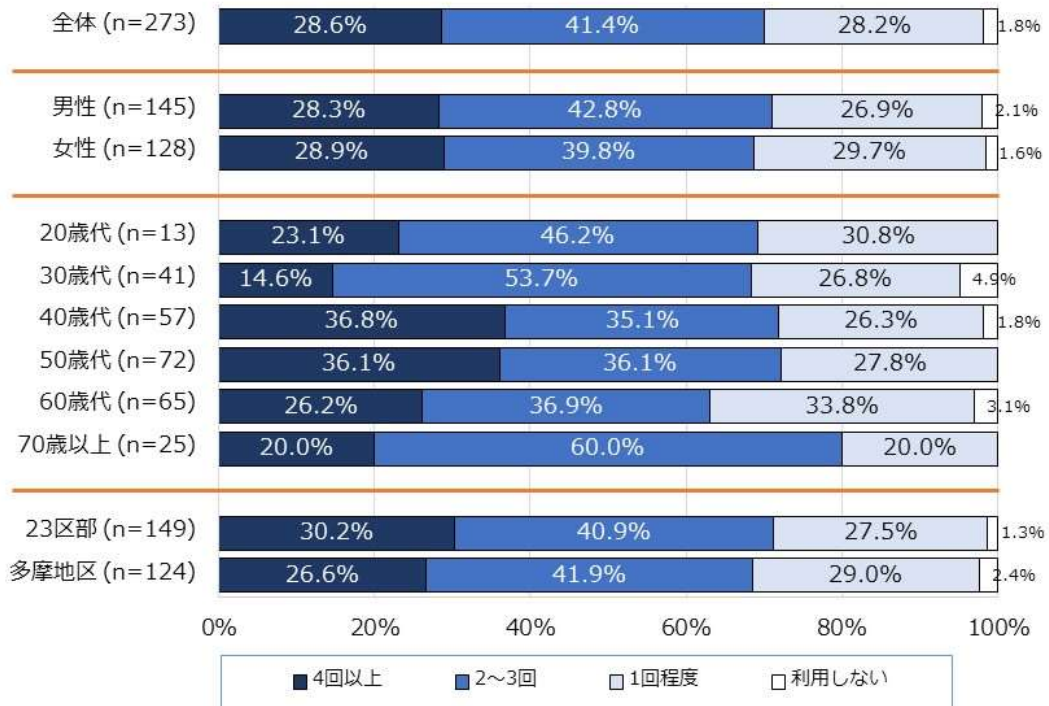
【晴れている時】



【曇っている時】



【雨のとき】

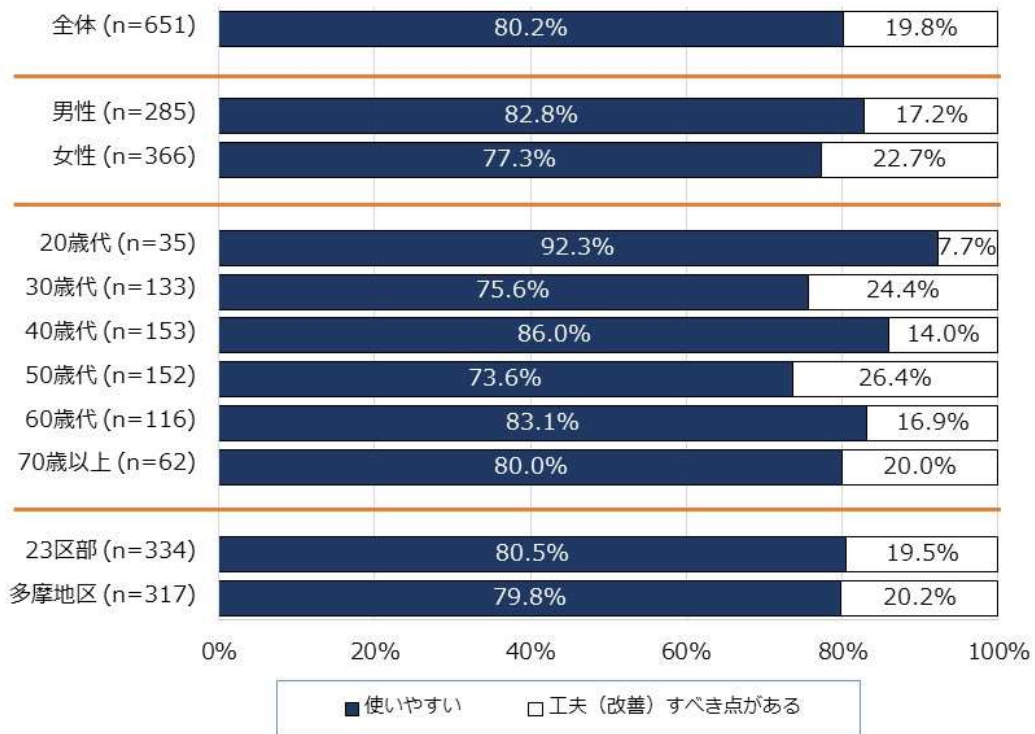




#### (4) 「東京アメッシュ」の使いやすさと改善すべき点

- ◆ 「利用している（必要な時に利用している）」と回答した 273 人の約 8 割が「東京アメッシュ」は使いやすい」と回答した。
- ◆ 男女別や地区別では割合に大きな差はみられなかった。

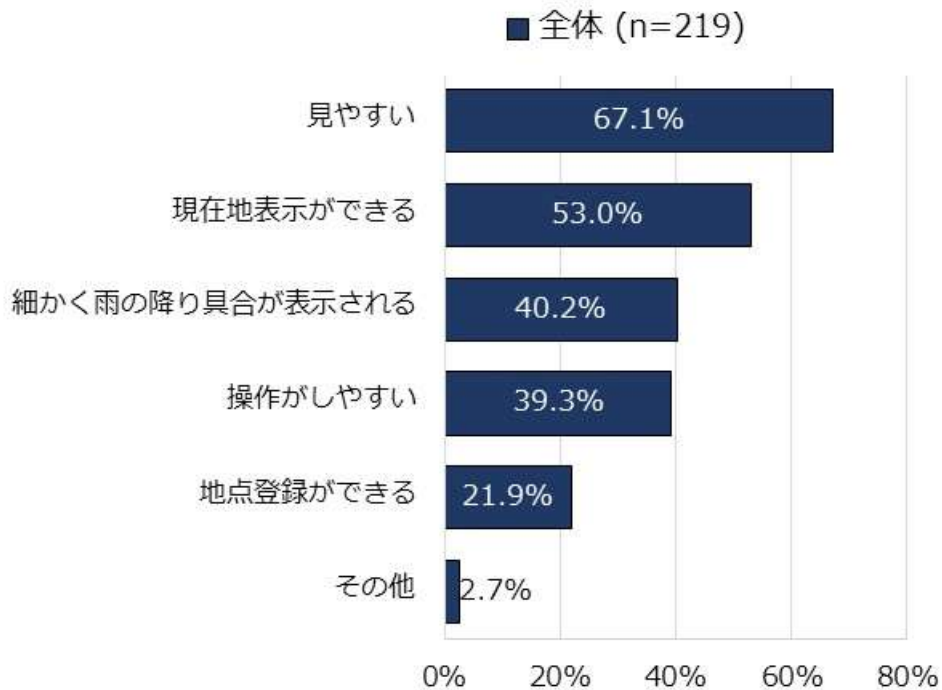
Q1 5-3 「東京アメッシュ」をご利用いただいた際、使いやすさはいかがでしたか。（単一回答）



## (5) 「東京アメッシュ」の使いやすかった点

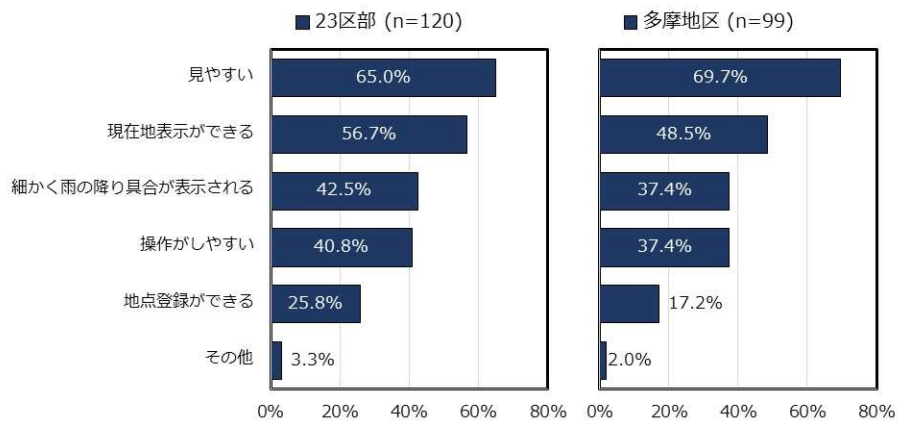
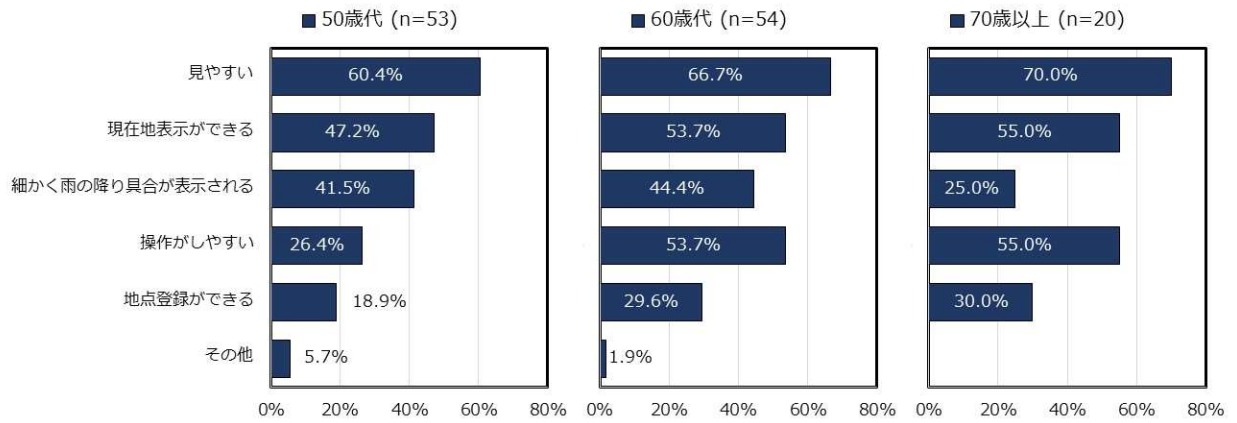
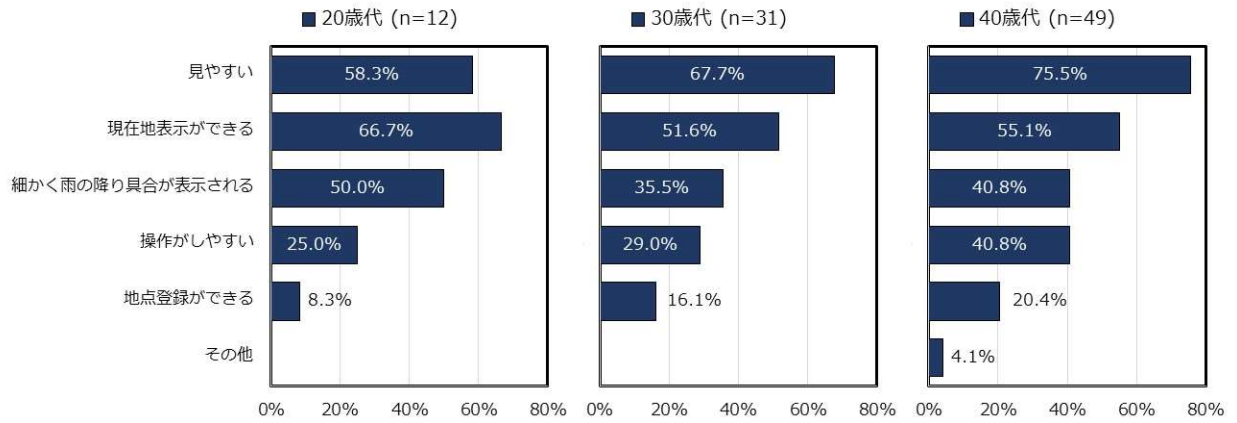
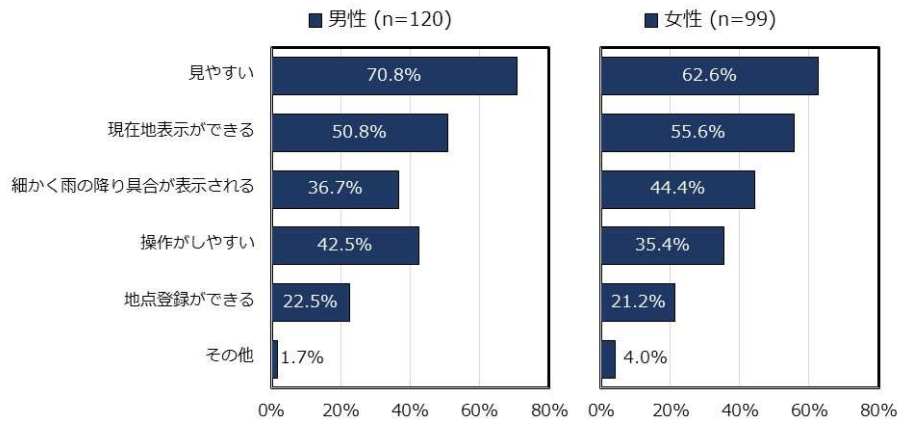
- ◆ 「使いやすい」と回答した 219 人が「東京アメッシュ」を評価する点は、「見やすい」が最も多かった。新しい機能である「現在地表示ができる」も上位で評価された。
- ◆ 60 歳代、70 歳以上には、「見やすい」「操作がしやすい」といった操作性が評価されていた。

Q15-4 「使いやすい」を選択された方にお尋ねします。使いやすかった点について、以下の選択肢の中から、該当するものをいくつでもお選びください。(複数回答)



### 「その他」(6件)の自由記述

- ・特に登録せずに使えるので使いやすかったです。(50歳代女性)
- ・時間経過で雨雲の移動が色別でわかりやすい(60歳代男性)
- ・リアルタイムの情報として分かりやすい(50歳代女性)
- ・正確(40歳代女性)
- ・VPNをonにしたまま忘れていてもちゃんと使える!助かりました!(40歳代女性)
- ・レスポンスがいい。正確。5分前毎にさかのぼれるので、雨雲の予測がしやすい。(50歳代男性)



## (6) 「東京アメッシュ」の工夫すべき点

- ◆ 使いやすさの設問 (Q15-3) で「工夫 (改善)すべき点がある」と回答した 54 人に、工夫や改善すべき点を聞いたところ、パソコン版・スマートフォン版ともに、「予測機能を付加してほしい」が最も多かった。スマートフォン版では、画面が小さいためか「文字を見やすくしてほしい」との要望があった。

Q15-5 「工夫 (改善) すべき点がある」を選択された方にお尋ねします。工夫や改善すべき点について、具体的にお聞かせください。(自由回答)

	パソコン版	スマートフォン版
予測機能を付加してほしい	6	5
もっと拡大して見たい	4	5
地図情報を加えてほしい	2	3
もっと範囲を拡大してほしい	0	1
図や文字を見やすくしてほしい	1	5
アクセス方法の改善、アプリを作ってほしい	0	3
地点登録機能の改善をしてほしい	0	2
災害情報を加えてほしい	0	1
その他	0	0

パソコン版	
予測機能を付加してほしい (6件)	・ 予測情報が欲しい (50 歳代男性)
もっと拡大して見たい (4件)	・ 拡大できる最大の縮尺が大きすぎる (30 歳代男性) ・ 細かい地域まで見られるようになってほしいです。(50 歳代女性)
地図情報を加えてほしい (2件)	・ 大小河川の位置情報がない。(70 歳以上男性)
スマートフォン版	
予測機能を付加してほしい (5件)	・ 現時点から先の雨雲の動きの予想も見たい (50 歳代女性)
もっと拡大して見たい (5件)	・ 地図を拡大しても粗すぎて地点登録がうまくできない。東京都だけの地図なのでもう少し詳細な地図だと使いやすい。(50 歳代女性)
地図情報を加えてほしい (3件)	・ 地図が白地図で分かりづらい。(60 歳代女性)
図や文字を見やすくしてほしい (5件)	・ 文字をもう少し見やすくしてほしい (50 歳代男性)
アクセス方法の改善、アプリを作ってほしい (3件)	・ スマホのアプリに入れて欲しい (60 歳代男性)
地点登録機能の改善をしてほしい (2件)	・ 地点登録をして利用していましたが、いつの間にか登録が無効 (未登録の状態) になってしまい、何度か登録し直しました。こちらの利用環境に問題があるのかもしれないですが、登録情報が保存され続けると便利だと思います。(30 歳代女性)

## (7) 「東京アメッシュ」の利便性を向上させるための情報や機能

- ◆ 使いやすさの設問 (Q14) で「利用している (必要な時に利用している)」と回答した 273 人に、「東京アメッシュ」の利便性を向上させられる情報や機能を尋ねたところ、パソコン版・スマートフォン版ともに「このままでよい、特になし」が最も多かった。次いで「予測機能」が挙げられた。

Q15-6 「東京アメッシュ」の利便性を向上させるため、「あったらよい」と思う情報や機能はありますか。あなたのご意見をお聞かせください。(自由回答)

	パソコン版	スマートフォン版
このままでよい、特になし	23	27
予測機能	23	23
地点拡大機能	10	4
見やすさや操作性向上	5	2
降雨情報以外の情報表示機能	4	5
地点登録機能	2	4
警報機能	2	9
精度	2	
軽量化		4
その他	0	10

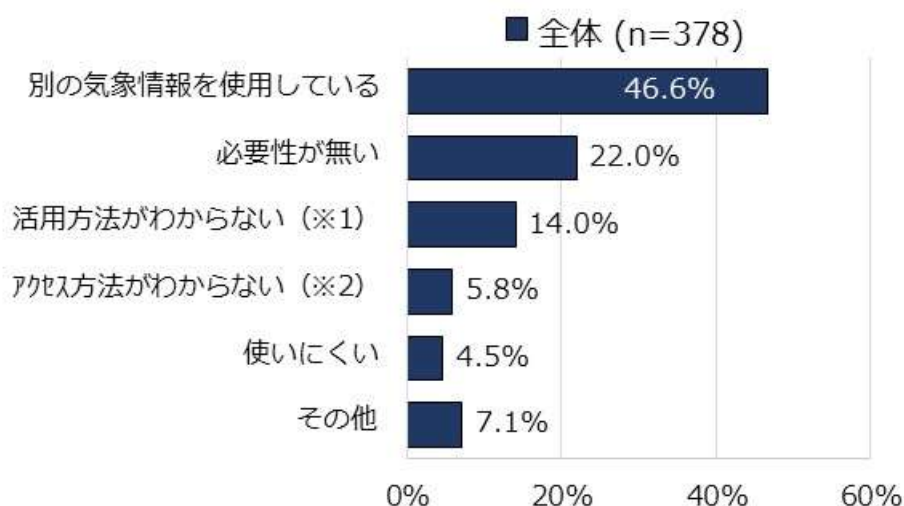
パソコン版	
このままでよい、特になし (23 件)	・今のままで十分です！ (60 歳代男性)
予測機能 (23 件)	・今後の雨雲の移動の予測。下水道局の仕事ではないと思うので気象庁の頁にすぐ跳べるようにしたらどうでしょうか。 (70 歳以上男性)
地点拡大機能 (10 件)	・大小河川の位置情報が無い。 (70 歳以上男性)
見やすさや操作性向上 (5 件)	・画面の拡大や時間の戻しのボタンがもう少し大きく目立つほうが、年寄りにはありがたい。 (60 歳代男性)
降雨情報以外の情報表示機能 (4 件)	・風力、雷の情報 (40 歳代男性)
スマートフォン版	
このままでよい、特になし (27 件)	・このままでもよいと思います (50 歳代男性)
予測機能 (23 件)	・数時間後の予測機能が付いていると便利だと思います。色々規制があるのかもかもしれませんが。 (40 歳代男性)
降雨情報以外の情報表示機能 (4 件)	・地名を細かく書いて欲しいです。 (40 歳代男性)
地点拡大機能 (4 件)	・もっとズームインできると良い (30 歳代女性)
警報機能 (9 件)	・雨が降る時と止む時の通知機能が欲しい (40 歳代女性)
軽量化 (4 件)	・よりスピード感がほしいです。 (40 歳代男性)

## (8) 「東京アメッシュ」を利用しない理由

- ◆ 使いやすさの設問 (Q14) で「今は利用していない」「利用していない」378 人の利用しない理由は「別の気象情報を使用している」が最も多かった。
- ◆ この傾向は、男女別、年代別、地区別で大きな差異はなかった。

Q16 「東京アメッシュ」を「利用してみたが、今は利用していない」及び「利用していない」を選択された方にお尋ねします。

Q16-1 あなたは、なぜ、「東京アメッシュ」を利用しなくなった、又は、利用していないのですか。(単一回答)



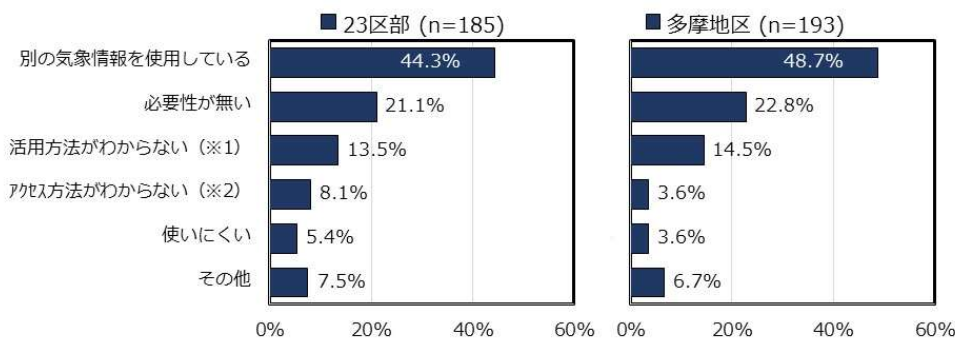
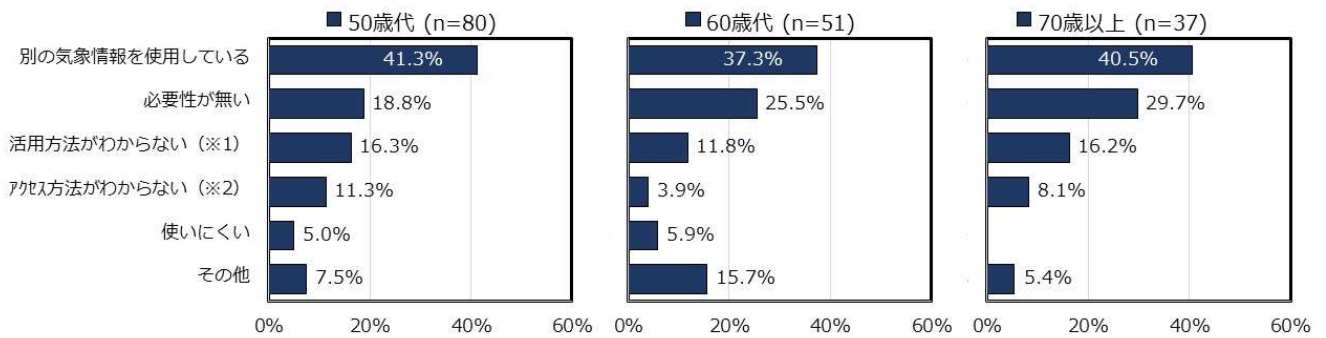
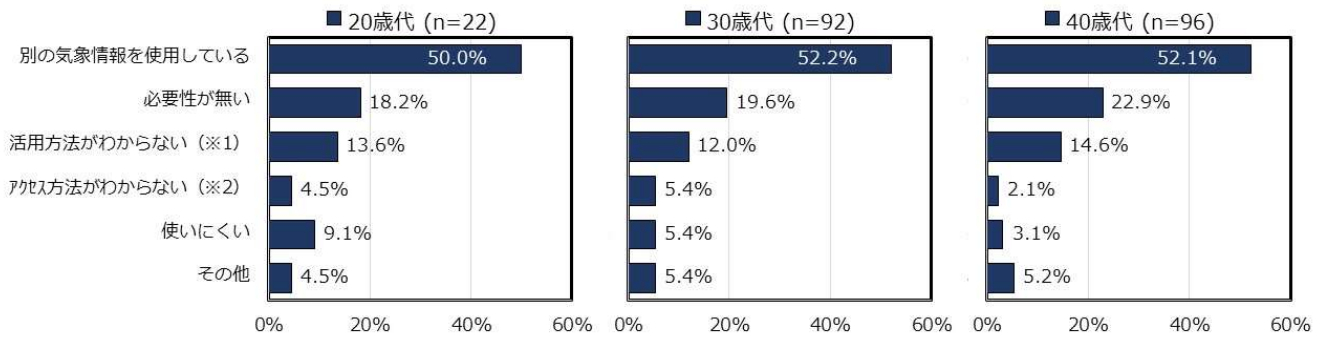
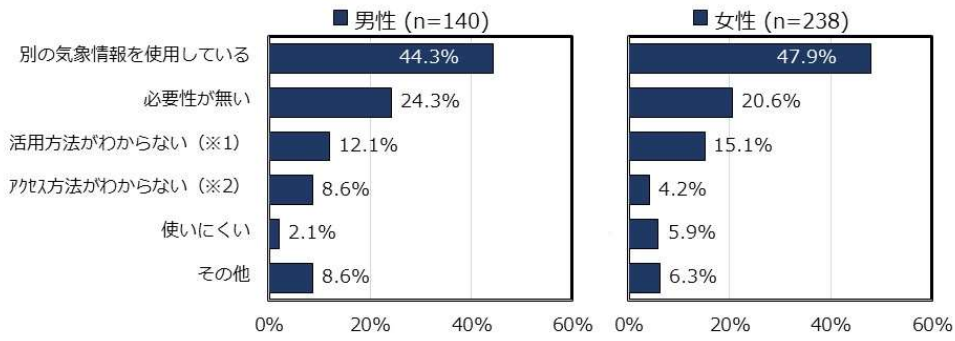
※1：「活用方法がわからない」を選択された方にお知らせします。

「東京アメッシュ」の活用方法について、平成 28 年度にツイッターを用いた利用方法の調査を行った結果、①出かける際の雨具携帯の判断、②洗濯物を外に干す時・取り込む時の判断、③少年野球や花火大会など屋外イベントの中止の判断、④浸水への備えとして半地下駐車場における土のうの準備など、日常生活の様々な場面でご利用いただいています。今後、お出かけの際や台風などの浸水への備えとして、ぜひ、ご利用ください。

※2：「アクセス方法がわからない」を選択された方にお知らせします。

「東京アメッシュ」のアクセス方法について、インターネットの検索で「東京アメッシュ」と入力して検索してください。また、URL に <https://tokyo-ame.jwa.or.jp/> と入力するか、ページ下部の二次元コードで読み取ると URL が取得できますので、ご利用ください。

「その他」(25 件)の自由記述の一部	
別の情報を利用 (8 件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ほとんどテレビで情報を得るため (30 歳代女性)</li> <li>・他の天気サイトを使っている (60 歳代女性)</li> </ul>
忘れてしまって (3 件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・サイトの存在を忘れてしまう (50 歳代女性)</li> </ul>
使いにくい (2 件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・使いにくい (40 歳代女性)</li> </ul>
その他、理由なし (12 件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・高台なのでさほど降雨のことは心配していない (60 歳代男性)</li> <li>・あまり気象情報を調べる習慣がない (30 歳代女性)</li> </ul>



## (9) 「東京アメッシュ」の使いにくい点と必要な改善点

- ◆ 「東京アメッシュ」を利用しない理由 (Q16-1) で「使いにくい」を挙げた 17 人に使いにくい点や改善点を聞いたところ、スマートフォン版では「見にくい」「他のサイトやアプリを使う」が挙げられた。

Q16-2 「使いにくい」を選択された方にお尋ねします。使いにくかったところや改善が必要なところを具体的にお聞かせください。(自由回答)

	パソコン版	スマートフォン版
見にくい	0	4
他のサイトやアプリを使う	1	3
予測機能がない	1	3
分かりにくい	1	1
操作が重い	0	1
アプリがない	0	1

パソコン版	
他のサイトやアプリを使うため (1 件)	・ヤフーで天気予報を見ているから (50 歳代男性)
予測機能がないため (1 件)	・分刻みでわかりやすいともいえるが、もっとずっと先の情報は見つけにくい (50 歳代女性)
スマートフォン版	
見にくい (4 件)	・パッと一目でわかりにくい (60 歳代女性)
他のサイトやアプリを使うため (3 件)	・他のアプリと比較して使いにくかった。(40 歳代女性)
予測機能がないため (3 件)	・もっと先の時間まで知りたいのに、わからないから (40 歳代女性)



(10) 「東京アメッシュ」以外のアプリで便利なところ

- ◆ 「東京アメッシュ」を利用しない理由 (Q16-1) で「別の気象情報を使用している」とした 176 人に、使用している気象情報の使いやすい点や便利な機能を尋ねたところ、「予測機能がある」が最も多く、次いで「ニュースと天気を同時に知ることができる」「警報機能がある」が挙げられた。

Q16-3 「別の気象情報を使用している」を選択された方にお尋ねします。

お使いになっている気象情報の使いやすい点や便利な機能がありましたら、お聞かせください。(自由回答)

予測機能がある		23
ニュースと天気を同時に知ることができる		9
警報機能がある		7
操作が簡単		7
視認性が良い		5
情報が多い、ほかの情報もわかる		2
画面がコンパクト		1
降り方の表現が良い、表示間隔が短い		1
全国データが分かる		1
その他		46

自由記述の記載内容	
予測機能がある (23 件)	・過去の降水量ではなく、数時間後の予測がわかる (50 歳代女性)
ニュースと天気を同時に知ることができる (9 件)	・天気予報と合わせて情報を得ている (30 歳代男性) ・特に操作をしなくても、常に画面の上の方に表示されている。(40 歳代男性)
警報機能がある (7 件)	・雨雲が近づくと通知してくれる (40 歳代男性)
操作が簡単 (7 件)	・雨雲レーダーが、すぐアクセスできるので使っている。(50 歳代男性)
視認性が良い (5 件)	・あまり詳しく過ぎず、パッと見て分かりやすいから (40 歳代女性) ・地図が詳細で、かなりアップにして見る事ができるので、使いやすいと感じています。(50 歳代女性)
情報が多い、ほかの情報もわかる (2 件)	・服装が出る (30 歳代女性) ・雨情報を 5 分単位で教えてもらえる(降り方も「ぼつぼつ」「ざーざー」などわかりやすい)。(40 歳代女性)
その他 (46 件)	・最初から入っているアプリを使っている (70 歳以上男性) ・ネットで探すところ一番上に出てくるものをいつも使っています。(40 歳代女性) ・以前から使用している方が見慣れているのでどうしても他の方を使用してしまいます (60 歳代男性) ※ウェブサイト名やアプリ名のみを記載した回答は「その他」に集計した。